



FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

## PLAN DE ESTUDIOS 2019

## PRIMER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5111	6507	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL			4	O	2	4	6
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I			5	O	4	2	6
5111	6508	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN			3	O	2	2	4
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL			3	O	2	2	4
5111	6382	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA			5	O	4	2	6
				TOTAL	20	O			

## SEGUNDO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA			3	O	2	2	4
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	6506	3	O	2	2	4
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS			3	O	2	2	4
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA			3	O	2	2	4
5111	6514	LITERATURA Y SOCIEDAD	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	6506	3	O	2	2	4
5111	6515	ARTE Y CULTURA			5	O	4	2	6
				TOTAL	20	O			

## TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	550001	STORYTELLING	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	6511	3	O	2	2	4
5510	550002	ANÁLISIS DE ACTUALIDAD NACIONAL	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	6512	3	O	2	2	4
5510	8067	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	6512	3	O	2	2	4
5510	8891	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	ARTE Y CULTURA	6337	3	O	2	2	4
5510	8284	LENGUAJE GRÁFICO			3	O	2	2	4
5510	8283	LENGUAJE AUDIOVISUAL			3	O	2	2	4
5210	2136	FUNDAMENTOS DE MARKETING			3	O	2	2	4
TOTAL				21	O				

## CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	550003	BASES DE LA INFORMACIÓN	STORYTELLING	550001	3	O	2	2	4
5510	550004	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	550005	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	LENGUAJE GRÁFICO	8284	4	O	3	2	5
5510	550052	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8335	TÉCNICAS AUDIOVISUALES			4	O	2	4	6
5510	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	550006	GESTIÓN CORPORATIVA	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	E	2	2	4
5510	550007	PRODUCCIÓN INFORMATIVA	STORYTELLING	550001	3	E	2	2	4
5510	550008	BRANDING PERSONAL Y COMUNICACIÓN EFECTIVA			3	E	2	2	4
5510	550009	MUSICALIZACIÓN			3	E	2	2	4
TOTAL				17	O				

## QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	550010	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8039	NARRATIVA AUDIOVISUAL	STORYTELLING	550001	3	O	2	2	4
5510	8895	TALLER DE AUDIO	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	3	O	2	2	4
5510	8896	TÉCNICAS DE DISEÑO	LENGUAJE GRÁFICO	8284	4	O	3	2	5
5510	8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
5510	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	9000	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	4	E	3	3	6
5510	8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	BASES DE LA INFORMACIÓN	550003	3	E	2	2	4
5510	550011	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	550052	3	E	2	2	4
5510	550012	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	550004	3	E	2	2	4
5510	550013	MEDIOS OFFLINE Y DESARROLLO	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	550004	3	E	2	2	4
5510	550014	TALLER DE PERIODISMO DIGITAL	BASES DE LA INFORMACIÓN	550003	3	E	2	2	4
5510	550015	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	STORYTELLING	550001	4	E	3	2	5
5510	550016	DIRECCIÓN DE ARTE	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	8891	3	E	2	2	4
5510	550017	TALLER DE FOTOGRAFÍA	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	550005	4	E	3	3	6
TOTAL					13	O			

## SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	550018	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	550010	3	O	2	2	4
5510	8336	TALLER DE VIDEO*	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	6	O	2	4	6
			TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335					
			TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	O	3	2	5
5510	8955	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
5510	8069	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	4	E	3	2	5
5510	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	1	4	5
5510	8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	PRODUCCIÓN INFORMATIVA	550007	3	E	2	2	4
5510	8347	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRÁTÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	550052	3	E	2	2	4
5510	550019	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	PRODUCCIÓN INFORMATIVA	550007	3	E	2	2	4
5510	550020	TALLER DE REPORTAJES	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	3	E	2	2	4
5510	550021	GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	TALLER DE AUDIO	8895	4	E	2	3	5
5510	550022	DISEÑO SONORO	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	E	3	2	5
5510	550023	MOTION GRAPHICS	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	550005	4	E	3	2	5
5510	550024	GÉNEROS FOTOGRÁFICOS	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	9000	4	E	3	2	5
5510	550025	COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN							
TOTAL					13	O			

## SETIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	8091	PROCESOS INTERCULTURALES	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	550010	3	O	2	2	4
5111	8200	COMUNICACIÓN POLÍTICA	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	550010	3	O	2	2	4
5510	8269	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	550010	3	O	2	2	4
5510	8972	SEMIÓTICA NARRATIVA	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	3	O	2	2	4
5510	8054	TALLER DE TELEVISIÓN*	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	6	E	2	4	6
5510	8263	DIRECCIÓN DE ACTORES*	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	4	E	2	3	5
5510	8348	MARKETING SOCIAL	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	550004	3	E	2	2	4
5510	8351	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	BASES DE LA INFORMACIÓN	550003	3	E	2	2	4
5510	8975	GERENCIA DE MARCA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	3	E	2	2	4
5510	8977	COMUNICACIÓN INTERNA	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	550011	3	E	2	2	4
5510	8996	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
5510	550026	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	550052	4	E	3	2	5
5510	550027	CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	550028	FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	550005	3	E	2	3	5
			BASES DE LA INFORMACIÓN	550003					
5510	550029	NARRATIVA GRÁFICA	STORYTELLING	550001	3	E	1	4	5
			TÉCNICAS DE DISEÑO	8896					
5510	550030	ESTRATEGIAS DE GAMIFICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	E	2	2	4
5510	550031	TALLER DE PODCASTING Y RADIO	TALLER DE AUDIO	8895	4	E	3	3	6
				TOTAL	12	O			

## OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	8426	GESTIÓN EMPRESARIAL	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	550018	3	O	2	2	4
5510	8993	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS	SEMIÓTICA NARRATIVA	8972	3	O	2	2	4
5510	550032	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I**	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	550018	4	EE	2	4	6
5510	550033	TRABAJO PROFESIONAL I**	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	550018	4	EE	2	4	6
5510	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
5510	8317	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	E	3	2	5
5510	8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	550011	3	E	2	2	4
5510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	8955	5	E	4	2	6
5510	550034	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	550052	3	E	2	2	4
5510	550035	DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	550004	3	E	2	2	4
5510	550036	GESTIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS	BASES DE LA INFORMACIÓN	550003	3	E	2	2	4
5510	550037	DISEÑO EDITORIAL	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	E	3	2	5
5510	550038	TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	E	3	2	5
5510	550039	NARRATIVA TRANSMEDIA	TALLER DE VIDEO	8336	3	E	2	2	4
5510	550040	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA*	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	550005	4	E	2	3	5
			TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335					
				TOTAL	6	O			
				TOTAL EE	4				

## NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	8342	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	COMUNICACIÓN POLÍTICA	8200	3	O	2	2	4
5510	8001	TALLER DE DOCUMENTAL*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	550011	3	E	2	2	4
5510	8326	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
5510	8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES*	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	550004	6	E	2	4	6
			TALLER DE VIDEO	8336					
5510	8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	4	E	3	2	5
5510	8966	PRENSA DEPORTIVA	BASES DE LA INFORMACIÓN	500003	3	E	2	2	4
5510	8343	TALLER TRANSMEDIA*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	550041	PERIODISMO AUDIOVISUAL*	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	550042	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL*	TALLER DE VIDEO	8336	4	E	2	3	5
5510	550043	TALLER DE PROTOTIPADO DE VIDEOJUEGOS	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	550015	5	E	4	2	6
5510	550044	IDENTIDAD VISUAL	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	3	E	2	2	4
5510	550045	PRODUCCIÓN GRÁFICA	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	3	E	1	4	5
TOTAL				3	O				

## DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	HORAS				
					CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5510	550046	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II**	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I	550032	5	EE	2	6	8
5510	550047	TRABAJO PROFESIONAL II**	TRABAJO PROFESIONAL I	550033	5	EE	2	6	8
5510	8058	TALLER DE CINE*	DIRECCIÓN AUDIOVISUAL	550042	6	E	2	4	6
5510	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS*	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	8059	6	E	2	4	6
5510	8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS*	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	550052	6	E	2	4	6
			TALLER DE VIDEO	8336					
5510	550048	LABORATORIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	8328	4	E	3	2	5
5510	550049	LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS	GESTIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS	550036	5	E	4	2	6
5510	550050	LABORATORIO DE VIDEOJUEGOS	TALLER DE PROTOTIPADO DE VIDEOJUEGOS	550043	5	E	4	2	6
5510	550051	LABORATORIO DE PROYECTOS VISUALES	GÉNEROS FOTOGRÁFICOS	550024	4	E	2	4	6
			TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	550038					
TOTAL EE				5					

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRED	CAR
ESTUDIOS GENERALES	40	O
TOTAL OBLIGATORIOS DE FACULTAD	85	O
TOTAL ELECTIVOS	76	E
TOTAL ELECTIVOS DE EGRESO	9	EE

210

\* Durante el desarrollo de la asignatura se programan grabaciones y ediciones fuera del horario de clase, que suman 5 horas de práctica adicionales a la semana.

\*\* El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.