

SUMILLAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS

SEGUNDO SEMESTRE 2019

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

140024 Administración Estratégica

Introducción

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.
- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante elaborará un plan estratégico que responda a la problemática de un caso propuesto. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Definirá el alineamiento y despliegue estratégico de políticas, planes, programas, acciones y procesos de la empresa
- Definirá el proceso de implementación de la estrategia, habrá determinado los mecanismos para su evaluación, incluyendo los criterios e indicadores de resultado de la misma.
- Determinará también los posibles impactos de su estrategia en un contexto dinámica competitiva, cambiante, global, incierto y de exigencia de responsabilidad social.

148056 Análisis Cuantitativo para Negocios

Introducción

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.
- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.
- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración.

Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso el estudiante sustentará un modelo cuantitativo para mejorar una situación de negocios, para lo cual:

- Demostrará la idoneidad del modelo.
- Fundamentará la elección del modelo cuantitativo.
- Sustentará la adecuada formulación del modelo en función de la situación real que representa, y sustentará el análisis de los resultados y las decisiones propuestas a partir de ellos.

143344 Gerencia I

Introducción

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización
- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones
- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante podrá elaborar un diagnóstico de la gestión de una organización a partir del modelo de negocio, la estructura y la estrategia. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Determinará las relaciones de causalidad entre los componentes del entorno organizacional, y descrito cómo funciona la organización a partir de sus elementos, mecanismos de coordinación, sistema de flujos y parámetros de diseño.
- Identificará los componentes de la configuración organizacional.
- Planteará alternativas de mejora para su gestión.
- Describirá el proceso estratégico de la organización y los elementos de la dinámica competitiva del sector en el que actúa la empresa.

141036 Análisis Multivariado para los Negocios

Introducción

El curso presenta una introducción práctica – mediante uso de software - a los métodos más difundidos y fundamentales de la estadística multivariada. Este curso ayudará a elevar el entendimiento de investigaciones cuantitativas divulgadas a través de revistas, presentaciones y demás trabajos académicos. *Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes, teniendo como resultado de aprendizaje el identificar las variables de problemas propuestos, procesando datos con diferentes técnicas de análisis multivariado en diferentes contextos de negocio.*

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante aplicará técnicas de análisis multivariado. Para ello, el alumno identificará, estimará y confirmará posibles relaciones estructurales entre variables latentes y observables mediante los exámenes parciales y final. Así mismo, mediante un trabajo grupal, los estudiantes seleccionarán un problema de análisis al cual responderán justificando la elección de los métodos empleados por sobre otras alternativas (cuantitativas o cualitativas). El estudiante implementará las soluciones mediante el uso de software estadístico.

140493 Felicidad y Compromiso

Introducción

Felicidad y Compromiso Laboral es una asignatura electiva de la Facultad de Administración y que desarrolla las competencias generales de Liderazgo, Responsabilidad y Visión Integral. El curso contribuye a alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje para los y las estudiantes: (i) reconocer las potencialidades y las limitaciones personales que les permita ampliar la conciencia sobre ellos mismos; y, (ii) reconocerse como agentes transformadores de la propia vida para orientarse de manera constante a su bienestar personal y laboral.

Este curso es una invitación a entrar en contacto con la búsqueda personal del sentido de la vida y a explorar, de manera particular, la propia autenticidad. ¿Qué significa estar bien? ¿Cuál es nuestra manera de acercarnos a la felicidad? ¿Qué relevancia tiene esta experiencia en nuestra vida profesional? ¿Qué vínculos existen entre felicidad, integridad, pasión y bienestar? ¿Cómo orientar nuestra vida y entregarnos a esta aventura? Estas y otras preguntas son los puntos de partida de este espacio de reflexión en el que buscaremos diferentes respuestas desde la experiencia de cada uno de los estudiantes.

Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso, los y las estudiantes elaboran un ensayo que integra su historia personal en relación a la felicidad, y evalúan distintas opciones hacia el logro de su bienestar personal y profesional.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Introducción

En este curso se desarrollará la definición de empresa familiar (EF), que es la forma predominante de negocios en los países en desarrollo, como el Perú, y que además, constituye alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor's 500 en los países desarrollados. Además, el curso aborda la influencia de los valores en la estrategia y resultados de la EF, los factores destacados en la gestión de este tipo de organización, y los conceptos principales que permiten a una EF conseguir ventajas competitivas. El curso aporta al desarrollo de competencias de análisis, pensamiento crítico, gestión y toma de decisiones.

Logro de aprendizaje final del curso

Al terminar el curso, el alumno elaborará un trabajo grupal que presentará en clase acerca de una empresa familiar. En él, mostrará un análisis de la EF, demostrando que ha leído y comprendido los temas y conceptos desarrollados en el curso, expondrá los conflictos actuales y potenciales de la EF. Un aspecto importante es entender que una empresa crece si configura un proyecto empresarial, logra recursos y sus fundadores poseen la convicción para gestionarlo.

142501 Gestión de la Calidad

Introducción

El curso de Gestión de la Calidad se refiere al desarrollo de los conceptos y herramientas del enfoque administrativo de la Calidad Total, el mismo que está basado en una orientación hacia elevados niveles de excelencia en los productos y servicios, respondiendo a las necesidades y expectativas de los clientes, con la participación activa de los colaboradores internos. El curso enfatiza más que la parte operativa, su impacto en la formulación de las estrategias de la organización.

Logros de aprendizaje final

El conocimiento de este enfoque de gestión permitirá al alumno:

Identificar las variables que explican la existencia de la Calidad en un producto o servicio, y será capaz de integrarlo al proceso de Planeamiento y Dirección estratégica.

Reconocer la relación entre los procesos internos de una organización y los objetivos que se proponen para ella.

Aplicar de manera pertinente las herramientas para el análisis e identificación de problemas.

Explicar el proceso de adopción del enfoque de la Calidad en una organización.

140752 Gestión de la Cultura Empresarial

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

146771 Gestión de la Innovación

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados “océanos azules”, donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

140465 Gestión de Procesos en Servicios

El curso permite diseñar, planificar, organizar, gestionar y controlar los procesos de servicios, con una orientación al cliente y un enfoque integral de procesos eficaces y eficientes que añadan valor a la organización.

Al finalizar el curso, los alumnos estarán en capacidad de:

- Identificar y analizar las características de los servicios y las implicancias en la gestión de procesos.
- Identificar las diferencias entre los diferentes tipos de servicios y los aspectos relevantes para la gestión de procesos.
- Identificar los atributos de valor para el cliente y definir estándares de servicios.
- Definir y diseñar los procesos operativos bajo un contexto de calidad y productividad.
- Planificar y organizar los procesos operativos, determinar los recursos necesarios y estimar los costos para la gestión de procesos de servicios.
- Simular las operaciones de servicio y estimar los indicadores de gestión de procesos.
- Hacer un diagnóstico de calidad de servicio, analizar los problemas o aspectos de mejora y plantear propuestas de mejora.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

167060 CONTABILIDAD DE COSTOS

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y la clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción, los mecanismos para la asignación de costos indirectos, el costeo por órdenes de trabajo, el costeo por procesos, el costeo de unidades dañadas y reprocesadas, el costeo de productos conjuntos, los costos estándares y las variaciones de costos estándares.

160087 CONTABILIDAD APLICADA

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

160100 CONTABILIDAD FINANCIERA IV

El curso contribuye al análisis y la resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas internacionales de información financiera vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones.

163059 AUDITORÍA

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

160094 TRIBUTACIÓN APLICADA I

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

160088 CONTABILIDAD DE GESTIÓN

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

167138 EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa, considerando los temas de mercado y de responsabilidad social.

160116 CORRUPCIÓN Y EMPRESA (electivo)

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

160132 ASPECTOS JURÍDICOS PARA LOS NEGOCIOS (electivo)

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y la legislación aplicable a los negocios a partir de los agentes económicos en el mercado empresarial peruano y su

integración en el mundo globalizado. Se estudiarán convenios bilaterales y multilaterales, que – a través de las transacciones comerciales involucradas- acercan a los Estados; los mercados de consumo; las políticas del comercio internacional, entre otros instrumentos. Además, se analizará la aplicación de normas comunes como las fuentes de derecho, los tratados de libre comercio, los convenios para evitar la doble tributación, los contratos empresariales, así como los contratos de franquicia, *joint venture, leasing, know how, etc.*

160130 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EMPRESA (electivo)

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

160142 LA INFORMALIDAD EN EL PERÚ: PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN (electivo)

Este curso permitirá al alumno ampliar los conocimientos y mejorar el entendimiento sobre la problemática de la informalidad en el Perú, en sus diferentes tipos: empresarial, tributaria y laboral, así como su relación con la economía nacional y la productividad de las empresas (especialmente, las micro y pequeñas empresas-MYPE), proponiendo alternativas de solución concretas y tomando conciencia de que la informalidad es un problema multidisciplinario y cultural con un alto componente económico. En esa línea, se procurará conocer el tejido empresarial peruano, que está conformado en un gran porcentaje de micro y pequeñas empresas (MYPE) que dan empleo a un grueso sector de la población económicamente activa (PEA) y que en su conjunto mueven grandes cantidades de capital, pero que en su mayoría son informales.

160143 CONTABILIDAD Y FINANZAS PERSONALES (electivo)

A través de este curso, el alumno ampliará su cultura financiera de manera tal que organice y administre de manera responsable y adecuada sus recursos financieros personales, recurriendo a las técnicas de la planificación, el presupuesto financiero y la administración financiera, adaptados a las necesidades de las personas, con el fin de tomar decisiones financieras pertinentes que faciliten su crecimiento personal y profesional, sin riesgos evitables que afecten su economía.

160140 CONSTITUCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE MYPE (electivo)

Este curso permitirá al alumno conocer y experimentar en la práctica, paso a paso, todos los procedimientos, las instituciones, los requisitos, los trámites, la documentación, las autorizaciones y/o los registros especiales, el tiempo y los costos involucrados en la constitución de una empresa o la formalización de una empresa en marcha. En ese sentido, al final del curso el alumno estará en condiciones de constituir su propia empresa o de convertirse en promotor o asesor de micro y pequeñas empresas para orientar a sus clientes o público objetivo en su proceso de constitución y formalización empresarial.

160137 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA NEGOCIOS GLOBALES (electivo)

Mediante el presente curso, se proporcionarán las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal internacional, partiendo del conocimiento del adecuado manejo interpretativo de los Convenios para Evitar Doble Tributación (CDI), para llegar al análisis de Precios de Transferencia y la Subcapitalización, y luego revisar la casuística de las figuras de planificación fiscal en el caso de No Domiciliados, en base al análisis de casos prácticos y de las RTF más relevantes.

160138 ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVO-CONTABLES PARA LA GESTIÓN (electivo)

El curso aporta al desarrollo de las competencias del estudiante como gestor eficaz y eficiente y como estratega de la información financiera, tributaria y de costos con una amplia visión de las organizaciones. Asimismo, permite que el estudiante (i) realice trabajos de consultoría empresarial, interrelacionando la teoría y la práctica administrativa, financiera y contable adquirida a lo largo de su formación universitaria, (ii) proponga estrategias que optimicen la gestión de la organización sobre la base del análisis de las áreas funcionales, de los macroprocesos que las vinculan y de la información que generan y (iii) analice alternativas de decisiones de negocio y evalúe su impacto en los resultados financieros futuros.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1MN006 Dirección Internacional de Empresas

El curso aporta al desarrollo de la competencia de ser gestores eficaces y eficientes en el contexto internacional y en el planeamiento estratégico para la internacionalización de la empresa, evaluando el impacto de las diferencias regionales, culturales, políticas, institucionales y de otros riesgos en la gestión internacional. Define las estrategias de internacionalización de la empresa, evaluando las ventajas y desventajas de cada una de ellas en función a las características de los mercados y de los recursos y capacidades de la empresa, por lo que el curso interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para diseñar la estrategia de internacionalización.

1MN021 Estrategias de Precio

El curso proporciona al estudiante los métodos y criterios para diseñar estrategias de precio alineadas con los objetivos estratégicos del negocio y para fijar precios que capturen el valor que una marca ofrece al consumidor, cumpliendo con criterios de ética y responsabilidad social. El estudiante propondrá y sustentará la estrategia de precios para una marca en el mercado local.

1MN005 Logística Internacional

El curso de logística internacional pertenece a la especialidad de negocios internacionales y busca brindar al estudiante competencias relacionadas al proceso de gestión de la cadena de abastecimiento, diseñando actividades que generen valor a toda la cadena, considerando los objetivos empresariales, desarrollando valores y ética empresarial.

1MN002 Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración

El curso familiarizará a los alumnos con los conocimientos básicos de las teorías del comercio internacional, así como con los indicadores y bases de datos comerciales que son más utilizados para aplicar esos conocimientos al análisis de situaciones concretas. Capacitándolos así en la identificación de oportunidades comerciales para el país y sus empresas, que les permita formular recomendaciones de políticas pertinentes y estrategias de negocios exitosas.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE HUMANIDADES

126177 – Arte del Perú contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

125124 – Cultura contemporánea

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma —como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120211 – Historia del arte (Siglos XIX-XX)

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

120101 – History of Colonial Latin America. From 1492 to 1824

Course description

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

12128 – Literatura peruana contemporánea

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

127039 – Literatura universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

120184 – Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

120173 – Language, Society and Organizations

This course is about language, and it is also about diversity and the way in which people interact with others. The aim of the course is twofold. On the one hand it seeks to provide students with a better comprehension of human language. Additionally, it intends to help students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background relate to language, and the way in which they shape and impact on reality.

To achieve the expected outcomes of the course, students will start out by learning about some of the characteristics that make human language a unique communication system. Discussion will then move towards the study of discourse. Students will be presented with some theoretical notions regarding critical discourse analysis and will acquire linguistic tools for analyzing discourse. Important topics that will be studied in the second part of the course are the relationship between language and gender, intercultural communication, and small talk and humor in the workplace.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs by providing them with a better understanding of language and helping them develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting with others in different settings.

120190 – Literatura y cine

El curso de “Literatura y Cine” establece la relación entre el lenguaje literario y cinematográfico, destacando las técnicas de ambos discursos a través de exhibiciones, lecturas y análisis de obras representativas de la historia del cine mundial y de la literatura universal. Se pretende aproximar al alumno al estudio de las diferencias y similitudes de los dos lenguajes artísticos, analizando las adaptaciones fílmicas como procesos de creación, transformación y reestructuración de textos literarios. Se brindarán los elementos teóricos y analíticos para comprender diferentes puntos de comparación y contacto entre las formas narrativas literarias y cinematográficas, induciendo al alumno a establecer una relación intertextual entre ambos medios desde nuevas perspectivas que enriquecerán su conocimiento y aproximación.

120199 – Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará la el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

120200 – Literatura de tema andino

“Literatura de tema andino” es un curso de base literaria, pero de tendencia multidisciplinaria (historia, sociología, lingüística, geografía, antropología) que tiene como fin reflexionar acerca de la realidad y cultura andina de nuestro país. Asumiendo lo andino como un componente fundamental para la configuración de nuestra nación, el curso ofrece una relectura de textos literarios de tema andino y propone una discusión acerca de tópicos sobre su naturaleza. Así, la constante reflexión y el debate sobre la fragmentada realidad social actual y el carácter heterogéneo de nuestro país se convierten en el sustrato de esta aproximación literaria.

El contenido que se desarrollará en el curso gira en torno a obras de autores hegemónicos de poesía, ensayo y narrativa como Garcilaso de la Vega, Felipe Guaman

Poma de Ayala, Mariano Melgar, José Carlos Mariátegui, César Vallejo, Carlos Oquendo de Amat, José María Arguedas, Edgardo Rivera Martínez, Odi Gonzales.

120205 – Introducción a la lengua latina

El presente curso pone las bases para el aprendizaje de la lengua latina del período clásico, mediante el estudio de sus elementos morfológicos y los aspectos básicos de su sintaxis. Se estudiará el vocabulario de uso más frecuente tanto en textos literarios como jurídicos, filosóficos o históricos, así como su vigencia en disciplinas contemporáneas. Igualmente se trabajará, de manera asistida, en la traducción de textos selectos del período clásico.

121210 – Historia de los antiguos griegos y romanos

La historia de las civilizaciones griega y romana es el tema de estudio del curso. Se trata fundamentalmente de reconocer los aportes de las mismas a la cultura universal contemporánea. Con la finalidad de entender la historia de los pueblos griegos y romanos no solo se tomarán en cuenta sus aspectos sociales, económicos y políticas, sino además las relaciones que a lo largo de tiempo se dieron entre ambos pueblos, así como con otros que habitaron la cuenca mediterránea.

120132 – Historia del Arte Italiano

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

FACULTAD DE DERECHO

Regulación Bancaria y de Mercado de Capitales Profesora Jeanette Aliaga

El curso comprende el estudio del sistema bancario y del mercado de valores. De manera específica, el curso explora principalmente el esquema económico-financiero, el régimen conceptual y el régimen normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan con mayor frecuencia en el sistema financiero peruano.

Para tales efectos, la primera parte del curso aborda (i) el estudio de los mercados financieros, en especial del sistema bancario y mercado de valores, así como (ii) el análisis de los objetivos, fundamentos y principios de la regulación del sistema bancario y del mercado de valores. La segunda parte del curso está dedicada al estudio de las principales formas de financiamiento y de inversión así como al análisis del fideicomiso como una de las instituciones más utilizada localmente en los últimos años. Finalmente, la tercera parte del curso explora las principales crisis bancarias y bursátiles de los últimos tiempos, sus causas, efectos y consecuencias, así como las medidas adoptadas especialmente desde el punto de vista de la regulación.

Regulación y Libre Competencia

Profesores Alejandro Falla y Eduardo Quintana

El curso analiza las principales teorías en torno a la regulación económica para hacer referencia a algunos sectores de la actividad estatal. Luego, se introduce al alumno en los principales temas del Derecho de la Libre Competencia, incluyendo: el mercado relevante, el abuso de posición de dominio, los acuerdos horizontales y verticales, etc. Finalmente, se brinda una perspectiva comparativa entre diferentes sistemas de protección.

Planeamiento Legal en los Negocios

Profesor Guillermo Flores

A lo largo del curso, los alumnos tendrán la oportunidad de analizar casos similares a aquéllos que efectivamente analizarán en su práctica profesional, sea que ésta se realice en un estudio de abogados o en una empresa, vinculados con la adquisición de empresas y las reorganizaciones societarias

Cine y Derecho

Profesora Cecilia O'Neill

El curso busca fomentar las discusiones jurídicas y el análisis de casos o de percepciones sociales o artísticas sobre el Derecho a través del cine. De esta manera, el alumno se sumerge en las situaciones en las que los abogados deben actuar y se familiariza con conceptos de técnica cinematográfica. Ello aportará a que el alumno agudice su capacidad de entender e interpretar películas y a desarrollar las destrezas legales. En las primeras semanas se explicará sobre la evolución del arte cinematográfico con películas que han sido claves en la historia del cine y en las siguientes 12 semanas se proyectarán películas que aborden temas jurídicos y, luego, serán discutidos en clase teniendo como base las lecturas indicadas por los profesores.

Filosofía del Derecho

Profesor Fernando Berckemeyer

La Filosofía es la disciplina que se pregunta por lo que las otras asumen. Por eso su signo en la antigua Grecia era el búho: el animal que sale y ve en la noche, ahí donde los demás estamos ciegos. ¿Qué es lo que las otras disciplinas asumen? Sus propias bases. Por ejemplo, cuando estudiamos Derecho, asumimos que sabemos qué es una ley y vamos, de hecho, directamente a estudiar los cuerpos de leyes que forman las

diferentes ramas del ordenamiento jurídico: el código civil, el tributario, el comercial, la ley de sociedades, etc.

La Filosofía del Derecho (en adelante, "FD") se pregunta, en cambio, ¿qué es la ley? ¿Es ley, por ejemplo, toda regla que esté respaldada por una organización central que pueda usar la fuerza para dirigir las conductas de los habitantes de un territorio dado? ¿Podemos considerar, verbigracia, leyes a las reglas que impone el Estado Islámico en los territorios que gobierna? ¿Qué es lo que vuelve a una norma en jurídica?

Otro ejemplo. Decimos que la ley *obliga* las personas. Es decir, que limita la libertad de los individuos. Pero no solemos preguntarnos sobre qué bases la ley puede hacer esto. ¿Está justificada la ley, por ejemplo, a limitar la libertad de unos si y sólo si el ejercicio de esta libertad afecta a la de un tercero? ¿O puede la ley también existir para hacer valer la moral predominante sobre conductas que van en su contra - por ejemplo, para combatir la homosexualidad en sociedades conservadoras? Por otro lado, ¿puede la ley actuar - es decir, limitar la libertad de los individuos- sólo para proteger personas? ¿O puede hacerlo también para proteger animales y, por ejemplo, prohibir las corridas de toros o el consumo de carne? ¿Cabe hablar de derechos de los animales?

Este curso intentará abordar los grandes temas de la FD, de los cuáles estos solo son ejemplos, en tres grandes partes. La primera estará dedicada a la pregunta por la esencia de lo jurídico y al estudio de los grandes tipos de respuestas que han habido a esta pregunta en la historia de la FD. Luego veremos problemas filosóficos más concretos, analizándolos a través instituciones específicas que están planteando controversias en el Derecho contemporáneo (ver la agenda temática debajo). Finalmente, repasaremos brevemente algunas miradas alternativas del Derecho.

Desde luego, como en todo curso de filosofía, cabe sobre este hacer la pregunta: "¿sirve para algo?" La respuesta depende de cuánto uno esté contento con simplemente asumir. Si uno quiere sólo operar con lo que tal o cual área del Derecho, dentro de tal o cual ordenamiento específico, dice para regular las conductas humanas, entonces uno no requiere estudiar los grandes temas de la FD. Pero si uno quiere comprender lo que esas leyes significan para conceptos como la libertad, la dignidad, la justicia o el propio individuo, entonces sólo cabe pensarlas en relación a ellos y tomar el vuelo del búho. Un vuelo del que - esa es la promesa de este curso para todo el que lo tome con compromiso- no se vuelve pensando igual.

Seminario de Derecho Constitucional

Profesor Samuel Abad

En la actualidad el Derecho Constitucional influye en todo el ordenamiento jurídico. Por ello, se viene hablando de la "*Constitucionalización del Derecho*" o de la "*Transversalización del Derecho Constitucional*". Precisamente, el presente Curso pretende evaluar, a través del análisis de casos reales (sentencias, proyectos de normas, entre otros), el impacto del Derecho Constitucional en diversas disciplinas jurídicas evidenciando que no se trata de materias aisladas sino que existe la necesidad de aplicar e interpretar las normas a la luz de la Constitución. Se abordarán temas como Constitución y Tributación; prohibición de contratar publicidad estatal en medios privados; reserva de las fuentes de información; consulta previa y libertad de empresa; protección de datos personales; límites constitucionales a la inversión en zonas de frontera; Género y Constitución; reproducción asistida y matrimonio entre personas del

mismo sexo, autonomía universitaria y SUNEDU, acusación constitucional y límite de las Comisiones Investigadoras del Congreso, entre otros.

El análisis de los casos y temas mencionados implicará, por parte de los alumnos y alumnas, la lectura obligatoria de textos de doctrina, de jurisprudencia nacional o extranjera, así como de la legislación aplicable. Es decir, tendrán que investigar los casos escogidos y/o asignados para poder sustentarlos en clase ante sus restantes compañeros/as. En la medida que se trata de un Seminario, la activa participación, argumentación y debate por los alumnos y alumnas es indispensable.

Asumimos la importancia de contar con alumnos y alumnas de Derecho cuyo desarrollo profesional se guíe por el conocimiento y respeto de principios y valores democráticos.

FACULTAD DE INGENIERÍA

Introducción a la Ingeniería

El curso ofrece al alumno una visión integral de las carreras de Ingeniería Empresarial e Ingeniería de la Información, los pilares en que se apoyan, así como una experiencia inicial en la construcción de nuevas formas de negocios a partir de la aplicación de los conceptos en una empresa.

Las clases contribuyen a la formación teórico y práctica en el uso de nuevas tecnologías; y la capacidad para innovar y resolver problemas de negocios. El dominio tecnológico permitirá a los alumnos, analizar y plantear soluciones innovadoras en un contexto digital lo cual hace posible su desarrollo acorde con las tendencias mundiales.

Los laboratorios instruirán a los alumnos en el diseño asistido por computadora y la impresión 3D. Con estas habilidades podrán construir sus propios prototipos en el marco de la construcción de los modelos de negocio.

Design Thinking & Innovation

Innovation is a new mindset where strategic problem identification is the decisive first step. For this, critical thinking is vital, as working in any project without understanding the real flaws behind it will not create a sustainable and agile solution.

In the constantly changing reality we live, iterative processes which help us adapt demand strategic thinking. This is why innovative methodologies like Design Thinking are key to evolve as professionals and leaders, constructing projects which are flexible enough to pivot whenever it's necessary.

In this course we believe everyone is able to develop innovative skills in a proactive, fun and engaging way. Our objective is that students will be able to apply this mindset to both their professional and personal lives.

Herramientas Informáticas para Ingenieros

El presente curso brindará a los estudiantes una visión a un nivel básico e intermedio de conceptos relativos a Algoritmos y Estructuras de Datos utilizando el lenguaje Python.

Se presentan temas de análisis de complejidad de algoritmos. Se explicará cómo las técnicas aprendidas serán particularmente útiles en la aplicabilidad de conceptos computacionales al interior de problemas relativos a sistemas de información en las organizaciones.

Series Temporales con Inteligencia Computacional

Este curso brindará al estudiante conocimientos teórico-prácticos de los modelos lineales tradicionales, así como también aquellos basados en las redes neuronales para clasificación y pronósticos de las series temporales. El estudiante se enfocará en primera instancia en los modelos lineales ARIMA y en Espacio de Estado, seguido por las metodologías no lineales de las redes neuronales, específicamente las redes feedforward y recurrentes. La implementación será realizada en R y Python.

Location Intelligence

Este curso combina el análisis de información de negocios con componentes espaciales usando el software Geographic Information System (GIS)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL (2 créditos académicos)

Requisito: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos académicos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación,

formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad, además de otras metodologías de evaluación. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN LATIN AMERICA (3 créditos académicos/Dictado en inglés)

Requisito: 100 créditos académicos

This is a course that will introduce you to the study of factors affecting growth and development in Latin America. We will analyze regional historical roots, the different views of looking at development and growth in the region, strategies for economic development, the debt crisis, poverty and inequality, a critical view at neoliberal policies and globalization – how it affects Latin America. We will also look at the post Washington Consensus experiences in selected countries.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (4 créditos académicos)

Requisito: Macroeconomía III y Teoría del Comercio Internacional

Los alumnos de economía deberán reconocer las diferentes teorías del pensamiento económico que les permitan diseñar políticas económicas diversas, y cambio estructural.

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía III y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

POLITICAL ECONOMY SEMINAR (3 créditos académicos/Dictado en inglés)

Requisito: 100 créditos académicos

Acquire a deep understanding of the implications of globalization for future generations. Develop an analytical framework for the analysis of topics such as phases of globalization,

institutions governing growth and development, inequality worldwide, arguments for free trade and market fundamentalism, China's impact, the 2008 global financial crisis, growth traps and the case for foreign aid, remittances and microfinance.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos académicos)

Requisito: Macroeconomía III

Este curso intenta una introducción a la Teoría del Desarrollo Económico. El curso está dividido en tres partes. La primera intenta presentar las características económicas de las naciones no desarrolladas y discutir sus principales características estructurales. La Segunda parte es un resumen de las Teorías del Crecimiento Económico. La Tercera parte es un resumen de los principales modelos de Desarrollo Económico.

SEM. ECONOMÍA DE LA SALUD (2 créditos académicos)

Requisito: Economía General I

Desde el año 1948, con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la salud se considera como un derecho de las personas. A lo largo de los años, en el contexto internacional se han fortalecido las iniciativas para garantizar el acceso a los servicios de salud. Así, la Organización de la Salud (OMS) en 2010 estableció como uno de los objetivos que debían perseguir los países la cobertura universal en salud (CUS). Esto también se persigue desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde el punto de vista económico, la salud se considera como un bien meritorio, es decir al que se debería acceder independientemente de la capacidad y disposición a pagar. La importancia del bien se sostiene por ser un determinante clave de la productividad y el crecimiento económico. En el ámbito de la gestión pública, el sector salud es uno de los principales y más complejos a nivel nacional que ha venido ganando relevancia desde el año 2009, con la promulgación Ley Marco de Aseguramiento Universal en Salud. Estos aspectos serán tratados en el Seminario de Economía de la Salud. Se profundiza tanto en aspectos teóricos como en el análisis del sistema de salud peruano, su normativa y problemas existentes. Se estudia la teoría económica aplicada al campo de la salud, desarrollando herramientas de análisis económico. Asimismo, se estudian diversas formas de gestión aplicadas a los sistemas de salud, profundizando en las del sistema de salud peruano, su problemática y las políticas que se aplican.

SEM. DEL SISTEMA ECONÓMICO PERUANO (2 créditos académicos)

Requisito: 120 créditos académicos

El objetivo del curso es comprender el funcionamiento de la economía peruana para elaborar y gestionar las políticas públicas, de acuerdo a los objetivos del desarrollo nacional. Se analizarán los componentes del sistema económico del Perú y se discutirá de los principales procesos que están transformando la economía y la sociedad peruana.

SEM. MINERIA Y DESARROLLO ECONÓMICO (2 créditos académicos)

Requisito: 120 créditos académicos

El seminario ofrece al alumno una visión integral sobre el sector minero y su impacto sobre el desarrollo económico de los países. Brinda los fundamentos, naturaleza y estructura de la minería en su conjunto. Asimismo, ofrece a los participantes los principios de economía minera, la visión e impacto macro de la actividad, la relación de la minería con el entorno en que se desarrolla, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

BIG TRADES SHAPING GLOBAL FINANCE (4 créditos/Dictado en inglés)

Requisito: Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I

Using case studies, the subject centers in crucial transactions leading to the 2008 Global Financial Crisis: the multibillion-dollar Banker's Trust bets in the 1980s and the Procter & Gamble scandal that followed; Soros' billion-dollar bet against the British pound in 1992; the large losses in derivatives from bets against the Mexican peso when Zedillo assumed the presidency in 1994; how an unknown broker single-handedly brought down Barings, the bank of the Queen of England; the domino effect resulting from the five Asian tigers crises and the bankruptcy of Russia in 1997; the renowned case of Long Term Capital Management that failed with its nano-arbitrage strategy; the collapse of the Argentine peso and how international banks exploited the Argentine pension funds; the case of management corruption and collapse of Enron; and the examination of derivative products that caused the boom and fall of the real estate bubble in 2007 and the collapse of Lehman Brothers Bank in September 2008. These cases will be studied from the point of view of arbitrage opportunities created between the free market rules, on one side, and governments' monetary and fiscal policies, on the other, with a narrative drawn from

the lecturer's own experience as an investment bank trader and credit rating analyst at Moody's Investor Services.

MACROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)

Requisito: Sistemas Financieros, Economía General II y Microeconomía I

Macroeconomía Financiera combina la teoría macroeconómica con el enfoque de programación financiera para la elaboración de escenarios y discusión de políticas macroeconómicas. El curso se divide en 5 módulos. En el módulo del sector real se estudian las teorías de la determinación del producto agregado, el crecimiento económico y las principales explicaciones para los ciclos económicos. En el módulo externo se estudia la transmisión de choques externos reales y financieros en el marco de la balanza de pagos. En el módulo fiscal se estudian los ingresos, gastos, la política fiscal y la sostenibilidad de la deuda pública. En el módulo monetario se estudian la política monetaria del Banco Central y sus efectos. El módulo final muestra las interrelaciones de equilibrio entre los sectores. El curso finaliza con un trabajo orientado a evaluar opciones de política macroeconómica ante distintos escenarios.

MICROECONOMÍA FINANCIERA (5 créditos)

Requisito: Microeconomía I

El curso introduce al estudiante a los campos de estudio de la Economía Financiera. En particular, se estudia la determinación de los precios de los activos financieros y la valorización del riesgo, la estructura microeconómica de los mercados financieros, la racionalidad de los agentes y las decisiones financieras de la empresa. La naturaleza del curso es mayormente cuantitativa, y requiere que el alumno posea un conocimiento operativo de cálculo diferencial, nociones de probabilidad y el manejo del instrumental gráfico usual en economía.

Este es el tercer curso de la secuencia de microeconomía, que toma como base los cursos de Economía General I y Microeconomía I. Asimismo, el curso sienta las bases de los cursos de Finanzas Corporativas I, y Economía Financiera I.

SEM. DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

Este seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los estudiantes al rol de la banca de inversión, la organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y cómo se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEM. DE BEHAVIORAL FINANCE (2 Créditos/Dictado en inglés)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

Classical Financial Theory assumes the presence of rational individuals taking optimal decisions in efficient financial markets. This paradigm has been key for the theoretical development of study areas such as asset pricing, portfolio theory, market equilibrium, corporate finance as well as all financial praxis. Nonetheless, in the past decades numerous empirical findings have put into question the explanatory power of the classical paradigm, providing the background for the surge of an alternative approach: Behavioral Finance. The aim of this field is to model financial phenomena more accurately by considering financial sub-optimal decisions taken by individuals that does not behave in a fully rational way, within markets that are not efficient. This seminar presents and discusses the main models of the field and its empirical research and methods, and compares them to those of the classical financial theory both at the theoretical level as well as from the practitioner's viewpoint.

SEM. DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

SEM. DE ENTERPRENEURIAL FINANCE (2 créditos/Dictado en inglés)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

The objective of the seminar is to provide understanding of the main financial alternatives that new ventures have and of the most important tools and concepts of entrepreneurial financial management. We use several case studies to illustrate these tools and concepts, to evaluate potential investment opportunities, and to discuss issues that may arise when entrepreneurs are looking to raise capital.

SEM. DE EVALUACIÓN Y FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

La evaluación de proyectos en una empresa se relaciona directamente con su desarrollo, el incremento de su valor y la mejora continua. El objetivo del seminario es dotar al alumno de la habilidad para evaluar eficientemente proyectos de inversión y sustentar ante la alta dirección de las empresas los resultados y recomendaciones.

SEM. DE STRUCTURED FINANCIAL PRODUCTS (2 créditos/Dictado en inglés)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera I)

The seminar will expose students to the wide variety of structured financial products developed over the past 30 years. It begins with a brief account of major events in Finance over the last 1000 years; starting with cross-country commodity and foreign exchange arbitrage in the XI Century Baltic Sea, the Di Medici contribution to banking in Firenze and the first stock market in Amsterdam, to the post WWII Bretton Woods agreements (1944) and the sophisticated structured products of the last two decades, with emphasis on the role played by structured products in the demise of Lehman Brothers in 2008. The seminar will examine the close relation between advancements in computing and communications, financial theory and deregulation, which has made possible to create the complex products that helped form a unique global financial market. In the end, structured products transformed the banking system, becoming the depositors of most financial asset types; from mortgages, loans and bonds, to credit cards, student loans and home equity loans. The story-line is drawn from the lecturer's own experience as an investment bank trader and credit rating analyst at Moody's Investor Services.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Requisito: Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.