



Escuela Universitaria de Humanidades
Facultad de Comunicación
Carrera de Comunicación
Unidad de Grados y Títulos

PROGRAMACIÓN DE SUSTENTACIONES

Mes: FEBRERO 2017

LUGAR	FECHA	HORA	TÍTULO	MODALIDAD	BACHILLER	JURADO
SALA DE GRADOS Q - 201	VIERNES 03.02.2017	11:00	CAMPAÑA PUBLICITARIA-ESTRATEGIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA CAMPAÑA DE MATRICULAS 2007-2008 DE LAS CARRERAS DE GESTION TEXTIL Y DISEÑO TEXTIL DEL INSTITUTO DE TEXTILERÍA Y COMERCIO-ITC	TRABAJO PROFESIONAL TEÓRICAMENTE FUNDAMENTADO	HERRERA ACCINELLI, JOAQUIN ALFREDO	VELEZMORO MORALES, LUIS (PRESIDENTE) PAREDES MAIBAICH, BERTHA (INTEGRANTE) MELLARES FERNÁNDEZ, JESÚS (ASESOR)