



ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

PRIMER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	6319	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	-----		3	O	2	2	4
5111	6381	LENGUAJE I	-----		5	O	3	3	6
5111	6321	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	-----		3	O	2	1	3
5111	6323	PSICOLOGÍA	-----		3	O	2	2	4
5111	6383	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	-----		5	O	3	3	6
TOTAL					19	O	12	11	23

SEGUNDO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	6327	ECONOMÍA GENERAL	-----		3	O	2	2	4
5111	6328	LENGUAJE II	LENGUAJE I	6381	3	O	1	3	4
5111	6329	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	-----		3	O	2	2	4
5111	6330	HISTORIA DEL PERÚ CONTEMPORÁNEO	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6319	3	O	2	2	4
5111	6331	LITERATURA	LENGUAJE I	6381	4	O	4	0	4
5111	6332	FILOSOFÍA	HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA	6319	4	O	4	0	4
TOTAL					20	O	15	9	24

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	1471	EXPRESIÓN ESCRITA	LENGUAJE II	6328	3	O	2	2	4
5111	1457	APRECIACIÓN DEL ARTE	-----		3	O	2	2	4
5111	1478	PROBLEMÁTICA NACIONAL	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6329	3	O	2	2	4
5510	8067	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	-----		3	O	2	2	4
5510	8031	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6329	3	O	2	2	4
5510	8284	LENGUAJE GRÁFICO	-----		3	O	2	2	4
5210	2136	FUNDAMENTOS DE MARKETING	-----		3	O	2	2	4
TOTAL					21	O			

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	1480	TEORÍAS DEL CONOCIMIENTO	FILOSOFÍA	6332	3	O	2	2	4
5510	8276	FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN	EXPRESIÓN ESCRITA	1471	3	O	2	2	4
5510	8283	LENGUAJE AUDIOVISUAL	LENGUAJE GRÁFICO	8284	3	O	2	2	4
5510	8335	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	-----		4	O	2	3	5
5111	1467	ESTÉTICA	APRECIACIÓN DEL ARTE	1457	3	O	2	2	4
5510	8033	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8311	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	LENGUAJE GRÁFICO	8284	4	E	3	2	5
5011	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
TOTAL					19	O			

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5510	8303	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	8031	3	O	2	2	4
5510	8039	NARRATIVA AUDIOVISUAL	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	O	2	2	4
5111	1477	MÉTODOS CUANTITATIVOS	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8287	MÉTODOS CUALITATIVOS	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8041	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	8067	3	O	2	2	4
5510	8277	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8313	TÉCNICAS DE DISEÑO	LENGUAJE GRÁFICO	8284	4	E	1	4	5
5210	2280	MARKETING AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8262	DIRECCIÓN ARTÍSTICA	APRECIACIÓN DEL ARTE	1457	3	E	2	2	4
5111	8078	APRECIACIÓN MUSICAL	-----		3	E	2	2	4
5510	8073	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN	8276	3	E	2	2	4
5510	8107	CULTURA CORPORATIVA	COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	8033	3	E	2	2	4
TOTAL					15	O			

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5510	8302	SEMIÓTICA	TEORÍAS DEL CONOCIMIENTO	1480	3	O	2	2	4
5510	8269	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8091	PROCESOS INTERCULTURALES	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8336	TALLER DE VÍDEO	NARRATIVA AUDIOVISUAL TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8039 8335	6	O	2	4	6
5510	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	8277	4	E	3	2	5
5510	8308	TALLER DE SONIDO	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	4	E	2	3	5
5510	8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	3	E	2	2	4
5510	8109	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	4	E	2	3	5
5510	8134	IDENTIDAD CORPORATIVA	CULTURA CORPORATIVA	8107	4	E	2	3	5
5510	8304	TALLER DE ACTUACIÓN	-----		3	E	2	2	4
TOTAL					15	O			

SÉPTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5510	8257	ANÁLISIS DEL DISCURSO	SEMIÓTICA	8302	3	O	2	2	4
5510	8200	COMUNICACIÓN POLÍTICA	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8166	TALLER DE RADIO	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	5	O	3	3	6
5210	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5510	8266	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA TÉCNICAS DE DISEÑO	8099 8313	4	E	2	3	5
5510	8054	TALLER DE TELEVISIÓN	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	6	E	2	4	6
5510	8318	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	MARKETING AUDIOVISUAL	2280	3	E	2	2	4
5510	8085	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	TÉCNICA FOTOGRÁFICA FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN	8311 8276	4	E	2	3	5
5510	8265	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL	TÉCNICAS DE DISEÑO	8313	4	E	2	3	5
5510	8167	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	4	E	2	3	5
5510	8299	TEMÁTICAS DE DESARROLLO SOCIAL	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	8041	4	E	3	2	5
TOTAL					11	O			

OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5510	8286	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODOS CUANTITATIVOS MÉTODOS CUALITATIVOS	1477 8287	3	O	2	2	4
5510	8315	PRÁCTICAS Y ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN	PROCESOS INTERCULTURALES	8091	3	O	2	2	4
5510	8259	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	8303	3	O	2	2	4
5510	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA TALLER DE VÍDEO	8099 8336	6	E	2	4	6
5510	8316	ESTRATEGIA DE MEDIOS	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	8277	4	E	3	2	5
5510	8317	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	TÉCNICAS DE DISEÑO NARRATIVA AUDIOVISUAL	8313 8039	4	E	2	3	5
5510	8212	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TALLER DE VIDEO	8336	5	E	3	3	6
5510	8263	DIRECCIÓN DE ACTORES	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	4	E	2	3	5
5510	8319	FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	8311	4	E	2	3	5
5510	8320	PERIODISMO RADIAL	TALLER DE RADIO	8166	5	E	3	3	6
5510	8321	PERIODISMO POLÍTICO / ECONÓMICO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	8167	3	E	2	2	4
5210	2701	MARKETING SOCIAL	TEMÁTICAS DE DESARROLLO SOCIAL	8299	4	E	2	3	5
5510	8323	RECURSOS COMUNICATIVOS	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN TALLER DE VIDEO	8269 8336	4	E	2	3	5
5510	8331	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	IDENTIDAD CORPORATIVA	8134	4	E	2	3	5
TOTAL					9	O			

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5510	8301	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8286	5	O	4	2	6
5510	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	ESTRATEGIA DE MEDIOS ESTRATEGIAS DE MARKETING	8316 8202	3	E	2	2	4
5510	8325	COMUNICACIONES DE MARKETING	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	5	E	4	2	6
5510	8080	PRODUCCIÓN GRÁFICA	TÉCNICAS DE DISEÑO	8313	4	E	2	3	5
5510	8001	TALLER DE DOCUMENTAL	TALLER DE VÍDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8274	EXPRESIÓN FOTOGRÁFICA	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	8311	4	E	2	3	5
5510	8069	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
5510	8326	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8283	3	E	2	2	4
5510	8061	PERIODISMO TELEVISIVO	TALLER DE VÍDEO	8336	6	E	2	4	6
5510	8327	PERIODISMO CULTURAL / ENTRETENIMIENTO	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	8109	3	E	2	2	4
5510	8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	TALLER DE VÍDEO MARKETING SOCIAL	8336 2701	6	E	2	4	6
5510	8324	AUDITORIA EN COMUNICACIÓN	IDENTIDAD CORPORATIVA	8134	3	E	2	2	4
6510	1527	TALLER DE MULTIMEDIA	NARRATIVA AUDIOVISUAL TÉCNICAS DE DISEÑO	8039 8313	5	E	2	4	6
TOTAL					5	O			

DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	1468	ÉTICA PROFESIONAL	-----		3	O	2	2	4
5510	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	8059	6	E	2	4	6
5510	8058	TALLER DE CINE	DIRECCIÓN DE ACTORES	8263	6	E	2	4	6
5510	8329	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	MARKETING SOCIAL	2701	5	E	2	4	6
5510	8289	PERIODISMO DE OPINIÓN	PERIODISMO POLÍTICO / ECONÓMICO	8321	3	E	2	2	4
TOTAL					3	O			

RESUMEN DE CRÉDITOS		CRED	CAR
ESTUDIOS GENERALES		39	O
TOTAL OBLIGATORIOS DE FACULTAD		98	O
TOTAL ELECTIVOS		72	E
TOTAL CRÉDITOS		209	