



ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN EN PUBLICIDAD Y MARKETING 2009-1

| NIV | DEP. | COD. | ASIGNATURA                                   | REQUISITO                                        | COD.         | CRED | CAR | HORAS |     |     |
|-----|------|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|------|-----|-------|-----|-----|
|     |      |      |                                              |                                                  |              |      |     | TEO   | PRA | TOT |
| 4   | 5010 | 8123 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                | FUNDAMENTOS DE MARKETING                         | 2136         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 4   | 5510 | 8311 | TÉCNICA FOTOGRÁFICA                          | LENGUAJE GRÁFICO                                 | 8284         | 4    | O   | 3     | 2   | 5   |
| 5   | 5510 | 8313 | TÉCNICAS DE DISEÑO                           | LENGUAJE GRÁFICO                                 | 8284         | 4    | O   | 1     | 4   | 5   |
| 5   | 5510 | 8277 | FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD                 | FUNDAMENTOS DE MARKETING                         | 2136         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 6   | 5510 | 8099 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA                     | FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD                     | 8277         | 4    | O   | 3     | 2   | 5   |
| 7   | 5210 | 8202 | ESTRATEGIAS DE MARKETING                     | FUNDAMENTOS DE MARKETING                         | 2136         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 7   | 5510 | 8266 | DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO                  | CREATIVIDAD PUBLICITARIA<br>TÉCNICAS DE DISEÑO   | 8099<br>8313 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 8   | 5510 | 8059 | PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA        | CREATIVIDAD PUBLICITARIA<br>TALLER DE VÍDEO      | 8099<br>8336 | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 8   | 5510 | 8316 | ESTRATEGIA DE MEDIOS                         | FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD                     | 8277         | 4    | O   | 3     | 2   | 5   |
| 8   | 5510 | 8317 | TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL                  | TÉCNICAS DE DISEÑO<br>NARRATIVA AUDIOVISUAL      | 8313<br>8039 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 9   | 5510 | 8292 | PLANEAMIENTO PUBLICITARIO                    | ESTRATEGIA DE MEDIOS<br>ESTRATEGIAS DE MARKETING | 8316<br>8202 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 9   | 5510 | 8325 | COMUNICACIONES DE MARKETING                  | ESTRATEGIAS DE MARKETING                         | 8202         | 5    | O   | 4     | 2   | 6   |
| 10  | 5510 | 8101 | DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS | PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA            | 8059         | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |

TOTAL CRÉDITOS: 53

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

5500

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 2009-1

| NIV | DEP. | COD. | ASIGNATURA                   | REQUISITO                | COD. | CRED | CAR | HORAS |     |     |
|-----|------|------|------------------------------|--------------------------|------|------|-----|-------|-----|-----|
|     |      |      |                              |                          |      |      |     | TEO   | PRA | TOT |
| 4   | 5510 | 8311 | TÉCNICA FOTOGRÁFICA          | LENGUAJE GRÁFICO         | 8284 | 4    | O   | 3     | 2   | 5   |
| 5   | 5210 | 2280 | MARKETING AUDIOVISUAL        | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 2136 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 5   | 5510 | 8262 | DIRECCIÓN ARTÍSTICA          | APRECIACIÓN DEL ARTE     | 1457 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 6   | 5510 | 8308 | TALLER DE SONIDO             | TÉCNICAS AUDIOVISUALES   | 8335 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 6   | 5510 | 8108 | GÉNEROS AUDIOVISUALES        | NARRATIVA AUDIOVISUAL    | 8039 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 7   | 5510 | 8054 | TALLER DE TELEVISIÓN         | NARRATIVA AUDIOVISUAL    | 8039 | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 7   | 5510 | 8318 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL       | MARKETING AUDIOVISUAL    | 2280 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 8   | 5510 | 8263 | DIRECCIÓN DE ACTORES         | NARRATIVA AUDIOVISUAL    | 8039 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 8   | 5510 | 8319 | FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN     | TÉCNICA FOTOGRÁFICA      | 8311 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 8   | 5510 | 8212 | POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL   | TALLER DE VIDEO          | 8336 | 5    | O   | 3     | 3   | 6   |
| 9   | 5510 | 8069 | HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE | LENGUAJE AUDIOVISUAL     | 8283 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 9   | 5510 | 8001 | TALLER DE DOCUMENTAL         | TALLER DE VIDEO          | 8336 | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 10  | 5510 | 8058 | TALLER DE CINE               | DIRECCIÓN DE ACTORES     | 8263 | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |

TOTAL CRÉDITOS: 54

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

5500

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN EN PERIODISMO 2009-1

| NIV | DEP. | COD. | ASIGNATURA                            | REQUISITO                        | COD. | CRED | CAR | HORAS |     |     |
|-----|------|------|---------------------------------------|----------------------------------|------|------|-----|-------|-----|-----|
|     |      |      |                                       |                                  |      |      |     | TEO   | PRA | TOT |
| 4   | 5510 | 8311 | TÉCNICA FOTOGRÁFICA                   | LENGUAJE GRÁFICO                 | 8284 | 4    | O   | 3     | 2   | 5   |
| 5   | 5510 | 8313 | TÉCNICAS DE DISEÑO                    | LENGUAJE GRÁFICO                 | 8284 | 4    | O   | 1     | 4   | 5   |
| 5   | 5510 | 8073 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA                | FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN    | 8276 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 6   | 5510 | 8109 | TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS      | REDACCIÓN PERIODÍSTICA           | 8073 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 7   | 5510 | 8085 | FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA               | TÉCNICA FOTOGRÁFICA              | 8311 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 7   | 5510 | 8265 | DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL              | FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN    | 8276 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 7   | 5510 | 8167 | PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN           | TÉCNICAS DE DISEÑO               | 8313 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 8   | 5510 | 8320 | PERIODISMO RADIAL                     | REDACCIÓN PERIODÍSTICA           | 8073 | 4    | O   | 2     | 3   | 4   |
| 8   | 5510 | 8321 | PERIODISMO POLÍTICO / ECONÓMICO       | TALLER DE RADIO                  | 8166 | 5    | O   | 3     | 3   | 6   |
| 9   | 5510 | 1527 | TALLER DE MULTIMEDIA                  | PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN      | 8167 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 9   | 5510 | 8061 | PERIODISMO TELEVISIVO                 | NARRATIVA AUDIOVISUAL            | 8039 | 5    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 9   | 5510 | 8327 | PERIODISMO CULTURAL / ENTRETENIMIENTO | TÉCNICAS DE DISEÑO               | 8313 | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 10  | 5510 | 8289 | PERIODISMO DE OPINIÓN                 | TALLER DE VIDEO                  | 8336 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
|     |      |      |                                       | TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS | 8109 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
|     |      |      |                                       | PERIODISMO POLÍTICO / ECONÓMICO  | 8321 | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |

TOTAL CRÉDITOS: 52

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

5500

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN EN EMPRESA Y DESARROLLO 2009-1

| NIV | DEP. | COD. | ASIGNATURA                      | REQUISITO                                   | COD.         | CRED | CAR | HORAS |     |     |
|-----|------|------|---------------------------------|---------------------------------------------|--------------|------|-----|-------|-----|-----|
|     |      |      |                                 |                                             |              |      |     | TEO   | PRA | TOT |
| 4   | 5010 | 8123 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR   | FUNDAMENTOS DE MARKETING                    | 2136         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 5   | 5510 | 8313 | TÉCNICAS DE DISEÑO              | LENGUAJE GRÁFICO                            | 8284         | 4    | O   | 1     | 4   | 5   |
| 5   | 5510 | 8107 | CULTURA CORPORATIVA             | COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA                  | 8033         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 5   | 5510 | 8073 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA          | FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN               | 8276         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 6   | 5510 | 8134 | IDENTIDAD CORPORATIVA           | CULTURA CORPORATIVA                         | 8107         | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 7   | 5510 | 8299 | TEMÁTICAS DE DESARROLLO SOCIAL  | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO             | 8041         | 4    | O   | 3     | 2   | 5   |
| 8   | 5510 | 2701 | MARKETING SOCIAL                | TEMÁTICAS DE DESARROLLO SOCIAL              | 8299         | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 8   | 5510 | 8323 | RECURSOS COMUNICATIVOS          | EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN<br>TALLER DE VÍDEO | 8269<br>8336 | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 8   | 5510 | 8331 | IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN | IDENTIDAD CORPORATIVA                       | 8134         | 4    | O   | 2     | 3   | 5   |
| 9   | 5510 | 1527 | TALLER DE MULTIMEDIA            | NARRATIVA AUDIOVISUAL<br>TÉCNICAS DE DISEÑO | 8039<br>8313 | 5    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 9   | 5510 | 8328 | TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES     | TALLER DE VÍDEO<br>MARKETING SOCIAL         | 8336<br>2701 | 6    | O   | 2     | 4   | 6   |
| 9   | 5510 | 8324 | AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN       | IDENTIDAD CORPORATIVA                       | 8134         | 3    | O   | 2     | 2   | 4   |
| 10  | 5510 | 8329 | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS   | MARKETING SOCIAL                            | 2701         | 5    | O   | 2     | 4   | 6   |

TOTAL CRÉDITOS: 52

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.