

TEMARIO MÓDULO OBLIGATORIO***

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN 2018-1

Área: ADMINISTRACIÓN

TEMA

Módulo 1: Introducción

1. El modelo de negocios.
 - a. El modelo de Negocio tradicional
 - b. El lienzo de Alexander Osterwalder
 - c. Rompiendo las imposiciones del mercado.
2. Las funciones administrativas: planear, organizar, dirigir y controlar.
3. Los gerentes y sus roles en la organización.

Bibliografía del Módulo:

HBR ARTICLE

Charting Your Company's Future

W. Chan Kim; Renee A. Mauborgne

Publication Date: Jun 01, 2002

Módulo 2: La Administración Estratégica y el planeamiento estratégico.

1. El modelo de planeamiento: visión, misión, políticas, objetivos, plan de acción.
2. Las áreas funcionales más importantes en una empresa.
3. La Ventaja competitiva. Bloques de formación según Michael Porter.

Bibliografía del Módulo:

HBR ARTICLE

What Is Strategy? (HBR Bestseller)

Michael E. Porter

Publication Date: Nov 01, 2008

Módulo 3: Diagnostico Estratégico

1. Análisis Externo
 - a. Análisis del macro entorno.
 - i. Análisis Pest.
 - ii. Proyección de escenarios futuros.
 - b. Análisis del micro entorno.
 - i. Análisis de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter.
 - ii. Análisis de grupos estratégicos.
 - c. La matriz de la evaluación del factor externo (EFE).
 - d. La matriz del perfil competitivo (MPC)

Bibliografía del Módulo:

HBR FORETHOUGHT ARTICLE

Blue Ocean vs. Five Forces

Andrew Burke; Andre van Stel; Roy Thurik

Publication Date: May 01, 2010

PRESS CHAPTER

SWOT Analysis I: Looking Outside for Threats and Opportunities

HBS Press; Harvard Business School Press

Publication Date: Jun 16, 2005

Módulo 4: Diagnostico Estratégico

2. Análisis Interno
 - a. Análisis de la identidad y los recursos de la empresa.
 - b. Análisis funcional de una empresa.
 - c. Elaboración y análisis de la cadena de valor.
 - d. La matriz de la evaluación del factor interno.

Bibliografía del Módulo:

PRESS CHAPTER

SWOT Analysis II: Looking Inside for Strengths and Weaknesses

HBS Press; Harvard Business School Press
Publication Date: Jun 16, 2005

Módulo 5: Estrategias más utilizadas por las empresas.

1. Las estrategias a nivel corporativo, de negocios y funcional.
 - a. Estrategias genéricas de negocio.
 - b. Estrategias intensivas.
 - c. Estrategias corporativas
 - d. Estrategias defensivas
 - e. Estrategias a nivel global
 - f. Estrategias a nivel de inversión.

Módulo 6: Formulación de la estrategia.

1. La formulación de estrategias.
 - a. Matriz de la estrategia principal (MEP)
 - b. Matriz FODA
 - c. Matriz BCG
2. La etapa de decisión
 - a. Matriz de la planeación estratégica cuantitativa. (MPEC)

Bibliografía del Módulo:

HBR ARTICLE

Office of Strategy Management

Robert S. Kaplan; David P. Norton
Publication Date: Oct 01, 2005

Modulo 7: Implementación y Control

1. Elementos clave para implementar la estrategia.
 - a. Cultura Organizacional
 - b. Estructura organizacional
 - c. Sistemas de dirección
 - d. Las personas: motivación y capacitación.
2. El control de gestión
 - a. Actividades y objetivos clave
 - b. El cuadro de mando integral
 - c. Formulación de indicadores.
 - d. Mapa estratégico de control

Bibliografía del Módulo:

HBR ARTICLE

How Strategy Shapes Structure

W. Chan Kim; Renee Mauborgne
Publication Date: Sep 01, 2009

HBR ARTICLE

Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System (HBR Bestseller)

Robert S. Kaplan; David P. Norton
Publication Date: Jul 01, 2007

Bibliografía de referencia (pueden utilizarse ediciones anteriores):

- Hill, Ch., y Jones, G. (2015) *Administración estratégica: un enfoque integral*. México: Cengage Learning.
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica; Competitividad y globalización: Conceptos y casos*. (7ª ed.). México: Thomson.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2014). *Administración*. México: Pearson Educación.

*****El presente temario del área de Administración General es de carácter obligatorio.**

TEMARIO MÓDULO ELECTIVO***

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN 2018-1

Área: **MARKETING**

TEMA
1. Estrategia y marketing <ul style="list-style-type: none">• Empresa (objetivos, misión, visión, valores y políticas)• Contexto macro entorno (político, económico, social, tecnológico y ecológico)• Contexto micro entorno (proveedores, competidores, canales, consumidores y clientes)
2. Marketing estratégico <ul style="list-style-type: none">• Marketing Estratégico (el consumidor, segmentación, mercado meta y posicionamiento)• Estrategias corporativas de crecimiento y consolidación.• Estrategias genéricas, competitivas y de marca.
3. Marketing táctico (operativo) <ul style="list-style-type: none">• Producto: estrategias de producto y marca, el valor de la marca, desarrollo de nuevos productos.• Precio: estrategias de precios, demanda costos y punto de equilibrio.• Plaza: tipo de canales de distribución, decisiones en el canal, conflicto entre canales.• Promoción: diseño, ejecución y control tanto de campañas de promoción de ventas como de campañas de publicidad.
4. Marketing y comercialización <ul style="list-style-type: none">• Gerencia de Ventas: importancia, planeamiento y gestión.• El rol del trade marketing, del marketing digital, del marketing directo y del CRM
5. Investigación de mercado e inteligencia comercial <ul style="list-style-type: none">• Análisis e Investigación de Mercado: rol e importancia, tipos de estudios• Análisis de la competencia e Inteligencia comercial
6. CASOS-REPASO

Bibliografía de Referencia (pueden utilizarse ediciones anteriores):

- Kotler, P. (2016). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

*****El presente temario del área de marketing es exclusivamente para aquellos interesados que según ficha de inscripción eligieron este módulo.**

TEMARIO MÓDULO ELECTIVO***

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN 2018-1

Área: **RECURSOS HUMANOS**

TEMA
Procesos o subsistemas de recursos humanos <ul style="list-style-type: none">• Planeación estratégica• Selección, reclutamiento y orientación del nuevo colaborador• Diseño de puestos• Remuneraciones• Capacitación• Desarrollo y retención del talento• Evaluación del desempeño
Marco legal de las relaciones de trabajo <ul style="list-style-type: none">▪ El Contrato de trabajo y sus modalidades.▪ Tercerización e intermediación laboral.▪ Obligaciones del empleador.▪ La Negociación Colectiva, el sindicalismo y el derecho de huelga.▪ Disciplina preventiva y correctiva.
Gestión por competencias <ul style="list-style-type: none">▪ Concepto, tipos y grados de Competencias.▪ Modelo integral de Gestión de Personas por Competencias.▪ Selección, Evaluación del desempeño, Remuneraciones, Capacitación y Desarrollo, bajo el enfoque de Competencias.
Gestión de los resultados en Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none">▪ Cultura organizacional, programa ético y de responsabilidad social▪ Clima organizacional y Marca empleador▪ Comunicación interna y endomarketing▪ Satisfacción del cliente▪ Gestión del Cambio▪ Indicadores generales de gestión

Bibliografía de Referencia (pueden utilizarse ediciones posteriores):

- Chiavenato, (2009) Gestión del Talento Humano, México, D.F. McGraw-Hill. Tercera edición.
- Martínez, M.A.(s/f) MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: Una propuesta para el análisis empírico, en: <https://mba.americaeconomia.com/biblioteca/papers/modelo-de-gestion-de-recursos-humanos-una-propuesta-para-el-analisis-empirico>
- Candela, R. (2013) ABC de la Legislación Laboral Peruana, en:
- <http://laboraperu.blogspot.pe/2013/09/nueva-legislacion-laboral-peruana.html>
- Alles, M. (2015) Dirección estratégica de recursos humanos : Gestión por competencias, Buenos Aires, Granica, Tercera edición.

***El presente temario del área de recursos humanos es exclusivamente para aquellos interesados que según ficha de inscripción eligieron este módulo.

TEMARIO MÓDULO ELECTIVO****

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN 2018-1

Área: **OPERACIONES**

TEMA
<ol style="list-style-type: none">Operaciones y productividad<ul style="list-style-type: none">Productividad. Importancia .MediciónEstrategias en el desarrollo de las operaciones para alcanzar la misión. Diferenciación, liderazgo de costos y respuestasLas decisiones estratégicas en Administración de OperacionesDiseño de bienes y servicios<ul style="list-style-type: none">Ciclos de vida del producto /servicioDecisiones de hacer o comprarDiseño del producto /servicioAdministración de la calidad<ul style="list-style-type: none">Definición de la calidad. Estándares Internacionales de calidadSistema Six SigmaEstrategia de localización<ul style="list-style-type: none">Factores que afectan las decisiones de localizaciónMétodos para evaluar alternativas de localizaciónEstrategias de distribución de instalaciones<ul style="list-style-type: none">Importancia. Tipos de distribución.Distribución de oficinas, tiendas y almacenesAdministración de la cadena de suministro<ul style="list-style-type: none">Importancia estratégica de la cadena de suministro.Economía de la cadena de suministros .Fabricar o comprar. Subcontratación (outsourcing).Estrategias y administración de la cadena de suministros<ul style="list-style-type: none">Las 5 estrategiasMedición del desempeño de la cadena de suministrosAdministración de Inventarios<ul style="list-style-type: none">Objeto y función de los inventarios. Análisis ABCModelo EOQ con demanda independientePunto de reorden y concepto de inventario de seguridadModelo de descuento por cantidadPlanificación de las operaciones<ul style="list-style-type: none">Plan estratégico táctico y operativo.Planeación agregada. EstrategiasPlanificación de recursos empresariales(ERP)Otros<ul style="list-style-type: none">Teoría de RestriccionesResponsabilidad socialAspectos éticos en la administración de las operaciones

Bibliografía de Referencia (pueden utilizarse ediciones posteriores):

- Heizer, J. H. , Render, B. (2009). *Principios de administración de Operaciones*. México: Pearson Educación.

*****El presente temario del área de operaciones es exclusivamente para aquellos interesados que según ficha de inscripción eligieron este módulo.**

TEMARIO MÓDULO ELECTIVO**

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN 2018-1

Área: **FINANZAS**

TEMA
1. Estados financieros <ul style="list-style-type: none">• Estados Financieros: Balance General: Estado de Ganancias y Pérdidas y Estado de cambios en el Patrimonio Neto. Estado de Flujo de Efectivo.• Análisis de las principales cuentas de los Estados Financieros.
2. Análisis de estados financieros <ul style="list-style-type: none">• Análisis Financiero: Horizontal y Vertical• Razones Financieras de Liquidez, Gestión, Solvencia, de Rentabilidad.• Análisis del punto de equilibrio. Relación costo – volumen – utilidad.• Medidas de Desempeño.
3. Financiamiento a corto plazo <ul style="list-style-type: none">• Ciclo Operativo y Ciclo de Efectivo.• Administración del efectivo.• Administración de las cuentas por pagar.• Fuentes de financiamiento a corto plazo. Crédito proveedores. Otras cuentas por pagar.• Financiamiento mediante Préstamos Bancarios y su costo.• Papel Comercial.• Factoring.
4. Riesgo y rendimiento <ul style="list-style-type: none">• Estimación del rendimiento.• Estimación del riesgo.• Modelo CAPM.
5. Presupuesto de capital <ul style="list-style-type: none">• Coste de Capital Promedio Ponderado.• Factores y elementos de un presupuesto de capital.• Evaluación económica y financiera
6. Financiamiento a largo plazo <ul style="list-style-type: none">• Valoración de Bonos y Acciones• Financiamiento mediante Bonos, Préstamos a Largo Plazo y leasing. Prestamos versus leasing• Financiamiento mediante acciones. Política de dividendos y utilidades retenidas

Bibliografía de referencia:

- Ross, S. A., Westerfield, R. W. , Jaffe, J. F., Carril, V. P. y Gómez, M. A. J. (2012). *Finanzas Corporativas*. México: MacGraw-Hill.
- Berk, J. B. , Demarzo, P. , Enríquez, B. J. y Velencia, H. H. (2008). *Finanzas Corporativas*. México: Pearson Educación.

****El presente temario del área de finanzas es exclusivamente para aquellos interesados que según ficha de inscripción eligieron este módulo.**