

Sumillas Áreas Académicas

- **Diploma de especialidad en Periodismo y Gestión de la Información**
El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para jerarquizar, gestionar, controlar y verificar la información, atendiendo a sus canales de producción y circulación social en diferentes plataformas. El estudiante será capaz de investigar e interpretar diversas temáticas y construir opinión útil e importante, así como promover y dirigir empresas informativas con sólidos valores éticos y representando al interés público.
- **Diploma de especialidad en Comunicación Corporativa**
El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para planificar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación, internas y externas, en todo tipo de empresas e instituciones, contribuyendo así con la generación de escenarios innovadores que incrementen la productividad y competitividad de las organizaciones, en consonancia con su responsabilidad social.
- **Diploma de especialidad en Comunicación para el Desarrollo**
El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para diseñar, gestionar y evaluar proyectos de comunicación orientados a lograr cambios sociales que contribuyan al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de individuos, familias y comunidades. Dichos proyectos estratégicos implican un manejo eficaz y eficiente de diversas metodologías de diagnóstico, planeamiento e intervención.
- **Diploma de especialidad en Publicidad y Marketing**
El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para planificar, crear, producir y evaluar proyectos de comunicación publicitaria en todo tipo de medios y plataformas tecnológicas, a partir de un conocimiento profundo del consumidor y con miras a lograr los objetivos de marketing previstos, sean estos comerciales o sociales.
- **Diploma de especialidad en Gestión y Realización Audiovisual**
El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para la creación, gestión y dirección de proyectos audiovisuales acordes con los requerimientos de los diversos públicos, mercados y plataformas en los que el uso creativo y estético de la tecnología, los lenguajes y las estructuras narrativas hace posible generar propuestas innovadoras que aportan a la sociedad.