



**UNIVERSIDAD DE LIMA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**VIII CURSO
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PARA GRADUADOS**

4 DE MAYO AL 20 DE JULIO DE 2018

**COORDINACIÓN: CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DURACIÓN: 70 HORAS
LUGAR: CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA**

I. DESCRIPCIÓN

La Carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima, organiza el VIII Curso de Gestión de Negocios Internacionales para Graduados 2018.

El curso es de naturaleza presencial, consta de ocho módulos académicos y está dirigido a: egresados, bachilleres y licenciados de la carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima. La duración del curso es de 11 semanas.

Los participantes que cumplan con los requisitos mínimos de asistencia y evaluación establecidos se harán acreedores al “Certificado de Aprobación del Curso de Gestión de Negocios Internacionales para Graduados”, expedido a nombre de la Universidad de Lima.

II. OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar un proyecto de emprendimiento internacional en alguna de sus modalidades y que cuente con una propuesta de valor definida y sostenida en el tiempo.

Objetivos específicos

- Diseñar el modelo de negocio en función de la naturaleza del proyecto de emprendimiento internacional a desarrollar y articularlo con un enfoque de responsabilidad social empresarial.
- Conocer y desarrollar las etapas y procesos de desarrollo empresarial y organizacional que necesita el proyecto de emprendimiento internacional.
- Diseñar y aplicar las estrategias comerciales y de mercado que exijan el modelo de negocio a elaborar con un enfoque orientado a la internacionalización.
- Aplicar los mecanismos de planificación de la cadena total de abastecimientos que demande el proyecto de emprendimiento internacional.
- Aplicar herramientas de medición de riesgos desde un enfoque económico y financiero en el proyecto de emprendimiento.

III. METODOLOGÍA

La metodología del curso es de naturaleza práctica, mediante la orientación y guía de docentes especialistas en emprendimiento internacional. Se desarrollará sesiones orientadas a diseñar una idea de emprendimiento y construirla con herramientas de gestión aplicadas en los principales ámbitos del proyecto: modelo de negocio, gestión del mercado internacional, gestión del suministro, gestión financiera y la evaluación de riesgos que el proyecto demande.

Desarrollo del proyecto:

1. El proyecto internacional debe desarrollarse en un documento que tenga 30 páginas como máximo.
2. El proyecto debe presentar su contenido de acuerdo al desarrollo de los 8 módulos trabajados en el curso.
3. Cada módulo representa un capítulo de la estructura del proyecto, que deberá desarrollarse a lo largo del curso.
4. El proyecto debe ser desarrollado bajo los lineamientos de formato APA. Tipo de letra, Arial 11, justificada, interlineado espacio y medio.
5. La caratula de la presentación debe ser según el formato de trabajos académicos de la Universidad de Lima.
6. Dentro de la evaluación se tomará en cuenta las fuentes de referencia procedentes de la biblioteca de la Universidad de Lima y las demás fuentes fidedignas.
7. Fecha de entrega del proyecto y diapositivas para exposición:
 Forma virtual: domingo 15 de julio de 2018 - vía mail.
 Formato físico: lunes 16 de julio de 2018.

IV. CONTENIDO DEL CURSO

El VIII Curso de Gestión de Negocios Internacionales para Graduados se estructura de manera modular y comprende sesiones enseñanza-aprendizaje de corte práctico. El contenido está secuenciado y ordenado desde un enfoque integral de gestión de negocios globales.

N° de Módulo	Nombre del Módulo	Horas de dictado	Días de dictado	Horario	Aula	Docente
	Palabras de Bienvenida		Viernes	04/05/18 (18:00 – 18:30)	R-101	María de las Mercedes Anderson Seminario
I	Emprendimiento y modelos de negocios para la internacionalización	10 horas académicas	Viernes	04/05/18 (19:00 a 22:00) 11/05/18 (19:00 a 22:00) 18/05/18 (18:00 a 22:00)	R-101	Alfredo Estrada Merino
II	Tendencias y oportunidades para el emprendimiento en negocios internacionales	10 horas académicas	Sábado	05/05/18 (09:00 a 13:00) 12/05/18 (09:00 a 12:00) 19/05/18 (09:00 a 12:00)	R-112	David Edery Muñoz
III	La cadena de suministro en proyectos internacionales	08 horas académicas	Viernes	25/05/18 (18:00 a 22:00) 01/06/18 (18:00 a 22:00)	R-101	Rocio Cordova Benavides
IV	Herramientas de Comercialización en Mercados Internacionales	08 horas académicas	Sábado	26/05/18 (09:00 a 13:00) 02/06/18 (09:00 a 13:00)	R-112	Francisco Vía Diaz
V	Evaluación financiera de proyectos internacionales	08 horas académicas	Viernes y Sábado	08/06/18 (18:00 a 22:00) 09/06/18 (09:00 a 13:00)	R-405 R-409	Juan Manuel Ravelo Salazar
VI	Evaluación de riesgos en la Gestión de Negocios internacionales	08 horas académicas	Viernes y Sábado	15/06/18 (18:00 a 22:00) 16/06/18 (09:00 a 13:00)	R-405 R-409	Gustavo Jimenez Mendoza
VII	Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	03 horas académicas	Viernes	22/06/18 (19:00 a 22:00)	R-101	William Arteaga Donayre
VIII	Coaching empresarial en proyectos internacionales	12 horas académicas		27/06/18 (19:00 a 22:00) 28/06/18 (19:00 a 22:00) 06/07/18 (19:00 a 22:00) 13/07/18 (19:00 a 22:00)	Sin aula	Equipo de docentes del curso
	Evaluación Final del Proyecto	03 horas	Viernes	20/07/18 (19:00 a 22:00)	R-101 R-102	Profesores asignados para evaluación

V. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

La evaluación comprenderá:

- a. Informe escrito del proyecto de emprendimiento internacional
- b. Exposición del proyecto por parte de los participantes.

Los evaluadores son docentes de la Carrera de Negocios Internacionales y son designados por la Dirección de Carrera.

El alumno que tenga 21% a más de inasistencias al dictado de los módulos quedará impedido de presentar el proyecto.

Adicionalmente, aquel que habiendo cumplido con el mínimo de asistencia exigido y haya obtenido la nota mínima aprobatoria (11), obtendrá un certificado de aprobación del curso y el alumno que desapruébe pero que haya cumplido con la asistencia mínima requerida recibirá un certificado de participación.

VI. PLANA DOCENTE

William Arteaga Donayre

Ingeniero Agrónomo, Universidad Agraria La Molina, con especialidad en Economía, Administración y Planificación, Grado de Maestría en Economía, mención en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales. Profesional con amplio conocimiento de la realidad del país en producción agrícola, agroindustrial, desarrollo rural, seguridad alimentaria y agro exportación.

Ha sido coordinador general del Departamento de Agro negocios de Promperú, Jefe de Agro negocios. Responsable del programa de promoción internacional de los productos de agro exportación del Perú, en diferentes Ferias internacionales en EEUU, Europa, Asia y Latinoamérica entre otros. Actualmente es Presidente de Sierra y Selva Exportadora.

David Ederly Muñoz

Economista y MBA por la Universidad de Tarapacá de Chile. Gerente de exportación de servicios de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo; Secretario Técnico de la Comisión Multisectorial de la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios, Coordinador General del PERU SERVICE SUMMIT como principal plataforma de negocios para el sector de servicios. Es impulsor y catedrático en la materia de exportación de servicios y modelos de negocios en la Carrera de Negocios Internacionales de la Universidad de Lima. Capacitador Internacional de Exportar Servicios Paso a Paso para empresarios de Perú, El Salvador y Honduras, contratado por el BID, USAID y AL-INVEST.

Rocío Córdova Benavides

Economista, Universidad de Lima. Magíster en Administración de Negocios-MBA, con más de 20 años de experiencia en el área de operaciones y cadena de suministro, habiendo sido gerente en las áreas de compras locales e importadas, mantenimiento, almacenes, planificación y administración de inventarios, transporte de reabastecimiento y de distribución, centros de distribución y servicio post venta.

Alfredo Estrada Merino

Magister en Educación con mención en Investigación; Master en Dirección del Comercio Internacional por Escuela de Comercio y Marketing ESIC – España, Doctor Educación Universitaria por Universidad de San Martín de Porres, Postgrado de Especialización de Operaciones y Logística por ESAN. Experiencia de 10 años en Andean Trading Corporation SAC y WCE SAC, compañías de comercialización internacional y servicios especializados de logística. Consultor especializado en Internacionalización Empresarial. Investigador, Asesor de Tesis y Planes de Negocios Internacionales. Exportador en ejercicio de productos peruanos al mercado asiático.

Gustavo Jimenez Mendoza

Máster en Administración Pública y en Derecho Administrativo Económico, Instituto Universitario Ortega y Gasset-Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Director de Facilitación y Promoción de Inversiones en PROINVERSION y Director de Planeamiento y Presupuesto en COFOPRI, APCI y otros organismos. Consultor de proyectos para INDEPA, MINAM, SUNARP, MINEDU, MININTER y MEF. Experiencia en banca multilateral, banca corporativa, Fondos de Inversión y cooperativas de ahorro y crédito.

Juan Manuel Ravelo Salazar

MBA en Administración Estratégica de Empresas de CENTRUM Católica, Máster Internacional en Liderazgo de EADA España, Certificación Internacional en Banca Comercial de Scotiabank Canadá, Consultor en Gobierno Corporativo certificado por Banco Interamericano de Desarrollo y Cámara de Comercio de Lima, Sistemas de Innovación en IPAE y Tecnalia de España, Postgrado en Finanzas de ESAN. Amplia experiencia en administración, finanzas, comercial, planeamiento y reorganización de empresas e instituciones financieras. Actualmente Gerente General Adjunto de ALDO & Co., empresa dedicada a la fabricación y exportación de Joyería de oro. Profesor en CENTRUM Católica en Dirección Estratégica, Emprendimiento de Negocios Innovadores. Escuela Europea de Negocios de España en Management Estratégico.

Francisco Vía Diaz

Magister en Administración de Negocios - MBA CENTRUM Universidad Católica del Perú, Ingeniero Pesquero por la Universidad Agraria, cuenta con una experiencia de 18 años vinculados al desarrollo comercial de empresas en exportación, promoción internacional de empresas pesqueras peruanas y de productos a más de 40 países. Es actualmente gerente comercial de Seafrost, empresa líder en producción y exportación de productos congelados y en conserva del país.

VII. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Profesora María de las Mercedes Anderson – Directora de la Carrera de Negocios Internacionales.

Profesor Alfredo Estrada Merino - Secretario Académico de la Carrera de Negocios Internacionales.