

TALLERES PARA CREAR TU PROPIA EMPRESA

DEL 15 AL 27 DE ABRIL

INGRESO LIBRE PARA ALUMNOS ULLIMA

SE ENTREGARÁN CERTIFICADOS POR CADA TALLER

TALLER	DESCRIPCION	EXPOSITOR	DÍA	HORA	AULA	DÍA	HORA
Financiamiento Para Comenzar Tu Negocio	Oportunidades para financiar los emprendimientos, búsqueda de capital semilla, ángeles inversores.	CARLOS AZABACHE	15	11 A 13	R-208	22	11 A 13
Nuevas Tecnologías e Innovación	Nuevas tendencias de tecnologías de información y comunicación. Innovación con herramientas de tecnología (apps, páginas web, etc)	CARLOS TORRES	15	17 A 19	R-414	22	17 A 19
Socios: Aspectos Legales de la Empresa	Conocer los desafíos legales y de propiedad intelectual para los emprendimientos.	ALDO CORVETTO	16	9 A 11	Q-801	23	9 A 11
Desarrolla tu Propia Empresa	Establecer objetivos, metas y resultados, dimensionar y ver necesidades del mercado para desarrollar tu propia empresa.	MIGUEL ARROYO RIZO PATRÓN	16	15 A 17	G-310	23	15 A 17
Nuevas Tecnologías e Innovación	Nuevas tendencias de tecnologías de información y comunicación. Innovación con herramientas de tecnología (apps, páginas web, etc)	GEORGE ROMERO	17	9 A 11	G-408	24	9 A 11
Cazadores de Tendencias e Ideas de Negocios	Presentar las distintas dimensiones del desarrollo de la innovación en un proyecto: innovación de productos, innovación de procesos, innovación en el modelo de negocios.	NOLBERTO TORRES	17	11 A 13	Q-703	24	11 A 13
Liderazgo y Emprendimiento	Se orienta a formar personas con mayor iniciativa, pro actividad, capacidad innovadora y asertividad y con mayor compromiso con sus proyectos personales.	ANNETTE CATERIANO HOUGHTON	17	15 A 17	G-306	24	15 A 17
Tu Marca, Tu Negocio	Importancia de la marca para vender tu empresa. Metodología y aspectos para desarrollar tu propia marca.	ALBERTO MATSURA	17	17 A 19	R-205	24	17 A 19
Elevator Pitch : Discurso Para Vender tu Empresa a Inversionistas	Cómo presentar de manera efectiva tu emprendimiento, con un máximo de 5 minutos y otras herramientas para presentar tu negocio.	OSCAR OSTERLING	18	9 A 11	G-408	25	9 A 11
Desarrolla tu Propia Empresa	Establecer objetivos, metas y resultados, dimensionar y ver necesidades del mercado para desarrollar tu propia empresa.	ALEX VIDAL PAREDES	18	16 A 18	G-308	25	16 A 18
Desarrolla tu Propia Empresa	Establecer objetivos, metas y resultados, dimensionar y ver necesidades del mercado para desarrollar tu propia empresa.	JULIO DE LA PUENTE	18	19 A 20	R-213	25	19 A 20
Cazadores de Tendencias e Ideas de Negocios	Presentar las distintas dimensiones del desarrollo de la innovación en un proyecto: innovación de productos, innovación de procesos, innovación en el modelo de negocios.	JUAN ENRIQUE ROJAS IRIARTE	19	11 A 13	R-309	26	11 A 13

INSCRIPCIONES EN

<http://goo.gl/IV3QI>

ORGANIZA

Oficina de Emprendimiento

Edificio N, octavo piso

emprendimiento@ullima.edu.pe

F/emprendimientoUL

AULA
R-208
R-410
Q-801
R-105
G-408
G-301
G-306
R-112
G-208
R-107
G-306
R-309