



GRUPO COMPOSTELA DE UNIVERSIDADES

III CONCURSO DE *PITCHES* DE INVESTIGACIÓN

Edición 2019

Fechas límite:

- 3 de marzo de 2019 (12:00 AM GMT): Fecha límite para la presentación de solicitudes.
- Abril 2019: Deliberación del jurado y anuncio de los ganadores.
- Junio 2019: Presentación oficial de los ganadores durante la Asamblea General anual de la CGU.

Participantes:

Se invita a los investigadores a presentar sus trabajos por medio de pitches de investigación, para:

- Encontrar financiación.
- Contactar con otros grupos de investigación que realicen trabajos similares.
- Atraer a investigadores y estudiantes de doctorado que deseen realizar el mismo tipo de investigación.
- Difundir los resultados de la investigación a la comunidad académica y a la sociedad en general.

Premios:

1º premio: 1000 euros brutos y un diploma de reconocimiento.

2º premio: 600 euros brutos y un diploma de reconocimiento.

3º premio: 300 euros brutos y un diploma de reconocimiento.

Presentación de candidaturas:

Los investigadores deben cubrir online el formulario de candidatura disponible en la web <https://airtable.com/shrUmpJnPZITHwHLi>. Además, han de adjuntar la siguiente documentación:

a. Carta de motivación con una extensión máxima de 100 palabras, indicando por qué se presenta al concurso y el contenido y objetivos del pitch remitido. Esta carta de motivación ha de ser redactada en inglés.

b. Pitch que se presenta a concurso en formato digital.

c. Carta de apoyo validada por el delegado del GCU en su Universidad de origen o la persona en quien delegue. Modelo en el siguiente link:

<https://drive.google.com/file/d/1TBruR9MrfY06csuTq7YwirloEek07AIH/view?usp=sharing>

Características de los pitches:

UNIDADES: - Cada investigador (persona física) podrá presentar un máximo de un pitch de investigación.

CREACIÓN: - El trabajo de investigación y el pitch deben ser originales y de creación propia.

MEDIOS: - El pitch ha de ser grabado. El investigador debe presentar el tema de su investigación, la problemática que ha identificado, cómo contribuye a buscar soluciones a esa problemática, y su impacto en la sociedad en general y en la comunidad académica en particular. - El pitch puede ser grabado con cualquier tipo de dispositivo (p. ej. teléfono, webcam, etc.) y puede ser editado a posteriori.

FORMATO: - El fondo del video ha de ser neutro para no distraer al espectador. La calidad de imagen y audio serán de alta definición. - El pitch debe ser un monólogo de un único investigador que ha de estar enfocado en todo momento.

DURACIÓN: - La duración máxima del video debe ser de 3 minutos.

APOYO AUDIOVISUAL: - Solo se podrán usar tres diapositivas de imagen como elemento de apoyo al pitch. El uso de cualquier otro elemento (video o audio) u objeto físico durante la grabación no está permitido. Las diapositivas deben ocupar solo una esquina de la pantalla, y nunca tapar la imagen del investigador;

IDIOMA: - Las presentaciones deben hacerse en correcto inglés. De usar otro idioma, el pitch debe ser subtulado en correcto inglés.

TÍTULO: - El título del pitch, el nombre del investigador, el logo de la Universidad de origen de este y el logo del GCU deben mostrarse al principio de la grabación con un fondo blanco de 3 a 5 segundos; **LOGO GCU:** - El logo de la Universidad de origen del investigador y el logo del GCU deben estar presentes durante toda la grabación, por ejemplo, insertándolos a pequeña escala en una de las esquinas de la pantalla. (el logo está en un link en este enlace: <http://www2.usc.es/gcompostela/en/activities/ResearchPitchesContest.html>)

Bases del concurso en el siguiente link:

<https://drive.google.com/file/d/1PH857le0Va7iauLpl8EO5tqlircuyaC6/view?usp=sharing>