



ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS 2015-1
(Vigente desde 2015-1)

PRIMER NIVEL							HORAS		
DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5111	6319	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-----		3	0	2	2	4
5111	6381	LENGUAJE I	-----		5	0	3	3	6
5111	6500	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	-----		4	0	3	1	4
5111	6323	PSICOLOGÍA	-----		3	0	2	2	4
5111	6383	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	-----		5	0	3	3	6
TOTAL					20	0			

SEGUNDO NIVEL							HORAS		
DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5111	6327	ECONOMÍA GENERAL	-----		3	0	2	2	4
5111	6328	LENGUAJE II	LENGUAJE I	6381	3	0	1	3	4
5111	6329	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	-----		3	0	2	2	4
5111	6330	HISTORIA DEL PERÚ CONTEMPORÁNEO	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6319	3	0	2	2	4
5111	6504	LITERATURA	LENGUAJE I	6381	3	0	2	2	4
5111	6501	FILOSOFÍA	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	6500	5	0	3	3	6
TOTAL					20	0			

TERCER NIVEL							HORAS		
DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5111	1471	EXPRESIÓN ESCRITA	LENGUAJE II	6328	3	0	2	2	4
5111	1478	PROBLEMÁTICA NACIONAL	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6329	3	0	2	2	4
5510	8067	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6329	3	0	2	2	4
5510	8031	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6329	3	0	2	2	4
5510	8284	LENGUAJE GRÁFICO	-----		3	0	2	2	4
5510	8283	LENGUAJE AUDIOVISUAL	-----		3	0	2	2	4
5210	2136	FUNDAMENTOS DE MARKETING	-----		3	0	2	2	4
TOTAL					21	0			

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	CÓD	CRÉD	CAR	HORAS		
							TEO	PRÁ	TOT
5510	8890	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	EXPRESIÓN ESCRITA	1471	3	O	2	2	4
5510	8335	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	-----		4	O	2	4	6
5510	8891	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8892	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8893	FOTOGRAFÍA	LENGUAJE GRÁFICO	8284	4	O	3	2	5
5510	8073	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	EXPRESIÓN ESCRITA	1471	3	E	2	2	4
5510	8304	TALLER DE ACTUACIÓN	-----		3	E	2	2	4
5510	8894	MARKETING TRANSMEDIA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5011	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
TOTAL					17	O			

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	CÓD	CRÉD	CAR	HORAS		
							TEO	PRÁ	TOT
5510	8303	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8039	NARRATIVA AUDIOVISUAL	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	O	2	2	4
5510	8895	TALLER DE AUDIO	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	3	O	2	2	4
5510	8896	TÉCNICAS DE DISEÑO	LENGUAJE GRÁFICO	8284	4	O	3	2	5
5510	8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5210	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8262	DIRECCIÓN ARTÍSTICA	-----		3	E	2	2	4
5510	9000	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	4	E	3	3	6
5510	8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8890	3	E	2	2	4
5510	8899	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
5510	8950	FUENTES INFORMATIVAS	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8890	3	E	2	2	4
TOTAL					13	O			

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	CÓD	CRÉD	CAR	HORAS		
							TEO	PRÁ	TOT
5510	8953	CASOS DE INVESTIGACIÓN	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8955	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	4	O	3	2	5
5510	8336	TALLER DE VIDEO*	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	6	O	2	4	6
			TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335					
5510	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	4	E	3	2	5
5510	8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
5510	8318	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	MARKETING TRANSMEDIA	8894	3	E	2	2	4
5510	8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	3	E	2	2	4
5510	8956	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	4	E	3	2	5
5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8460	TALLER DE RADIO	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	4	E	3	3	6
5510	8351	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
5510	8966	PRENSA DEPORTIVA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
5510	8347	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
5111	8078	APRECIACIÓN MUSICAL	-----		3	E	2	2	4
TOTAL					13	O			

SÉTIMO NIVEL

				HORAS					
				CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5510	8200	COMUNICACIÓN POLÍTICA	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8091	PROCESOS INTERCULTURALES	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8269	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8972	SEMIÓTICA NARRATIVA	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	8891	3	O	2	2	4
5510	8974	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CASOS DE INVESTIGACIÓN	8953	3	E	2	2	4
5510	8975	GERENCIA DE MARCA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	3	E	2	2	4
5510	8977	COMUNICACIÓN INTERNA	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
5510	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
5510	8054	TALLER DE TELEVISIÓN*	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	6	E	2	4	6
5510	8263	DIRECCIÓN DE ACTORES*	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	4	E	2	3	5
5510	8986	TALLER DE PERIODISMO <i>ONLINE</i>	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	4	E	3	2	5
5510	8989	DISEÑO GRÁFICO PERIODÍSTICO	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	E	3	2	5
5510	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
5510	8991	TEMÁTICAS DE DESARROLLO	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
				TOTAL	12	O			

OCTAVO NIVEL

				HORAS					
				CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5510	8993	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS	SEMIÓTICA NARRATIVA	8972	3	O	2	2	4
5510	8994	MEDIOS Y CULTURAS DIGITALES	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8995	INVESTIGACIÓN APLICADA	CASOS DE INVESTIGACIÓN	8953	3	O	2	2	4
5510	8996	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
5510	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA*	TALLER DE VIDEO CREATIVIDAD PUBLICITARIA	8336 8099	6	E	2	4	6
5510	8997	GUIÓN Y NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	3	E	2	2	4
5510	8319	FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN*	FOTOGRAFÍA	8893	4	E	2	3	5
5510	8998	PERIODISMO ECONÓMICO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	8351	3	E	2	2	4
5510	8327	PERIODISMO CULTURAL / ENTRETENIMIENTO	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
5210	8348	MARKETING SOCIAL	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
5510	8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	8956	3	E	2	2	4
5510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	NARRATIVA AUDIOVISUAL TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	8039 8955	5	E	4	2	6
5510	8266	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA TÉCNICAS DE DISEÑO	8099 8896	4	E	3	2	5
5510	8317	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	TÉCNICAS DE DISEÑO NARRATIVA AUDIOVISUAL	8896 8039	4	E	3	2	5
5510	8461	TALLER DE SONORIZACIÓN	TALLER DE AUDIO	8895	3	E	2	3	5
				TOTAL	9	O			

NOVENO NIVEL

				HORAS					
				CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5510	8426	GESTIÓN EMPRESARIAL	INVESTIGACIÓN APLICADA	8995	3	O	2	2	4
5510	8427	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN APLICADA	8995	5	EE	4	2	6
5510	8428	PROYECTO DE ESPECIALIDAD	INVESTIGACIÓN APLICADA	8995	5	EE	4	2	6
5510	8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	4	E	3	2	5
5510	8058	TALLER DE CINE*	DIRECCIÓN DE ACTORES	8263	6	E	2	4	6
5510	8061	PERIODISMO TELEVISIVO*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS*	TALLER DE VIDEO IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	8336 8956	6	E	2	4	6
5510	8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES*	TALLER DE VIDEO TEMÁTICAS DE DESARROLLO	8336 8991	6	E	2	4	6
5510	8001	TALLER DE DOCUMENTAL*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8069	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
5510	8350	PERIODISMO RADIAL	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA TALLER DE AUDIO	8890 8895	4	E	3	3	6
TOTAL					3	O			

DÉCIMO NIVEL

				HORAS					
				CÓD	CRÉD	CAR	TEO	PRÁ	TOT
5510	8342	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	COMUNICACIÓN POLÍTICA	8200	3	O	2	2	4
5510	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS*	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	8059	6	E	2	4	6
5510	8343	TALLER TRANSMEDIA*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8344	DIRECCIÓN PERIODÍSTICA	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	8351	3	E	2	2	4
5510	8462	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	FOTOGRAFÍA PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8893 8890	3	E	2	3	5
5510	8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	8956	3	E	2	2	4
5510	8352	GERENCIA DE DESARROLLO	TEMÁTICAS DE DESARROLLO	8991	3	E	2	2	4
5510	8274	EXPRESIÓN FOTOGRÁFICA	FOTOGRAFÍA	8893	4	E	3	3	6
5510	8326	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
TOTAL					3	O			

RESUMEN DE CRÉDITOS		
	CRÉD	CAR
ESTUDIOS GENERALES	40	O
TOTAL OBLIGATORIOS DE FACULTAD	91	O
TOTAL ELECTIVOS	74	E
TOTAL ELECTIVOS DE EGRESO	5	EE**

* Durante el desarrollo de la asignatura se programan grabaciones y ediciones fuera del horario de clase, que suman cinco horas de práctica adicionales a la semana.

** El alumno debe aprobar Proyecto de Investigación o Proyecto de Especialidad.