

ADMINISTRACIÓN

Asignaturas obligatorias

140024 Administración Estratégica

El propósito del curso es formular y gerenciar estrategias y políticas empresariales competitivas, sostenibles y socialmente responsables. Acercarse al entendimiento de la dinámica real de las organizaciones y los emprendimientos empresariales.

148056 Análisis Cuantitativo para los Negocios

Representar situaciones reales de negocios mediante modelos cuantitativos en hoja de cálculo, resolverlos mediante técnicas adecuadas e interpretar los resultados para enriquecer la calidad de la toma de decisiones gerenciales.

149047 Gerencia

El propósito del curso es reconocer los elementos del diseño de las estructuras empresariales y relacionarlos con los factores del entorno. Plantear propuestas para la solución de problemas gerenciales a partir del análisis del diseño de la estructura y de los enfoques estratégicos.

Asignaturas electivas

145763 Relaciones laborales

El curso se orienta a desarrollar el Marco conceptual e instrumental básico de las Relaciones Laborales en la empresa, considerando como eje central la construcción de un clima laboral saludable y competitivo para lograr el máximo entendimiento y colaboración entre el empleador y los trabajadores y, entre el empleador con las organizaciones sindicales. Se cubre de esta manera los temas de Fundamento de las relaciones laborales en la empresa, derechos del trabajador, el contrato de trabajo, Reglamento interno de trabajo, contratos y prestaciones de servicios en la empresa, intermediación laboral y tercerización. Condiciones de trabajo y flexibilización, implicancias remunerativas. Suspensión de la relación laboral. Relaciones colectivas de trabajo. Los sindicatos. Negociación colectiva. Gestión de las relaciones con el sindicato. Clima laboral. Gestión del clima laboral.

145732 Agronegocios

El propósito del curso es identificar y analizar las oportunidades de negocios sostenibles en el sector agrícola, que contribuyan tanto al desarrollo empresarial como a mejorar la calidad de vida de la población.

140506 Estrategia de precios

Este curso se enfoca en dos aspectos: la estrategia, estimación y gestión de precios; y la estrategia y gestión de promociones. En este último caso se incluye la medición del impacto de las acciones comerciales en la cuenta de resultados y el cálculo del retorno de la inversión de marketing a corto, medio y largo plazo.

140493 Felicidad y compromiso laboral

La historia de la Humanidad revela que la experiencia de vivir no siempre resulta ser grata y placentera. El ser humano ha tenido que encontrar -en diferentes momentos de la Historia y lugares del mundo- maneras distintas para hacer frente a su vida con el fin de encontrar equilibrio, armonía y prosperidad. No existe una única ruta a seguir ya que ser y vivir feliz es un misterio que se presenta de manera particular a cada persona. Es un esfuerzo constante que tanto hombres como mujeres tenemos que abordar si queremos que nuestra vida sea un espacio de plenitud y felicidad, tanto a nivel personal como laboral.

Este curso es una invitación a entrar en contacto con la búsqueda personal del sentido de la vida y a explorar, de manera particular, la propia autenticidad. ¿Qué significa estar bien? ¿Cuál es nuestra manera de acercarnos a la felicidad? ¿Qué relevancia tiene esta experiencia en nuestra vida profesional? ¿Qué vínculos existen entre felicidad, integridad, pasión y bienestar? ¿Cómo orientar nuestra vida y entregarnos a esta aventura? Estas y otras preguntas son los puntos de partida de este espacio de reflexión en el que buscaremos diferentes respuestas desde la experiencia de cada uno de los estudiantes.

144772 Gestión de Empresas Familiares

Reconocer recursos individuales que dispone el alumno en apoyo del proyecto familiar. Reconocer los recursos disponibles de la familia: experiencia, procesos, contactos, capital de otras ayudas de la familia, capital paciente. Intuir una posible estrategia que conlleve una ventaja competitiva sostenible.

142501 Gestión de la Calidad

Reconocer el vínculo entre la información disponible y la naturaleza de las causas de los problemas. Promover el proceso de cambio hacia el desarrollo de la calidad en la empresa.

140752 Gestión de la cultura empresarial (asignatura virtual)

El curso busca que los estudiantes tengan una formación profesional enriquecida con formación humanística. Que logren ser comunicadores efectivos y aprenderán cómo trabajar como miembros de grupos multidisciplinarios para poder alcanzar metas organizacionales.

146771 Gestión de la innovación (asignatura virtual)

El curso busca que los estudiantes sean capaces de crear o y/o innovar productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.

Los estudiantes tendrán una visión integral y multidisciplinaria en el proceso de toma de decisiones que promuevan la innovación en las organizaciones.

Los estudiantes aprenderán como trabajar como miembros de grupos multidisciplinarios para desarrollar propuestas de cambio en las organizaciones.

140505 Análisis estadístico para los negocios

El curso repasa los diversos esquemas para efectuar un análisis estadístico aplicado a los negocios e investigación, desarrollando a profundidad el análisis paramétrico, no paramétrico, cálculo de los coeficientes de confiabilidad, análisis multivariado como el análisis factorial, entre otros. El curso enfatiza en la aplicación de software para el desarrollo de ejercicios.

140092 Logística internacional

El alumno manejar los distintos procesos de la logística internacional tales como embalaje, empaque, transporte, contenedores, entre otras. El curso proporciona los conocimientos para poder entender los códigos y procedimientos entre los diferentes entornos en los que se realice la distribución física internacional. Asimismo, el alumno formulará y evaluará estrategias buscando lograr la competitividad de la DFI considerando los conceptos de costos, tiempos y calidad. También conocerá la red del sistema de transporte nacional y su interrelación con la oferta exportable peruana.

CONTABILIDAD

Contabilidad Aplicada

Requisito: Contabilidad intermedia.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante elaborará uno o más estados financieros de una empresa de servicios, comercial o industrial, sobre la base del Plan Contable General Empresarial (PCGE). Al respecto, aplicará las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las normas tributarias vigentes, registrará las operaciones a través de la dinámica del Plan Contable General Empresarial y clasificará adecuadamente las cuentas en los reportes pertinentes.

Contenidos: Plan Contable General Empresarial. Elaboración de Estados Financieros.

Normas Contables Internacionales

Requisitos: Contabilidad aplicada y Fundamentos de Finanzas.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá uno o algunos casos sobre la base de las normas contables internacionales, para lo cual seleccionará y aplicará las pertinentes.

Contenidos: Normas Internacionales de Información Financiera (Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF y United States Generally Accepted Accounting Principles - USGAAP).

Auditoría: Curso de sétimo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Normas contables internacionales.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá uno o más casos sobre la base de las normas internacionales de auditoría, para lo cual formulará el plan de auditoría, ejecutará las partes pertinentes del mismo y elaborará el dictamen de auditoría.

Contenidos: Conceptos básicos de una auditoría. Enfoque general de una auditoría. Evaluación y aceptación de un compromiso. Etapa de la planificación. Introducción al sistema de control interno. Etapa de ejecución. Etapa de finalización. Dictamen de auditoría.

Tributación Aplicada I: Curso de octavo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Derecho laboral y tributario, Normas contables internacionales.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante resolverá casos simples de práctica tributaria. Para ello, aplicará en términos generales el tratamiento y la normativa contable dentro del marco regulatorio nacional correspondiente, y utilizará la regulación tributaria nacional. Además, calculará las respuestas precisas y justificará la solución respectiva.

Contenidos: Introducción a aspectos generales contables y tributarios contenidos en la Constitución, el Código de Comercio, la Ley General de Sociedades, el Sistema Nacional de Contabilidad y el Sistema Tributario Nacional. Código Tributario, Tributación Municipal. Aspectos Básicos de Infracciones, sanciones y delitos. Aspectos Básicos del Impuesto a la Renta. Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo. Aspectos Básicos del Impuesto Temporal a los Activos Netos y otros tributos.

Evaluación Financiera de las Empresas: Curso de sétimo ciclo, de 4 créditos.

Requisito: Finanzas corporativas I.

Logro de aprendizaje: Al término del curso, el estudiante sustentará un informe sobre el análisis, interpretación y conclusiones respecto de la situación económica, financiera y de sostenibilidad de una organización. Para ello, evaluará el entorno externo del sector y situación interna de la organización (análisis FODA), analizará los estados financieros de la organización y preparará el reporte de sostenibilidad.

Contenidos: Estados financieros. Estado de flujos de efectivo. Proyección de estados financieros. Análisis de los efectos inflación y devaluación en los estados financieros. Análisis de los estados financieros. Evaluación social de la empresa. Valuación de empresas.

HUMANIDADES

125124 Cultura Contemporánea

El curso busca familiarizar al alumno con los principales tópicos culturales y los cambios de diverso tipo (ideológicos, sociales, científicos, políticos, etc.) que le dan forma —como resultado de un proceso acumulativo de varias décadas— a la mentalidad y al imaginario en este comienzo del siglo XXI, en el nivel global y en el local. Busca asimismo promover las capacidades de análisis, síntesis y pensamiento crítico en relación a los procesos históricos y la capacidad de relacionar estos con las matrices culturales del presente.

120149 Seminario de cultura, ecología y desarrollo económico

El seminario pretende mostrar la importancia que tiene el tema ecológico y cultural al planear y ejecutar proyectos de desarrollo o iniciativas empresariales. El Perú es un país con una gran riqueza cultural, fruto de una historia milenaria. Al mismo tiempo es uno de los diez primeros países con mayor biodiversidad del planeta. La ecología y la cultura deben ser debidamente consideradas al ejecutarse proyectos de desarrollo en los que la economía juega un rol determinante. Por tanto, el tema económico en el Perú necesita incorporar dos elementos que anteriormente no eran tomados en cuenta con la suficiente importancia: lo cultural y lo ecológico. Una buena articulación de estos tres ejes será beneficiosa para todas las partes interesadas.

120211 Historia del Arte (Siglos XIX-XX)

El curso se propone estudiar la crisis y agotamiento de la propuesta plástica renacentista, durante la segunda mitad del siglo XIX, y la emergencia de una diversidad de movimientos artísticos (vanguardias), que al buscar llenar este vacío, terminaran edificando el arte contemporáneo del siglo XX.

La perspectiva que tiene el curso es histórica, donde, a partir de la relación entre el desarrollo de la sociedad occidental y el carácter de su producción iconográfica se busca explicar los procesos creativos y artísticos de los siglos XIX y XX.

El curso busca aproximarse a las claves estéticas y culturales del mundo contemporáneo, como parte de una formación integral de un estudiante que incorpora una mirada comprensiva y crítica del pasado y de su producción artística y cultural.

127039 Literatura Universal

Mediante el curso de Literatura Universal se pretende aproximar al alumno al fenómeno literario e inducirlo a establecer una relación profunda con algunas de las obras de ficción más importantes de diversas épocas y lugares, en las cuales pueda encontrar testimonios del hombre que busca el sentido de su existencia individual y colectiva.

126177 Arte del Perú Contemporáneo

Mediante el curso de Arte del Perú Contemporáneo, se busca ofrecer a los participantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en el país, durante el siglo XX y hasta la actualidad. El fin último del curso es complementar la formación de "líderes responsables para el mundo" (cfr. Consenso de Pachacamac), mediante el cultivo de la sensibilidad hacia el arte en tanto espacio de goce estético y herramienta para el conocimiento de la realidad individual y social del país.

123237 US-Latin America Foreign Relations, 1898-2001

This course will examine the economic, political, military, and cultural impact of the United States foreign policy over Latin America from the end of the 19th century, when the United States became a world power, through the present. Topics that will be covered include the many cases of U. S. direct intervention in Latin America affairs such as cover actions, military invasion, and political occupation along with other forms of indirect influence and control such as monetary investment, international loan policies, cultural exportation, military training, etc. This course will also focus on the reactions, perception, and resistance, real or imagined, of Latin American

people toward American influence and intervention in the region. Finally, this course will examine how the U. S. perception of Latin America and its peoples has evolved over the years and how it affected U. S. policy vis a vis Latin America.

120101 History of Colonial Latin America. From 1492 to 1824

This is an introductory survey of colonial Latin American history from the encounter between Amerindians and Europeans in 1492 up to the Independence of most of Spanish colonies in 1824. Lectures will offer a broad historical portrait of colonial Spanish Latin America with an emphasis on regional experiences: the Central Andes, Mexico and Colonial Brazil. Throughout the course we will address issues of colonial administration, economics, social formation, race, gender and religion in order to understand how the colonial historical experience shaped modern Latin American nations. Course meetings include lectures and the discussion of a document or piece of reading relevant to the topics covered in class.

120102 Language and the Workplace

This course is about language and the workplace, and it is also about diversity. It helps students become aware of the significant role communication plays in institutional settings and how different variables such as power, gender and cultural background express themselves through language, and the way in which they shape and impact on the organizational culture and environment. A central issue will be the way in which language can contribute to maintaining, promoting or changing reality.

To achieve the learning outcomes of the course, students will start out by learning about the structure and functions of language. Special emphasis will be placed on language at the discourse level. Secondly, theoretical approaches to conversational analysis, discourse analysis and critical discourse analysis will be presented and discussed in class. Issues that play an important role in the way people interact in the workplace will be presented through real institutional data. These include gender, small talk, humor, the use of English as a lingua franca, and power and politeness, among others. Finally, students will learn linguistic tools for text analysis.

This course aims to contribute to the formation of professionals and entrepreneurs with good communication skills by helping students develop the observational and analytical capabilities required to identify appropriate ways of interacting in the workplace.

12128 Literatura Peruana Contemporánea

En el presente curso insistiremos en que la obra literaria, como obra artística, supone un conocimiento nuevo sobre el hombre, a la vez que proporciona al lector atento gratos momentos de placer. Tendremos siempre presente que no estamos ante un producto aislado, sino que, por el contrario, la obra artística está en estrecha vinculación con su contexto histórico. Trataremos, entonces, de lograr que las lecturas, análisis y comentarios de las obras escogidas nos lleven a un conocimiento más profundo de nuestra realidad peruana y, a la vez, a un auténtico goce estético.

120132 Historia del Arte Italiano

Mediante el curso de Historia del arte italiano, se busca ofrecer a los estudiantes una visión panorámica del desarrollo de las artes plásticas en Italia desde el arte etrusco y romano hasta la

vanguardia futurista. El curso será caracterizado por un enfoque en tres etapas ilustres de la historia del arte italiano: renacentista, manierista y barroca.

120131 Literatura y Sociedad en los siglos de Oro Español e Hispanoamericano

El curso se propone realizar una introducción crítica a la problemática y al análisis de la literatura y la sociedad de los siglos XVI y XVII, llamados también Siglos de Oro. Se estudiará la producción literaria de escritores representativos del periodo y se analizarán el lenguaje y la cultura –en sus múltiples manifestaciones- del mundo español e hispanoamericano.

120134 Seminario de Teología: Tomar decisiones en libertad

Hombres y mujeres se encuentran –diariamente, a cada momento- ante la necesidad de tomar decisiones; y no sólo decisiones de trabajo, sino principalmente decisiones de vida. Las decisiones que la persona toma configuran su vida, y definen su rumbo y su sentido; pues somos el resultado de las decisiones que hemos tomado en el pasado. En consecuencia, para que la persona se realice es sumamente importante que sepa cómo tomar decisiones correctas.

En el proceso de toma de decisiones la libertad es el elemento principal; la corrección de una decisión se apoya en la libertad del sujeto. Sin embargo, es necesario que dicha libertad se encuadre dentro de una cosmovisión (una filosofía de vida, una religión) clara y coherente, que la oriente.

El presente seminario de teología se orienta, a través de la mayéutica, a invitar al estudiante a reflexionar en la cosmovisión cristiana, y desde allí, en aquello que lo hace libre o lo ata; es decir, reflexionar en los condicionamientos a los que está sujeto y desde donde debe, finalmente, decidir su vida.

El objetivo último es que el estudiante reflexione en el sentido de su vida y de su historia, a fin de que sepa cómo tomar decisiones correctas y aplicarlas a su vida y negocios.

126034 Lenguaje III

Mediante el curso de Lenguaje III se busca enriquecer la competencia en la lectura, la redacción y la comunicación. Asimismo, se pretende que el alumno comprenda que la lengua es una realidad variable en el tiempo, el espacio, la estratificación social y las diversas situaciones por las que pasa el hablante.

**OFERTA SELECCIONADA DE ASIGNATURAS PARA EL INTERCAMBIO CON EL CONSORCIO DE
UNIVERSIDADES-PRIMER SEMESTRE 2017**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

DESARROLLO ECONÓMICO COMPARATIVO DE LATINOAMÉRICA Y EUROPA (2 créditos)

Requisito: Macroeconomía I

El curso electivo Desarrollo Económico Comparativo de Latinoamérica y Europa está orientado a que el alumno pueda perfeccionar, además de sus herramientas de fundamento económico adquiridas a lo largo de sus estudios en Economía, el proceso de análisis comparativos entre ambas regiones.

El seminario se divide en dos grandes bloques, un primer bloque: estudio de las variables significativas en Latinoamérica y Europa y un segundo bloque el estudio de Mercados y Políticas Sociales relevantes. Se espera que el alumno, entienda el razonamiento económico que sustenta

DISEÑO Y EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (4 créditos)

Requisito: Evaluación Privada de Proyectos, Microeconomía II

El curso Diseño y Evaluación Social de Proyectos busca proveer a los alumnos de un conjunto de herramientas prácticas y analíticas para la evaluación de proyectos desde la perspectiva de la sociedad en su conjunto. Para ello, se revisará los principios económicos que sustentan la evaluación de proyectos y las herramientas metodológicas para el desarrollo de la identificación, formulación y evaluación, con especial énfasis en el análisis Costo Beneficio. Adicionalmente, se revisará algunos tópicos específicos relacionados con la gestión pública y la evaluación social de proyectos, como las asociaciones público-privadas y el análisis de riesgo. También se analizará la aplicación de la evaluación social de proyectos en el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) implementado en el país.

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (4 créditos)

Requisito: Microeconomía II o Microeconomía Financiera

El curso Organización de Mercados busca proporcionar los instrumentos que permitan al alumno analizar la estructura y el funcionamiento de las empresas, así como sus estrategias frente a los consumidores y sus competidores cuando los mercados son imperfectos.

POLÍTICA ECONÓMICA (4 créditos)

Requisitos: Macroeconomía III

El curso de Política Económica busca desarrollar capacidad analítica para realizar diagnósticos de la situación económica y social de un país y formular propuestas de política económica destinadas a estabilizar la evolución los principales agregados económicos como la producción, empleo y la balanza de pagos y generar condiciones para el crecimiento sostenido de una economía integrada a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales.

TEORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO (4 créditos)

Requisito: Macroeconomía III

El curso Teoría del Desarrollo Económico busca familiarizar al alumno con los aspectos fundamentales de las principales escuelas y teorías del desarrollo económico desde una perspectiva histórica. Asimismo, tratará las principales metas y determinantes del crecimiento y desarrollo, las diferencias económicas y sociopolíticas sustanciales entre economías avanzadas y economías emergentes, así como los motivos por los cuales unas economías son más ricas que otras. También se abordará el análisis de las condiciones y políticas que adoptaron los países que lograron salir del subdesarrollo en los siglos XIX y XX; y las perspectivas y alternativas de desarrollo latinoamericano y peruano para el siglo XXI.

SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Introducción a la Economía del Comportamiento es una asignatura orientada a presentar los principales sesgos de comportamiento que llevan a que los agentes económicos no se comporten de manera racional y consistente en la toma de decisiones económicas y financieras.

SEMINARIO DE TELECOMUNICACIONES (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

En el contexto actual es determinante que tanto el sector empresarial como gubernamental entiendan los aspectos fundamentales de la industria de telecomunicaciones. El curso Seminario de Telecomunicaciones es una asignatura electiva de la rama microeconómica orientada a unir conceptos de economía – telecomunicaciones y tecnología – regulación.

El curso supone un nivel elemental de conocimientos de análisis económico y trata de adquirir conocimientos sólidos del funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas de telecomunicaciones. Los conocimientos se adquieren mediante el estudio guiado de material seleccionado.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE FINANZAS

FINANZAS CORPORATIVAS I (4 créditos)

Requisito: Análisis Financiero o Fundamentos de Finanzas

Finanzas Corporativas es un curso que busca que el alumno analice la posición financiera de la empresa, realice la planificación financiera, administre de forma eficiente el capital del trabajo, tome decisiones sobre la estructura de capital, y mida y monitoree la creación de valor. De este modo a lo largo del curso se busca desarrollar en los estudiantes las siguientes capacidades: clarificar y definir el problema financiero a ser resuelto, identificar modelos alternativos a ser aplicados para la resolución de un problema financiero, aplicar correctamente los modelos financieros estudiados e interpretar los resultados obtenidos y tomar una decisión sobre la base de criterios financieros.

SEMINARIO DE BANCA DE INVERSIÓN (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Este Seminario tiene como objetivo analizar la industria de la banca de inversión y entender su dinámica, exponiendo a los partícipes del Seminario al rol de la banca de inversión, la organización y funciones que se desempeñan en un banco de inversión y como se desarrolla la labor de un banquero de inversión en el ambiente competitivo moderno.

SEMINARIO DE CRISIS FINANCIERA INTERNACIONAL (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

El curso busca familiarizar al estudiante con la coyuntura económica internacional y con las crisis financieras recientes. Se enfatizará el uso de los desarrollos teóricos para el entendimiento de fenómenos económicos concretos. El curso puede ser visto como un refuerzo empírico que integra los cursos de macroeconomía abierta, política económica y finanzas internacionales. El curso supone que el estudiante está familiarizado con los conceptos económicos vistos en dichos cursos. Se considera un curso aplicado de nivel intermedio.

SEMINARIO DE SISTEMA DE PENSIONES (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Los sistemas de pensiones basados en el ahorro en cuentas de capitalización individual, comúnmente gestionadas por empresas privadas, no solo han venido ganando importancia en casi todos los países; sino que las reformas y cambios que los mismos han involucrado, han sido materia de análisis tanto macro como microeconómico. El impacto favorable que ha ejercido sobre la economía al promover un mayor ahorro interno, los mayores recursos para la inversión y el desarrollo del mercado de capitales y de seguros; por citar algunos de sus efectos más importantes; han sido las ventajas que más se han resaltado

además de la sostenibilidad fiscal que representan ante el tradicional sistema de pensiones público, de reparto o conocido como pay-as-you-go.

Sin embargo, el entorno económico financiero y la crisis financiera del año 2008, unida a los recientes acontecimientos coyunturales de la economía internacional, han ejercido un impacto importante sobre los sistemas de pensiones que resulta importante estudiar, evaluar y analizar las implicancias que ello conlleva.

SEMINARIO DE VENTURE CAPITAL (2 créditos)

Requisito: 120 créditos acumulados

Este seminario está diseñado para ofrecer un alcance práctico a los fundamentos en la inversión en Venture Capital y la industria de Venture Capital, principalmente a nivel de economía de USA. Sobre la base de esta premisa, este seminario ha sido diseñado para ofrecer a los alumnos la exposición y alcance de las actividades del día a día del negocio de Venture Capital que incluyen las estrategias para la gestión de inversiones, portafolios de inversiones, las firmas o fondos de Venture Capital, así como un alcance a la temprana carrera en Venture Capital. Los tópicos específicos en este negocio incluyen: *Investment Selection, Due Diligence, Valuation, Negotiation, Portfolio Company Management, Exits, Limited Partners, y Firm Management*.

Sin embargo, el alcance de este seminario ofrece además la comprensión del desarrollo de las *startups* como proyectos empresariales bajo un nuevo modelo de negocio relacionado con la ambición, innovación, escalabilidad y crecimiento.

Finalmente, la cobertura de este seminario también incluirá los avances de la regulación, promoción y alcances del desarrollo de la industria de Venture Capital en el Perú.

SISTEMA FINANCIERO (4 créditos)

Requisito: Fundamentos de Finanzas

Sistema Financiero es un curso que busca ofrecer a los alumnos una visión general de los aspectos generales de los mercados financieros, su historia, los participantes del sistema financiero, así como la regulación existente y la administración de riesgos dentro del sistema. Asimismo, el curso permitirá entender el funcionamiento de instituciones tales como bancos, seguros, fondos de pensiones, fondos mutuos, entre otros.

Requisito: Decisiones de Inversión.

Sumillas de los cursos de la carrera de Derecho a ofrecerse en el Programa de Intercambio con el Consorcio de Universidades (semestre 2017-I)

Arbitraje: 2 cupos

(Profesor Fernando Cantuarias)

Los mecanismos alternativos de resolución de controversias, en especial el Arbitraje, vienen adquiriendo una importancia cada vez más relevante tanto a nivel doméstico, como internacional. Por ello resulta necesario estudiar el fenómeno del conflicto y los medios alternos de solución de conflictos y ofrecer las herramientas necesarias para un óptimo desenvolvimiento en cada uno de ellos. En ese orden de ideas, el curso se orienta a proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos sobre la negociación, la conciliación, la mediación y el arbitraje; teniendo en cuenta la legislación vigente, así como los instrumentos internacionales sobre la materia.

En el módulo de arbitraje se estudiará los orígenes, la evolución, el concepto y los tipos y las teorías sobre el arbitraje y luego los elementos estructurales que permiten su funcionamiento como el convenio arbitral, el tribunal arbitral, el proceso arbitral y el laudo arbitral en el marco de la Ley de Arbitraje y los principales instrumentos internacionales como la Convención de Nueva York, la Convención de Panamá, la Convención de Washington, etc.

Garantías y Finanzas Corporativas: 2 cupos

(Profesor: Juan Antonio Egüez)

Un sistema económico sin garantías adecuadas no opera correctamente y no estimula la inversión. Por el contrario, contrae las operaciones de intercambio e impide el desarrollo. Este curso estudia la teoría general en torno a las garantías, es decir, los instrumentos legales que buscan asegurar que los créditos serán abonados en la forma y oportunidad previstas por las partes.

El curso analiza además las principales características de una operación de financiamiento, incidiendo en las características especiales del financiamiento bancario bajo la regulación peruana y el financiamiento bajo ley extranjera. Asimismo, se revisará y analizará las principales

características de una operación de financiamiento sindicado, incidiendo en sus participantes y la documentación especial que involucra.

Microeconomía para abogados: 2 cupos

(Profesor: Ítalo Muñoz)

El curso busca estudiar el rol del mecanismo de precios en la asignación de recursos escasos bajo un enfoque de equilibrio parcial. Para ello, se profundizará los conocimientos básicos sobre teoría del consumidor y del productor, organización de mercados (perfectos, imperfectos) y la intervención estatal y sus efectos en los mismos.

Derecho Ambiental y Responsabilidad Social: 2 cupos

(Profesor: Lorenzo de la Puente)

A raíz del progresivo incremento de la presencia industrial extractiva y su constante ritmo de crecimiento la interrelación entre las actividades empresariales que realicen los ciudadanos y su entorno cobra mayor importancia. Es por ello que para un futuro profesional en Derecho es imprescindible el estar al tanto de los principios, normas e instituciones que rigen el Derecho ambiental y su dinámica, para responder a los retos y obstáculos que se le presenten y que involucren un criterio jurídico ambiental.

En el desarrollo del curso se hará especial énfasis en los principios que inspiran y rigen el Derecho ambiental peruano y de igual manera, el “cómo” de su aplicación e interacción con actividades industriales que tienen una alta presencia y demanda en el Perú; por ejemplo, la minería y los hidrocarburos, industrias que cuentan, además, con la mayor cantidad de normas relacionadas a la materia ambiental, con un gran nivel de complejidad y detalle.

Un eje central del curso será el estudio, dentro del contexto peruano, de la biodiversidad y de los recursos naturales materias de controversia o consulta en diversas áreas del ejercicio profesional de un abogado.

Planeamiento Tributario: 3 cupos

(Prof.: por determinar)

Uno de los mayores retos que se presenta al abogado tributarista es el de emitir opinión o tomar decisión sobre cuál es la estructura jurídica que debe adoptar un negocio determinado de cara a lograr los fines comerciales y económicos deseados. Esto implica no sólo conocer las normas civiles y societarias que regulan las diversas estructuras jurídicas disponibles para ejecutar una

transacción determinada y la norma tributaria en concreto, sino además, tener la capacidad de analizar las ventajas y desventajas que suponen las distintas alternativas, entender los riesgos presentes y futuros que pudieran existir y, en base a ello, decidir por la estructura más adecuada. En ese sentido, este curso pretende brindar las herramientas básicas para que los alumnos estén en capacidad no sólo de conocer las normas tributarias que resultan relevantes para este tipo de análisis sino además practiquen esta metodología de trabajo a través del desarrollo de casos de financiamiento, adquisiciones de negocios en marcha, reorganizaciones de sociedades, emprendimiento de nuevos negocios, riesgo y litigios tributarios, entre otros.

Project Finance: 3 cupos

(Prof.: Thomas Thorndike)

El curso tiene por finalidad brindar una introducción a los aspectos legales de operaciones de financiamiento bajo dicha modalidad y busca desarrollar las capacidades de los alumnos para enfrentar transacciones complejas que requieren la aplicación de conceptos adquiridos en materias tales como inversión extranjera, contratos, análisis de riesgos, garantías, estructuración financiera y desarrollo de proyectos.

A lo largo del curso se examinarán casos reales de financiamientos innovadores y de envergadura llevados a cabo en el país, en particular para el desarrollo de infraestructura y desde el punto de vista de los financistas de un proyecto, analizándose las herramientas legales más utilizadas para diseñar proyectos bancables y para distribuir riesgos de manera eficiente entre las diversas partes involucradas en el desarrollo de un proyecto. Así, el curso brindará a los alumnos una introducción netamente transaccional al trabajo que realiza un abogado involucrado en operaciones de financiamiento con recurso limitado para proyectos altamente riesgosos, de gran envergadura y larga maduración.

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA
SUMILLAS DE ASIGNATURAS - CARRERA DE INGENIERÍA EMPRESARIAL
Semestre 2017-I**

1. (176055) Arquitectura de Procesos de Suministro y Aplicaciones Tecnológicas:

Esta asignatura introduce a los alumnos en el mundo de las compras y abastecimiento estratégico desde la perspectiva triangular de organización, procesos y tecnología de información, de tal forma que al finalizar el curso estén en capacidad de proponer mejoras en los procesos de compras y suministros.

Combina la perspectiva teórica a través de libros y artículos con la perspectiva pragmática a través de ejercicios prácticos, incentivando la participación activa de los alumnos en la solución de diversos casos.

2. (178054) Arquitectura de Procesos de Producción y Aplicaciones Tecnológicas:

Esta asignatura introduce a los alumnos en el diseño y dirección de los procesos de producción tanto de bienes como de servicios, así como en las tecnologías y sistemas aplicables en la gestión de los mismos.

Durante el curso se desarrollará tanto el marco teórico como las herramientas que constituyen la gestión y diseño de procesos de producción mediante las discusiones en clase y aplicaciones prácticas en empresas locales de diferentes sectores.

3. (170053) Arquitectura de Procesos de Distribución y Aplicaciones Tecnológicas:

El curso introduce a los alumnos en los procesos de distribución y entrega de los productos y servicios al cliente con el apoyo de los sistemas de información de los fabricantes y los distribuidores, con el fin de facilitar los procesos eficaces y basados en la demanda que promueven la precisión y la agilidad. Permitirá conocer el diseño y selección de canales para la distribución física del producto, la identificación y medición en el cliente de las variables que participan en su decisión de compra, el tratamiento de los productos terminados y el movimiento de materiales de la empresa