

SUMILLAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS POR LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Semestre 2019-I

ADMINISTRACIÓN

140024 Administración Estratégica

Introducción

El curso ofrece al alumno un enfoque integral de la administración estratégica, la dirección estratégica y la política de la empresa. Desarrolla en los participantes el pensamiento estratégico en la aplicación de conceptos teóricos y la toma de decisiones. Contribuye a la formación de directivos y empresarios para gestionar exitosamente organizaciones en un entorno competitivo global.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias de negocio innovadoras que tomen en cuenta la experiencia y haciendo uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la organización.
- Explica situaciones y escenarios de la organización, haciendo uso de los conceptos estrategia y de administración en las situaciones y escenarios necesarios.
- Toma decisiones estratégicas en diversos contextos empresariales a partir de la evaluación crítica de los usos de la información.
- Propone estrategias a nivel corporativo y de negocios con un sólido marco teórico y un enfoque sistémico para contribuir en las organizaciones a generar valor integrando todas las áreas funcionales.

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante elaborará un plan estratégico que responda a la problemática de un caso propuesto. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Definirá el alineamiento y despliegue estratégico de políticas, planes, programas, acciones y procesos de la empresa
- Definirá el proceso de implementación de la estrategia, habrá determinado los mecanismos para su evaluación, incluyendo los criterios e indicadores de resultado de la misma.
- Determinará también los posibles impactos de su estrategia en un contexto dinámica competitiva, cambiante, global, incierto y de exigencia de responsabilidad social.

148056 Análisis Cuantitativo para Negocios

Introducción

En el curso consiste en representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, analizarlos y resolverlos mediante técnicas adecuadas, interpretando los resultados para apoyar en la toma de decisiones gerenciales.

El curso aporta al desarrollo de los siguientes resultados de aprendizaje:

- Evalúa cuantitativamente las opciones estratégicas en la vida real utilizando herramientas de análisis estratégico y la teoría de juegos.
- Pronostica la demanda de proyectos empresariales de acuerdo a las variables situacionales disponibles.
- Desarrolla modelos cuantitativos que representan la realidad, con la finalidad de mejorar la toma de decisiones en las organizaciones.
- Analiza las principales técnicas y métodos de estructuración de problemas utilizados en las Ciencias de la Administración.

Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso el estudiante sustentará un modelo cuantitativo para mejorar una situación de negocios, para lo cual:

- Demostrará la idoneidad del modelo.
- Fundamentará la elección del modelo cuantitativo.
- Sustentará la adecuada formulación del modelo en función de la situación real que representa, y sustentará el análisis de los resultados y las decisiones propuestas a partir de ellos

143344 Gerencia I

Introducción

El curso brinda la oportunidad al alumno de reconocer los elementos del diseño de la estructura en las organizaciones y relacionarlos con los factores del entorno. Así mismo, plantea propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Los resultados de aprendizaje son:

- Realiza el análisis del entorno organizacional y de los recursos de la organización

- Elabora diagnósticos de gestión de organizaciones
- Diseña la estructura adecuada para las organizaciones de acuerdo a su situación interna y al entorno.
- Selecciona las mejores alternativas disponibles de su entorno, integrando criterios, para generar mayor calidad en sus proyectos
- Propone alternativas de mejora en la gestión de las organizaciones

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante podrá elaborar un diagnóstico de la gestión de una organización a partir del modelo de negocio, la estructura y la estrategia. Para ello cumplirá con los siguientes criterios:

- Determinará las relaciones de causalidad entre los componentes del entorno organizacional, y descrito cómo funciona la organización a partir de sus elementos, mecanismos de coordinación, sistema de flujos y parámetros de diseño.
- Identificará los componentes de la configuración organizacional.
- Planteará alternativas de mejora para su gestión.
- Describirá el proceso estratégico de la organización y los elementos de la dinámica competitiva del sector en el que actúa la empresa.

141036 Análisis Multivariado para los Negocios

Introducción

El curso presenta una introducción práctica – mediante uso de software - a los métodos más difundidos y fundamentales de la estadística multivariada. Este curso ayudará a elevar el entendimiento de investigaciones cuantitativas divulgadas a través de revistas, presentaciones y demás trabajos académicos. *Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes, teniendo como resultado de aprendizaje el identificar las variables de problemas propuestos, procesando datos con diferentes técnicas de análisis multivariado en diferentes contextos de negocio.*

Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante aplicará técnicas de análisis multivariado. Para ello, el alumno identificará, estimará y confirmará posibles relaciones estructurales entre variables latentes y observables mediante los exámenes parciales y final. Así mismo, mediante un trabajo grupal, los estudiantes seleccionarán un problema de análisis al cual responderán justificando la elección de los métodos empleados por sobre otras alternativas (cuantitativas o cualitativas). El estudiante implementará las soluciones mediante el uso de software estadístico.

142739 Comportamiento Humano en las Organizaciones

El curso es de naturaleza teórico-práctico. Busca generar convicciones y desarrollar capacidades personales para la gestión proactiva de las personas en las organizaciones innovadoras, mediante la identificación de los elementos que facilitan el establecimiento de un clima organizacional favorable para la creación del conocimiento.

El resultado de aprendizaje es:

- Propone alternativas de mejora del clima organizacional para la creación del conocimiento.

144741 Gestión de Personas

El curso busca mostrar el nuevo perfil del área responsable de los procesos de Gestión de Personas y su relación con los objetivos estratégicos de la organización. Los alumnos conocerán los procesos relacionados a la gestión de personas en una organización y las técnicas y herramientas modernas en las que actualmente se fundamentan. La gestión de personas será analizada sobre la base del respeto al individuo con un enfoque humanístico y ético.

Los resultados de aprendizaje son:

- Propone estrategias para gestionar el capital humano en el ámbito organizacional.
- Relaciona la gestión de personas con el desempeño de la organización.
- Formula estrategias, planes y políticas pertinentes a las necesidades de las personas y la organización.

140493 Felicidad y Compromiso

Introducción

Felicidad y Compromiso Laboral es una asignatura electiva de la Facultad de Administración y que desarrolla las competencias generales de Liderazgo, Responsabilidad y Visión Integral. El curso contribuye a alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje para los y las estudiantes: (i) reconocer las potencialidades y las limitaciones personales que les permita ampliar la conciencia sobre ellos mismos; y, (ii) reconocerse como agentes transformadores de la propia vida para orientarse de manera constante a su bienestar personal y laboral.

Este curso es una invitación a entrar en contacto con la búsqueda personal del sentido de la vida y a explorar, de manera particular, la propia autenticidad. ¿Qué significa estar bien? ¿Cuál es nuestra manera de acercarnos a la felicidad? ¿Qué relevancia tiene esta experiencia en nuestra vida profesional? ¿Qué vínculos existen entre felicidad, integridad, pasión y bienestar? ¿Cómo orientar nuestra vida y entregarnos a esta aventura? Estas y otras preguntas son los puntos de partida de este espacio de reflexión en el que buscaremos diferentes respuestas desde la experiencia de cada uno de los estudiantes.

Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso, los y las estudiantes elaboran un ensayo que integra su historia personal en relación a la felicidad, y evalúan distintas opciones hacia el logro de su bienestar personal y profesional.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Introducción

En este curso se desarrollará la definición de empresa familiar (EF), que es la forma predominante de negocios en los países en desarrollo, como el Perú, y que además, constituye alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard & Poor's 500 en los países desarrollados. Además, el curso aborda la influencia de los valores en la estrategia y resultados de la EF, los factores destacados en la gestión de este tipo de organización, y los conceptos principales que permiten a una EF conseguir ventajas competitivas. El curso aporta al desarrollo de competencias de análisis, pensamiento crítico, gestión y toma de decisiones.

Logro de aprendizaje final del curso

Al terminar el curso, el alumno elaborará un trabajo grupal que presentará en clase acerca de una empresa familiar. En él, mostrará un análisis de la EF, demostrando que ha leído y comprendido los temas y conceptos desarrollados en el curso, expondrá los conflictos actuales y potenciales de la EF. Un aspecto importante es entender que una empresa crece si configura un proyecto empresarial, logra recursos y sus fundadores poseen la convicción para gestionarlo.

142501 Gestión de la Calidad

Introducción

El curso de Gestión de la Calidad se refiere al desarrollo de los conceptos y herramientas del enfoque administrativo de la Calidad Total, el mismo que está basado en una orientación hacia elevados niveles de excelencia en los productos y servicios, respondiendo a las necesidades y expectativas de los clientes, con la participación activa de los colaboradores internos. El curso enfatiza más que la parte operativa, su impacto en la formulación de las estrategias de la organización.

Logros de aprendizaje final

El conocimiento de este enfoque de gestión permitirá al alumno:

Identificar las variables que explican la existencia de la Calidad en un producto o servicio, y será capaz de integrarlo al proceso de Planeamiento y Dirección estratégica.

Reconocer la relación entre los procesos internos de una organización y los objetivos que se proponen para ella.

Aplicar de manera pertinente las herramientas para el análisis e identificación de problemas.

Explicar el proceso de adopción del enfoque de la Calidad en una organización.

140752 Gestión de la Cultura Empresarial

Sumilla

El curso corresponde al Plan de Estudios de la Facultad de Ciencias Empresariales. Es un curso electivo y se ofrece en la modalidad virtual asincrónica. Demanda del

alumno un alto nivel de rigor académico para atender las sesiones de trabajo y lecturas asignadas a lo largo del curso. Se espera del alumno una actitud proactiva a la reflexión y crítica de los conceptos y modelos a estudiar. El curso brinda la oportunidad al alumno de identificar los diferentes factores de creación, desarrollo y evolución de la cultura en las organizaciones.

Al igual que las personas, las organizaciones –como entidades vivas- desarrollan una particularidad, la de poseer un espíritu que guía su accionar y, de forma particular, a los miembros que la integran; aunque en muchos casos, también puede ser el germen para una destrucción interna de los valores que en un inicio prevalecieron en la constitución de la propia organización. Considerado un activo intangible único e inimitable, dicho espíritu puede ser formado, reformado, cultivado, enriquecido, pero sobre todo cuidado, a fin de lograr una ventaja competitiva para la organización. En concreto nos referimos a la Cultura empresarial.

En una sociedad cada vez más globalizada es preciso contar con medios y técnicas que nos permitan una gestión adecuada y eficaz de la cultura como activo que posee toda empresa y lograr de ella que se convierta en una fuente generadora de importantes ventajas competitivas.

146771 Gestión de la Innovación

Sumilla

El avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Así, ya no basta producir un bien u ofrecer un servicio de calidad, ahora la sociedad demanda cada vez más nuevos productos y servicios, de tal manera que el valor esperado por la inversión realizada se convierte en un factor determinante de la decisión de compra.

En este contexto, la búsqueda estratégica de oportunidades de los llamados “océanos azules”, donde el nivel de diferenciación de los bienes transados es una norma tácita, requiere de nuevos modelos de gestión y, por lo tanto, es necesario generar los procesos de innovación requeridos a fin de llegar al mercado objetivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión- implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

140465 Gestión de Procesos en Servicios

El curso permite diseñar, planificar, organizar, gestionar y controlar los procesos de servicios, con una orientación al cliente y un enfoque integral de procesos eficaces y eficientes que añadan valor a la organización.

Al finalizar el curso, los alumnos estarán en capacidad de:

- Identificar y analizar las características de los servicios y las implicancias en la gestión de procesos.
- Identificar las diferencias entre los diferentes tipos de servicios y los aspectos relevantes para la gestión de procesos.
- Identificar los atributos de valor para el cliente y definir estándares de servicios.
- Definir y diseñar los procesos operativos bajo un contexto de calidad y productividad.
- Planificar y organizar los procesos operativos, determinar los recursos necesarios y estimar los costos para la gestión de procesos de servicios.
- Simular las operaciones de servicio y estimar los indicadores de gestión de procesos.
- Hacer un diagnóstico de calidad de servicio, analizar los problemas o aspectos de mejora y plantear propuestas de mejora.

CONTABILIDAD

167060 CONTABILIDAD DE COSTOS

Este curso permitirá al alumno costear productos, servicios u otros objetos de costo para generar reportes externos e internos y manejar información básica de costos para el control de la organización. Proporcionará los conceptos básicos y la clasificación de costos, los sistemas y métodos de contabilidad de costos, los elementos del costo de producción, los mecanismos para la asignación de costos indirectos, el costeo por órdenes de trabajo, el costeo por procesos, el costeo de unidades dañadas y reprocesadas, el costeo de productos conjuntos, los costos estándares y las variaciones de costos estándares.

160087 CONTABILIDAD APLICADA

Este curso permitirá al alumno manejar la dinámica del Plan Contable General para Empresas y elaborar el Estado de Flujo Efectivo, mediante el registro de transacciones a través de la aplicación del Plan Contable General para Empresas, y la explicación del movimiento de efectivo en un periodo determinado.

160100 CONTABILIDAD FINANCIERA IV

El curso contribuye al análisis y la resolución de situaciones contables complejas proponiendo soluciones en base a las normas internacionales de información financiera vigentes, teniendo en cuenta una visión integral y un profundo análisis del entorno y de las organizaciones.

163059 AUDITORÍA

Este curso permitirá implementar el programa de desarrollo, la ejecución y el control de las auditorías de estados financieros. Proporcionará los conceptos principales respecto de normas contables y de auditoría; enfoques, clases y riesgos de auditoría; la auditoría de cuentas en el contexto económico actual; la responsabilidad y la independencia de los auditores; la profesión del auditor; la regulación legal de la auditoría; además de la metodología de la auditoría, la organización del trabajo, la planificación y el programa de auditoría, los procedimientos de auditoría, la evidencia en auditoría, la documentación y el archivo del trabajo de auditoría.

160094 TRIBUTACIÓN APLICADA I

Este curso brinda los conocimientos prácticos sobre los principales tributos que afectan las actividades empresariales en el país, previa revisión de los aspectos teóricos necesarios, para lograr un adecuado manejo contable de los tributos, y, con ello, cumplir oportuna y completamente las obligaciones tributarias.

160088 CONTABILIDAD DE GESTIÓN

El curso permitirá planificar y tomar decisiones empresariales en situaciones variadas usando principalmente información de costos. Proporcionará temas como conceptos básicos de la contabilidad administrativa, sistemas de costeo absorbente y directo, modelo Costo – Volumen – Utilidad, costeo y administración basados en actividades, presupuesto maestro, presupuesto estático y flexible, análisis de variaciones presupuestales, costos e ingresos relevantes para la toma de decisiones y precios de transferencia interna.

167138 EVALUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de realizar análisis y evaluaciones de la información financiera de una empresa. El curso busca ofrecer a los alumnos las herramientas teóricas necesarias para realizar una evaluación financiera integral de una empresa sobre la base de los estados financieros e información adicional que complementa el estudio. De esta manera, el futuro profesional podrá construir informes coherentes que vincule el aspecto financiero con la gestión de la empresa, considerando los temas de mercado y de responsabilidad social.

160116 CORRUPCIÓN Y EMPRESA (electivo)

Este curso brinda las herramientas teóricas y prácticas a fin de lograr que el estudiante conozca las funciones de los principales organismos públicos que interactúan con las diversas clases de empresas. El alumno conocerá el concepto de corrupción, cómo ha perdurado a través del tiempo y cómo influye actualmente en las relaciones empresa – Estado. Además, desarrollará capacidades para que en el ejercicio profesional pueda afrontar el fenómeno de la corrupción exitosamente.

160132 ASPECTOS JURÍDICOS PARA LOS NEGOCIOS (electivo)

El curso es un tratado teórico-práctico de la doctrina y la legislación aplicable a los negocios a partir de los agentes económicos en el mercado empresarial peruano y su integración en el mundo globalizado. Se estudiarán convenios bilaterales y multilaterales, que – a través de las transacciones comerciales involucradas- acercan a los Estados; los mercados de consumo; las políticas del comercio internacional, entre otros instrumentos. Además, se analizará la aplicación de normas comunes como las fuentes de derecho, los tratados de libre comercio, los convenios para evitar la doble tributación, los contratos empresariales, así como los contratos de franquicia, *joint venture*, *leasing*, *know how*, etc.

160130 ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EMPRESA (electivo)

Mediante el presente curso se pretende proporcionar las herramientas de control tributario fundamentales para los decisores de la empresa, relacionadas con el planeamiento fiscal efectivo y legalmente válido, con la finalidad de evitar las contingencias tributarias y generar así el ahorro en costos fiscales. En esa línea, se estudiarán las figuras y las situaciones más relevantes y/o controvertidas en materia tributaria, tanto del Código Tributario como de los principales tributos, en base al análisis de casos prácticos.

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asignaturas electivas

1MN018 Fundamentos de Marketing

El curso busca explicar cómo funcionan los mercados de los consumidores y las organizaciones, aplicando los conceptos básicos del Marketing.

1MN035 Marketing Estratégico

El curso busca desarrollar habilidades para la formulación y evaluación de las estrategias referidas a las principales áreas del Marketing: producto, precio, plaza, promoción y servicios.

1MN56 Marketing Internacional

En el mundo global en el que vivimos es importante entender las dinámicas que se presentan en los mercados internacionales para lograr internacionalizar la empresa. Por ello, en el curso de Marketing internacional se realizará el análisis del entorno de marketing internacional que rodea la empresa para en base a ello, proponer las

estrategias y tácticas de marketing internacional que permitan a la empresa lograr su objetivo de internacionalización. El curso está orientado a que los participantes puedan desarrollar, formular y evaluar las Estrategias de Marketing Internacional en el contexto de la elaboración de un Plan de Marketing internacional, dentro de un entorno dinámico.

HUMANIDADES

126177 – Arte del Perú contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de “líderes responsables para el mundo” (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

125124 – Cultura contemporánea

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma —como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120211 – Historia del arte (Siglos XIX-XX)

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

120101 – History of Colonial Latin America. From 1492 to 1824

Course description

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

12128 – Literatura peruana contemporánea

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

127039 – Literatura universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

120149 – Seminario de cultura, ecología y desarrollo económico

El seminario pretende mostrar la importancia que tiene el tema ecológico y cultural al planear y ejecutar proyectos de desarrollo o iniciativas empresariales. El Perú es un país con una gran riqueza cultural, fruto de una historia milenaria. Al mismo tiempo es uno de los diez primeros países con mayor biodiversidad del planeta. La ecología y la cultura deben ser debidamente consideradas al ejecutarse proyectos de desarrollo en los que la economía juega un rol determinante. Por tanto, el tema económico en el Perú necesita incorporar dos elementos que anteriormente no eran tomados en cuenta con la suficiente importancia: lo cultural y lo ecológico. Una buena articulación de estos tres ejes será beneficiosa para todas las partes interesadas.

120184 – Introducción al arte y la arquitectura virreinal en el Perú

El curso de Introducción al Arte y la Arquitectura Virreinal busca brindar una visión panorámica de la evolución de las artes visuales y la arquitectura en el Perú entre mediados del siglo XVI e inicios del siglo XIX. Se pondrá especial énfasis en la pintura y se optará por una aproximación tanto cronológica como temática.

120173 – Language, Society and Organizations

This course is about language, and it is also about diversity and the way in which people interact with others. The aim of the course is twofold. On the one hand it seeks to provide students with a better comprehension of human language. Additionally, it intends to help students become aware of the significant role communication plays in society and how different variables such as power, gender and cultural background relate to language, and the way in which they shape and impact on reality.

To achieve the expected outcomes of the course, students will start out by learning about some of the characteristics that make human language a unique communication system. Discussion will then move towards the study of discourse. Students will be presented with some theoretical notions regarding critical discourse analysis and will acquire linguistic tools for analyzing discourse. Important topics that will be studied in the second part of the course are the relationship between language and gender, intercultural communication, and small talk and humor in the workplace.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs by providing them with a better understanding of language and helping them develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting with others in different settings.

120190 – Literatura y cine

El curso de “Literatura y Cine” establece la relación entre el lenguaje literario y cinematográfico, destacando las técnicas de ambos discursos a través de exhibiciones, lecturas y análisis de obras representativas de la historia del cine mundial y de la literatura universal. Se pretende aproximar al alumno al estudio de las diferencias y similitudes de los dos lenguajes artísticos, analizando las adaptaciones fílmicas como procesos de creación, transformación y reestructuración de textos literarios. Se brindarán los elementos teóricos y analíticos para comprender diferentes puntos de comparación y contacto entre las formas narrativas literarias y cinematográficas, induciendo al alumno a establecer una relación intertextual entre ambos medios desde nuevas perspectivas que enriquecerán su conocimiento y aproximación.

120199 – Historia de las relaciones internacionales del Perú y los Estados Unidos 1800-2000

Este curso analizará el desarrollo de las relaciones internacionales de Perú y Estados Unidos desde principios del siglo XIX hasta los albores del siglo XXI. Se examinará la el influjo económico, político y cultural estadounidense en el Perú, así como también las percepciones y reacciones de diversos sectores de la sociedad peruana para con la influencia estadounidense. Entre los temas a discutirse están: el impacto y ascendencia económica de los Estados Unidos, la influencia cultural estadounidense, el nacionalismo peruano, las relaciones militares, la inmigración, la corrupción, el narcotráfico, los derechos humanos y el terrorismo.

120200 – Literatura de tema andino

“Literatura de tema andino” es un curso de base literaria, pero de tendencia multidisciplinaria (historia, sociología, lingüística, geografía, antropología) que tiene

como fin reflexionar acerca de la realidad y cultura andina de nuestro país. Asumiendo lo andino como un componente fundamental para la configuración de nuestra nación, el curso ofrece una relectura de textos literarios de tema andino y propone una discusión acerca de tópicos sobre su naturaleza. Así, la constante reflexión y el debate sobre la fragmentada realidad social actual y el carácter heterogéneo de nuestro país se convierten en el sustrato de esta aproximación literaria.

El contenido que se desarrollará en el curso gira en torno a obras de autores hegemónicos de poesía, ensayo y narrativa como Garcilaso de la Vega, Felipe Guaman Poma de Ayala, Mariano Melgar, José Carlos Mariátegui, César Vallejo, Carlos Oquendo de Amat, José María Arguedas, Edgardo Rivera Martínez, Odi Gonzales.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y FINANZAS**OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES – PRIMER SEMESTRE 2019****DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA****ANÁLISIS POLÍTICO RELEVANTE PARA LA PERSPECTIVA EMPRESARIAL (2 créditos académicos)**

Requisito: 120 créditos académicos

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planteamiento estratégico.

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos académicos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos tiene como objetivo proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio y Costo Efectividad, además de otras metodologías de evaluación. Se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Programación y Gestión de Inversiones (Invierte.pe), recientemente implementado en el país.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (4 créditos académicos)

Requisito: Macroeconomía III y Teoría del Comercio Internacional

Los alumnos de economía deberán reconocer las diferentes teorías del pensamiento económico que les permitan diseñar políticas económicas diversas, y cambio estructural.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (4 créditos académicos)

Requisito: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso ofrece una introducción a las actuales teoría y práctica de la organización industrial. Parte del análisis de la estructura interna de las empresas; continúa con la revisión de diversos

aspectos de la interacción estratégica entre las empresas, así como de los determinantes de la estructura industrial. Por último, se revisa la teoría y práctica de políticas de competencia. Se enfatiza en comprender cómo las herramientas teóricas permiten analizar problemas reales. La teoría se confronta con evidencia empírica y se discute sus implicancias en materia de las estrategias empresariales y de política pública. Finalmente, el curso apunta a dotar a los economistas con las competencias necesarias que lo comprometan con el bienestar del país, de forma tal que, como resultado, evalúe los efectos de las políticas sobre el bienestar económico general.

I. POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos académicos)

Requisitos: Macroeconomía III y (Microeconomía II o Microeconomía Financiera)

Se enseñará a diagnosticar los problemas económicos que normalmente aquejan a una economía, formulando las posibles soluciones a dichos problemas, conjugando teoría económica con la experiencia vivida. El curso de Política Económica busca desarrollar la capacidad analítica para evaluar y formular propuestas de política económica para estabilizar la evolución de la actividad productiva y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos académicos)

Requisito: Macroeconomía III

Este curso intenta una introducción a la Teoría del Desarrollo Económico. El curso está dividido en tres partes. La primera intenta presentar las características económicas de las naciones no desarrolladas y discutir sus principales características estructurales. La Segunda parte es un resumen de las Teorías del Crecimiento Económico. La Tercera parte es un resumen de los principales modelos de Desarrollo Económico.

SEMINARIO DE ECONOMÍA Y DESARROLLO HUMANO (2 créditos académicos)

Requisito: 120 créditos académicos

El curso pretende servir como herramienta introductoria para proveer los fundamentos conceptuales del Desarrollo Humano y entablar un diálogo con la disciplina económica con el propósito de situar al crecimiento económico como un medio y no como un fin para la mejora en la calidad de vida de la sociedad. Este cometido será abordado desde una perspectiva interdisciplinaria, tomando como referencia al paradigma del Desarrollo Humano (que tiene como fundamento al Enfoque de las Capacidades), inicialmente desarrollado por el economista y ganador del Premio Nobel Amartya Sen y complementado por una serie de académicos de diversas disciplinas de origen. La influencia del enfoque a nivel global puede verse reflejada en las publicaciones e iniciativas llevadas a cabo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1990 y, a nivel local, con la creación del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social en el Perú en el año 2011.

SEMINARIO DEL SISTEMA ECONÓMICO PERUANO (2 créditos académicos)

Requisito: 120 créditos académicos

El objetivo del curso es comprender el funcionamiento de la economía peruana para elaborar y gestionar las políticas públicas, de acuerdo a los objetivos del desarrollo nacional. Se analizarán los componentes del sistema económico del Perú y se discutirá de los principales procesos que están transformando la economía y la sociedad peruana.

OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE UNIVERSIDADES – PRIMER SEMESTRE 2019

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

FINANZAS CORPORATIVAS I (4 créditos)

Requisito: Estadística I y (Análisis Financiero o Fundamentos de Finanzas)

Finanzas Corporativas I es un curso que busca que el alumno analice la posición financiera de la empresa, realice la planificación financiera, administre de forma eficiente el capital del trabajo, tome decisiones sobre la estructura de capital, y mida y monitoree la creación de valor. De este modo a lo largo del curso se busca desarrollar en los estudiantes las siguientes capacidades: clarificar y definir el problema financiero a ser resuelto, identificar modelos alternativos a ser aplicados para la resolución de un problema financiero, aplicar correctamente los modelos financieros estudiados e interpretar los resultados obtenidos y tomar una decisión sobre la base de criterios financieros.

SEMINARIO DE ALTERNATIVE INVESTMENTS (DICTADO EN INGLÉS) (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

This Seminar provides both a theoretical and practical look into the world of alternative investments, a trending topic due to the search of alpha in a low interest rate environment of nowadays. The information provided will help the student to build a deep knowledge in alternative investments markets, so he or she will be able to understand, assess and manage this unique type of investment in a portfolio context.

Although, alternative investments are a continuously evolving asset class, we will focus on hedge funds, private equity/venture capital, real estate and commodities funds.

SEMINARIO DE BEHAVIORAL FINANCE (DICTADO EN INGLÉS) (2 Créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

This seminar deal with the micro-foundations of investors and managers behavior as well as the theory of financial frictions in the markets developing the main models of the field and its empirical research and methods. This Seminars covers some of the central topics of Behavioral Finance, It's teaching and implications will be contrasted with those of the classical financial theory both at theorical and empirical level as well as at the practical oriented level.

SEMINARIO DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 créditos académicos

Este Seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los partícipes del Seminario al rol de la banca de inversión, la

organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y como se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

El seminario busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional, así como con las causas y consecuencias de las crisis financieras internacionales recientes. Se enfatiza el uso de desarrollos teóricos para el entendimiento de los desequilibrios macroeconómicos que anteceden a las crisis financieras y cómo estos son corregidos. El seminario puede ser visto como un refuerzo empírico que integra temas de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales; por ello, se asume que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en otros cursos que cubren estas áreas de estudio.

SEMINARIO DE SISTEMA DE PENSIONES (2 créditos)

Requisito: 120 Créditos académicos y (Finanzas Corporativas I o Economía Financiera)

Los sistemas de pensiones basados en el ahorro en cuentas de capitalización individual, comúnmente gestionadas por empresas privadas, no solo han venido ganando importancia en casi todos los países; sino que las reformas y cambios que los mismos han involucrado, han sido materia de análisis tanto macro como microeconómico. El impacto favorable que ha ejercido sobre la economía al promover un mayor ahorro interno, los mayores recursos para la inversión y el desarrollo del mercado de capitales y de seguros; por citar algunos de sus efectos más importantes; han sido las ventajas que más se han resaltado además de la sostenibilidad fiscal que representan ante el tradicional sistema de pensiones público, de reparto o conocido como pay-as-you-go.

Sin embargo, el entorno económico financiero y la crisis financiera del año 2008, unida a los recientes acontecimientos coyunturales de la economía internacional, han ejercido un impacto importante sobre los sistemas de pensiones que resulta importante estudiar, evaluar y analizar las implicancias que ello conlleva.

**OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES – PRIMER SEMESTRE 2019**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (3 créditos)

Requisito: Ciencia Política

Se trata de un curso de carácter interdisciplinario, en el que las principales prácticas, las corrientes de pensamiento social, y los escenarios contemporáneos, son analizados desde diversas ópticas interpretativas. Es decir, se busca que los estudiantes comprendan el modo en que pensamos y actuamos ahora, teniendo como referencia los actuales debates académicos desarrollados desde la teoría social.

RELACIONES INTERNACIONALES (4 créditos)

Requisito: Ciencia Política y Filosofía

La disciplina de las Relaciones Internacionales estudia los diferentes procesos o interacciones entre los actores del Sistema Internacional, sus causas y sus consecuencias.

De esta forma, el curso busca que los alumnos amplíen su conocimiento sobre la problemática internacional, aprendiendo conceptos y herramientas básicas para comprender al sistema internacional contemporáneo.

Así también, aprenderán cómo éstas pueden tener un impacto directo sobre el Perú y sobre su futuro profesional, teniendo en cuenta los retos y las oportunidades que está generando la globalización.

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
FACULTAD DE DERECHO
SUMILLAS 2019-1

Arbitraje

Cupos: 2

En este curso se estudiarán los orígenes, la evolución, el concepto y los tipos y las teorías sobre el arbitraje. Luego se abordará la piedra angular del arbitraje: el convenio arbitral incluyendo sus requisitos, formalidades, alcances y vicisitudes. Acto seguido se estudiarán los elementos procedimentales, la regulación aplicable a los árbitros y los recursos para cuestionar los laudos arbitrales en vía de anulación y reconocimiento. En el curso también se estudiará la regulación aplicable al arbitraje con el Estado. Finalmente, se abordará el régimen de arbitraje entre inversionistas y Estados al amparo de tratados bilaterales de inversión o acuerdos de libre comercio, sus elementos estructurales y las principales garantías otorgadas a inversionistas extranjeros en el marco de estos instrumentos.

Este curso será abordado desde una perspectiva internacional que no se limita en la regulación aplicable al Perú sino que aborda distintas jurisdicciones. Asimismo, la materia será analizada a la luz de los principales instrumentos internacionales como la Convención de Nueva York, la Convención de Panamá, la Convención de Washington, entre otros, así como las principales y más autorizadas fuentes internacionales de *soft-law*.

Derecho Ambiental y Responsabilidad Social

Cupos: 2

A raíz del progresivo incremento de la presencia industrial extractiva y su constante ritmo de crecimiento, la interrelación entre las actividades empresariales y su entorno cobra mayor importancia. Es por ello que para un futuro profesional en Derecho es imprescindible el estar al tanto de los principios, instituciones y normas que rigen el Derecho ambiental y su dinámica, para responder a los retos que se le presenten y que involucren un criterio jurídico ambiental.

En el desarrollo del curso se hará especial énfasis en los principios que inspiran y rigen el Derecho ambiental peruano y de igual manera, el “cómo” de su aplicación e interacción con actividades industriales presentes y demanda en el Perú. Las disposiciones constitucionales, la jurisprudencia y las normas ambientales serán materia de discusión del curso, de tal manera que el alumno pueda tener un conocimiento de esta disciplina en su relación con la coyuntura del país.

Garantías y Finanzas Corporativas

Cupos: 2

El curso de Garantías y Finanzas Corporativas tiene como objetivo básico familiarizar al alumno con las principales decisiones que adoptan los directores financieros para

maximizar el valor de las compañías y profundizar en la aplicación práctica de las principales instituciones del Derecho Civil y del Derecho Mercantil que son utilizadas para la implementación de tales operaciones.

En este curso también se revisará con detenimiento el régimen de garantías personales y reales vigente en el Perú y se analizará la forma en que son instrumentadas en las principales operaciones de financiamiento.

Microeconomía para Abogados

Cupos: 2

Microeconomía Aplicada para Abogados es una asignatura orientada a proveer los fundamentos económicos y financieros requeridos para el análisis económico del derecho y su aplicación a aspectos como el derecho de la competencia, la regulación del mercado y el financiamiento de inversiones en el sistema bancario y el mercado de capitales. El curso está dividido en tres grandes temas. El primero está relacionado con el estudio de las estructuras de mercado y de diversas prácticas de negocio que las empresas desarrollan en el mercado. El segundo con el monopolio natural, su regulación y las licitaciones para concesiones. El tercero con los fundamentos económicos para el financiamiento de inversiones de las empresas con deuda y capital.

El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica y financiera, rigen el funcionamiento de los mercados. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso está orientado a desarrollar en el alumno intuición y capacidad de abstracción para aplicar estos conceptos a situaciones concretas y cotidianas.

Derecho Penal Económico

Cupos: 3

El presente curso introduce a los estudiantes en el estudio del Derecho penal económico, tanto en lo referente a la parte general o como a la parte especial de la materia. Se abordará el estudio del delito de libramiento y cobro indebido, los delitos ambientales, el fraude en la Administración de Personas Jurídicas, el delito de Lavado de Activos, el delito Defraudación tributaria, los delitos aduaneros, entre otros.

FACULTAD DE INGENIERÍA
SUMILLAS DE ASIGNATURAS
Semestre 2019-I

Business Intelligence

El curso tiene carácter obligatorio dentro del Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería de la Información y curso electivo de la Carrera de Ingeniería Empresarial, es de carácter teórico-práctico y tiene como requisito los cursos de base de datos e ingeniería de procesos. El objetivo del mismo es integrar los procesos y propósitos del análisis de datos empresarial y su importancia para el negocio a través de la plataforma SAP Business Warehouse y la experiencia práctica de ejecutar estos conceptos en las soluciones de inteligencia de negocios y soluciones analíticas de SAP utilizando el simulador de Negocios de SAP ERPsim.

Design Thinking & Innovation

Innovation is a new mindset where strategic problem identification is the decisive first step. For this, critical thinking is vital, as working in any project without understanding the real flaws behind it will not create a sustainable and agile solution. In the constantly changing reality we live, iterative processes which help us adapt demand strategic thinking. This is why innovative methodologies like Design Thinking are key to evolve as professionals and leaders, constructing projects which are flexible enough to pivot whenever it's necessary. In this course we believe everyone is able to develop innovative skills in a proactive, fun and engaging way. Our objective is that students will be able to apply this mindset to both their professional and personal lives.

E-Business & Mobile Commerce

The objective of this course is to develop the cognitive capacities and abilities to implement mobile commerce solutions based on a solid understanding of e-Business. This course will cover the concepts of electronic markets and the several models of electronic marketing and marketing principles applied to the electronic commerce, it will then cover the basic marketing principles applied to electronic commerce, the building block of e-Commerce and e-Business and the infrastructure needed to support them. Once a solid understanding of the e-Commerce model is achieved, the course then builds on the concepts and benefits of mobile commerce, the additional market segmentation benefits that mobile commerce brings such as mobility and reachability

and the infrastructure needed to support it. The student will be required to work on an individual project to transform a regular Brick & Mortar business model into an e-Commerce model first and then into a mobile commerce business.

This course is an introduction to the issues that producers, intermediaries, and consumers face as they interact in an online world. From a managerial perspective, we will highlight and debate competitive strategies and business models that create long-term value in a networked economy utilizing ecommerce and mobile commerce. We will discover how companies and organizations respond to technological change and what organizational leaders must do to assess their internal and external strengths in this new economy.

This course is strategic, and somewhat technical, in nature. The goal is to craft industry specific strategies that use the Internet to add shareholder value. The reality is that few companies in the 21st century can ignore entirely an Internet- based sales or promotional presence of mobile commerce; managers must understand the process for moving a business online. The course will use text readings, articles, and case studies to help students understand what is unique (and what is not) about doing business over the Internet.

Herramientas Informáticas para Ingenieros

El presente curso brindará a los estudiantes una visión a un nivel básico e intermedio de conceptos relativos a Algoritmos y Estructuras de Datos utilizando el lenguaje Python. Se presentan temas de análisis de complejidad de algoritmos. Se explicará cómo las técnicas aprendidas serán particularmente útiles en la aplicabilidad de conceptos computacionales al interior de problemas relativos a sistemas de información en las organizaciones.

Introducción a la Analítica

El curso de Introducción a la Analítica brinda al estudiante los conocimientos teórico-prácticos de las técnicas base de análisis de datos utilizadas en el campo de Aprendizaje de Máquina. Las técnicas estudiadas estarán enfocadas a los campos de aprendizaje supervisado y no supervisado. La implementación y prueba de los conceptos aprendidos serán realizadas a través de la aplicación de software. Se revisarán las técnicas: regresión lineal, regresión logística, análisis discriminante, análisis factorial, principal component analysis, y K-means.

Series Temporales con Inteligencia Computacional

El curso de Series Temporales con Inteligencia Computacional brindará al estudiante conocimientos teórico-prácticos de los modelos lineales tradicionales, así como

también aquellos basados en las redes neuronales para clasificación y pronósticos de las series temporales. El estudiante se enfocará en primera instancia en los modelos lineales ARIMA y en Espacio de Estado, seguido por las metodologías no lineales de las redes neuronales, específicamente las redes feedforward y recurrentes. La implementación será realizada en R y Python.