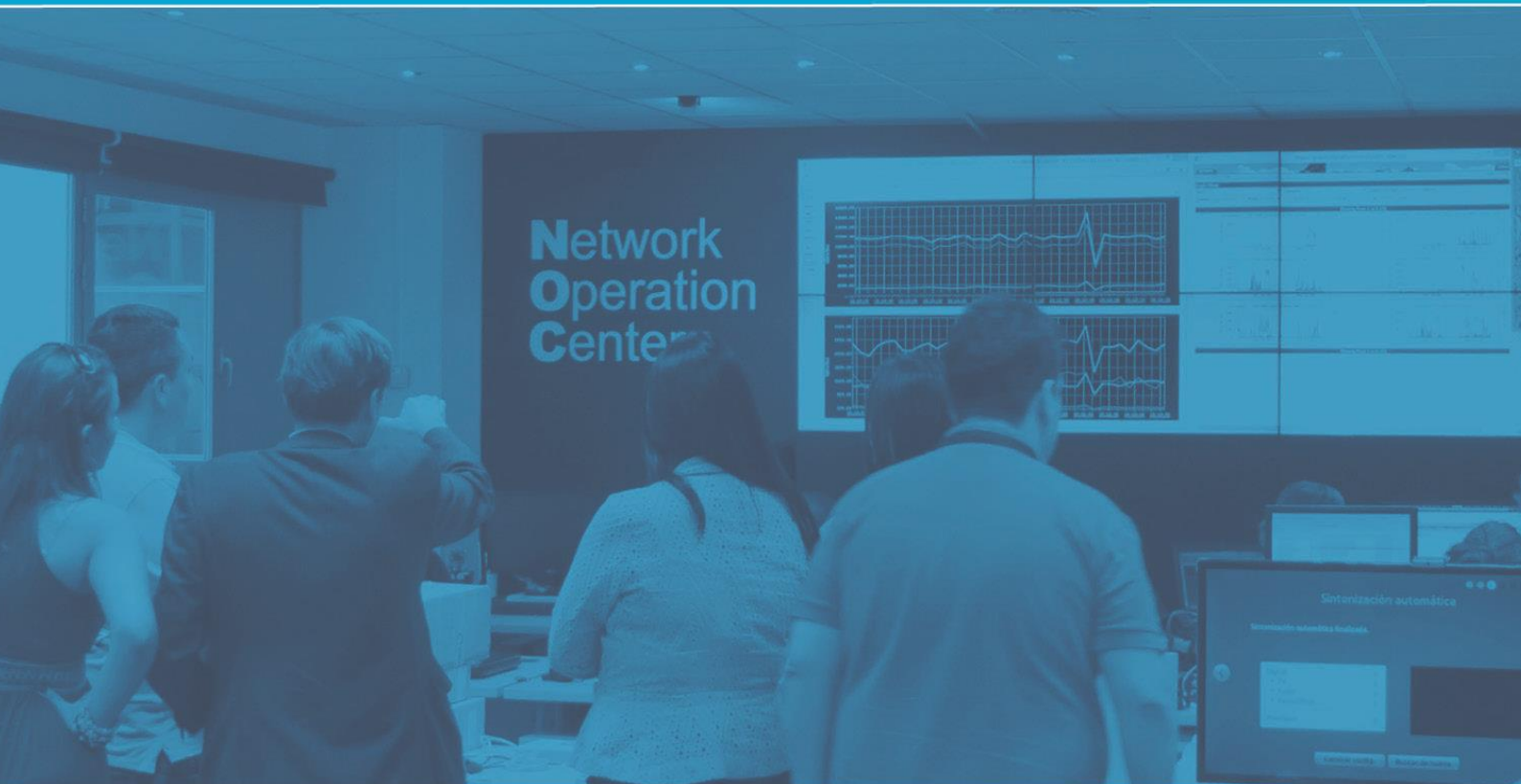




next International
Business School

Programas Internacionales de Alta Capacitación (PIAC)



Universidad
Zaragoza



PROGRAMAS INTERNACIONALES DE ALTA CAPACITACIÓN (PIAC)

LIMA - ESPAÑA

UNIVERSIDAD DE LIMA

NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

NUEVAS TECNOLOGÍAS: CIBERSEGURIDAD, BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

Anticipando un nuevo modelo económico y empresarial

Madrid, 2017



NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

PRESIDENTE DE NEXT IBS



Manuel Campo Vidal
Doctor en Sociología
Licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial
Directivo en medios de comunicación
Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión

PRESIDENTE DE CONSEJO ACADÉMICO DE NEXT IBS



Manuel Castells
Premio Holberg 2012
Catedrático de Comunicación y Sociología
Titular de la Cátedra Wallis Annenberg de Tecnología de
Comunicación y Sociedad en la University of Southern California
Catedrático Emérito de la University of California, Berkeley
Catedrático de Sociología y Director del Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat
Oberta de Catalunya, Barcelona
Profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas

DIRECTOR GENERAL DE NEXT IBS



José Lominchar Jiménez
Vicepresidente de la Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Empresarial
Doctor en Derecho (UCM), MBA y licenciado en Derecho
Docente y conferenciante internacional especialista en Estrategia, Negociación Internacional
e Inteligencia Económica

Estimado alumno:

La sociedad globalizada cambia profundamente y a gran velocidad. Empresas, gobiernos, instituciones y escuelas de negocios que no evolucionan a su ritmo, pierden el paso y quedan superadas. Desde esa preocupación, **Next International Business School** ofrece una respuesta educativa eficaz a las nuevas **exigencias de las empresas y de los profesionales**.

Como parte de nuestro **compromiso con la excelencia** académica y profesional surgen los **Programas Internacionales de Alta Capacitación**. Nuestros PIAC, o Semanas Internacionales, son la mejor oportunidad para recibir **clases magistrales**, visitar **empresas** de relevancia y hacer **contactos** con empresas, **directivos** y docentes del máximo reconocimiento, tanto españoles como internacionales, además de disfrutar del **patrimonio cultural** de Madrid.

Les invitamos a disfrutar de la posibilidad de formarse en **áreas de relevancia y gran crecimiento**, situándose en la vanguardia de los conocimientos, tanto en el sector empresarial, internacional, las nuevas tecnologías como el Big Data o la ciberseguridad, sectores emergentes, etc.; para aportar un **valor diferencial** a su perfil profesional, establecer una red de **networking** y conocer **España**, de la mano de **Next IBS** y sus **profesionales de reconocido prestigio**.

Next International Business School

SEMANAS INTERNACIONALES

PROGRAMAS INTERNACIONALES DE ALTA CAPACITACIÓN (PIAC)

Las Semanas Internacionales organizadas por la Universidad de Lima y Next International Business School en Madrid (España) tienen como principal objetivo potenciar y desarrollar conocimientos específicos con un gran valor diferencial en el ámbito profesional.

Las actividades académicas y profesionales de la semana internacional consisten en cinco tipos de actividades:

- ✓ Diálogos, entrevistas, esas de trabajo con grandes líderes empresariales: **(DEG Líderes Empresariales)**
- ✓ Visitas empresariales a las empresas líderes de diferentes sectores.
- ✓ Visitas culturales a los sitios emblemáticos de Madrid y España, para enriquecer el perfil personal y profesional de los alumnos.
- ✓ Rueda de contactos internacionales en formato de *coffee break* o comida con la presentación de perfiles internacionales para la creación de redes de Networking. Dos o tres nacionalidades por sesión.

OBJETIVOS

Esta formación intensiva y específica tiene como principales objetivos:

- Potenciar la carrera profesional de los participantes con conocimientos punteros y prácticos en su ámbito de actuación empresarial y profesional.
- Aplicar los últimos avances y técnicas, así como el nuevo enfoque de la formación práctica impartida por profesionales de experiencia destacada y expertos en la materia.
- Aportar un elemento enriquecedor a diferentes áreas de conocimiento, en relación con el mundo empresarial.
- Marcar una clara diferencia con las técnicas de formación tradicionales.
- Fomentar el *networking* entre profesionales en proceso de formación como herramienta fundamental para el desarrollo del sector público y privado.
- Gestionar, analizar, procesar y explotar grandes cantidades de datos e informaciones con el fin de desarrollar, expandir y/o optimizar la gestión.

FORMATO

- **Lugar** de celebración del programa: Madrid, España
- **Fechas:** del 17 de marzo al 27 de marzo (vuelta a Lima el día 27 de marzo)
- **Duración** del programa: 9 días
- **Titulación:** Diploma acreditativo Next International Business School

Semana Internacional

NUEVAS TECNOLOGÍAS: CIBERSEGURIDAD, BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE: EL VALOR SECRETO DE LAS EMPRESAS

JORNADA 0: VIERNES 17	Salida de los participantes al Aeropuerto
JORNADA 1: SÁBADO 18	Recepción de los participantes en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, traslado y acomodación en el Hotel/Residencia. Resto del día libre
JORNADA 2: DOMINGO 19	<p>Inauguración de la Semana Internacional a las 12:00 A.M. (<i>Se fija hora tentativa para afectar lo menos posible el cambio de horario y para que luego dispongan del resto del día libre</i>): Breve presentación del programa con las recomendaciones posibles para su estancia en Madrid, actividades académicas, turísticas y culturales a desarrollar en la ciudad durante el fin de semana.</p> <p>Los participantes dispondrán del domingo para conocer la ciudad y prepararse para las jornadas intensivas de la Semana Internacional.</p>
JORNADA 3: LUNES 20	<p>08:00-09:00 Desayuno en el hotel/Residencia</p> <p>09:00-09:15 Traslado a las aulas</p> <p>10:00-12:00 Gestión y auditoría de seguridad</p> <p>12:00-12:15 <i>Pausa café</i></p> <p>12:15-14:00 Big Data, open data y técnicas e instrumentos de elaboración, análisis, gestión y uso de las fuentes masivas de información</p> <p>14:30-16:00 Almuerzo</p> <p>16:15-19:00 Visita empresarial o institucional</p> <p><i>Tiempo libre</i></p>
JORNADA 4: MARTES 21	<p>08:00-09:00 Desayuno en el hotel/Residencia</p> <p>09:00-09:15 Traslado a las aulas</p> <p>10:00-12:00 Protección de la información (criptografía,</p>

	<p>tecnologías para la seguridad)</p> <p>12:00-12:15 <i>Pausa café</i></p> <p>12:15-14:00 Internacionalización y emprendimiento: aplicaciones del big data a nivel mundial.</p> <p>14:30-16:00 Almuerzo</p> <p>16:15-19:00 Visita cultural</p> <p><i>Tiempo libre</i></p>
JORNADA 5: MIÉRCOLES 22	<p>08:00-09:00 Desayuno en el hotel/Residencia</p> <p>09:00-09:15 Traslado a las aulas</p> <p>10:00-12:00 Análisis de datos: principales herramientas</p> <p>12:00-12:15 <i>Pausa café</i></p> <p>12:15-14:00 Emprendimiento en nuevas tecnologías, creación de empresas y start ups: modelos de negocio del futuro</p> <p>14:30-16:00 Almuerzo</p> <p>16:15-19:00 Visita empresarial o institucional</p> <p><i>Tiempo libre</i></p>
JORNADA 6: JUEVES 23	<p>08:00-09:00 Desayuno en el hotel/Residencia</p> <p>09:00-09:15 Traslado a las aulas</p> <p>10:00-12:00 Comunicación integral avanzada y nuevas tecnologías: valor diferencial.</p> <p>12:00-12:15 <i>Pausa café/rueda de contactos internacionales.</i></p> <p>12:15-14:00 Proyectos de big data y ciberseguridad.</p> <p>14:30-16:00 Almuerzo</p> <p>16:15-19:00 Visita empresarial o institucional</p> <p><i>Tiempo libre</i></p>
JORNADA 7: VIERNES 24	<p>08:00-09:00 Desayuno en el hotel/Residencia</p> <p>09:00-09:15 Traslado a las aulas</p> <p>10:00-12:00 Internet of things y explotación de datos.</p>

	<p>12:00-12:15 <i>Pausa café</i></p> <p>12:15-14:00 Contexto legal de intercambio y explotación de datos</p> <p>14:30-16:00 Almuerzo</p> <p><i>Tarde libre</i></p>
JORNADA 8: SÁBADO 25	Visita cultural a Toledo
JORNADA 9: DOMINGO 26	Día Libre
JORNADA 10: LUNES 27	Día de partida. Traslado al Aeropuerto

*Durante la hora prevista para *Lunch*, aprovecharemos para hacer una ruta gastronómica y degustación típica española (cocina madrileña, asturiana, gallega, y alguno de los restaurantes más famosos, como el Real Café del Real Madrid CF). Cada día se visitará un restaurante típico de la gastronomía madrileña.

** La Clausura:

Palabras del presidente o del Director General de Next International Business School

- Entrega de diplomas a los participantes
- Despedida y cóctel

*Sin coste adicional e incluido almuerzo.

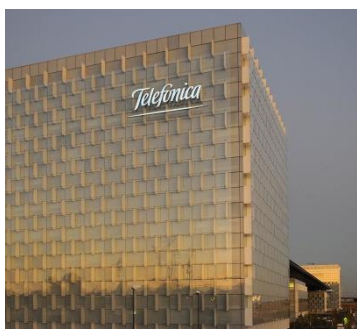
Actividades Semana Internacional

VISITAS A EMPRESAS



ACCENTURE

Accenture Limited es una empresa multinacional dedicada a la prestación de servicios de consultoría, servicios tecnológicos y de outsourcing. Fue constituida en Hamilton, Bermudas. No obstante, el día 26 de mayo de 2009 se anunció la aprobación por parte del comité ejecutivo del traslado de su domicilio social a Irlanda. La revista Fortune la incluyó en su lista de las mayores de las 500 mayores empresas en nivel de ingresos, cuenta con más de 373.000 empleados en 120 países. En Octubre de 2015, empleaba solamente en España unos 10.000 profesionales. En el año fiscal finalizado el 31 de agosto de 2010, la compañía declaró unos ingresos netos de 23.090 millones de dólares estadounidenses.



TELEFÓNICA

Con más de ocho décadas de experiencia y crecimiento constante, Telefónica es hoy un operador integrado en la Telecomunicaciones líder en España. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos, y en los servicios y aplicaciones de las Tecnologías de la Información.



TECNOCOM

Tecnocom es una multinacional española que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1987. Líder en el mercado de la tecnología de la información español. Es una de las tres primeras empresas del sector de la tecnología de la información en España (alrededor de 400 millones de euros de ingresos) con una amplia experiencia en operaciones de elevado nivel tecnológico, como medios de pagos bancarios o sistemas de automatización.



QUANTIS

Quantis es la primera empresa proveedora de servicios de Internet vía satélite de España, y uno de los más importantes proveedores del sur de Europa, dando soporte a clientes en más de 20 países de todo el mundo. Quantis provee soluciones vía satélite para el acceso a Internet, así como redes de datos, voz y vídeo con cobertura global mediante tecnología VSAT. Soluciones expertas orientadas a los desafíos profesionales de todo tipo de actividad.



GARAJE

El garaje es la nueva sede de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid, fundada por Pepe Barroso hace más de 25 años. Fue la asociación pionera en España para acompañar a los emprendedores y empresarios durante todo el proceso de lanzamiento y crecimiento de sus empresas. En noviembre de 2011 abren el Garaje. Es un espacio de 800 m2 para dar un servicio completo a los emprendedores.



S21sec

S21sec es una empresa española líder en el ámbito de la ciberseguridad, especializada en ofrecer servicios orientados a garantizar el cumplimiento de la legislación y normativas de seguridad a todo tipo de organizaciones.



BBVA INNOVATION CENTER

BBVA Innovation Center es un centro de innovación que presenta streamings y vídeos abiertos a todos sobre Big Data, bitcoins, Fintech, marketing digital, además de ser patrocinador del deporte y del marketing deportivo como generador de marca.



PLATAFORMA LOGÍSTICA DEL CORTE INGLÉS

El Corte Inglés es un grupo de distribución de España compuesto por empresas de distintos formatos, siendo el principal el de grandes almacenes.

El almacén un complejo de cerca de 500.000 metros cuadrados que, tanto por su tamaño como por la importancia que supone ser el pulmón de las mercancías de El Corte Inglés, está considerado uno de los más importantes de Europa. Dicho de una forma más gráfica, imaginen 100 campos de fútbol, uno detrás de otro, y tendrán una idea de su tamaño, fruto de las continuas ampliaciones que ha ido sufriendo desde su inauguración en 1975. Tal es la superficie, que muchos de los 3.000 empleados del complejo se ven obligados a moverse en bicicleta por el mismo.



VISITAS CULTURALES

Actividades Semana Internacional

RECOMENDACIONES DE VISITAS CULTURALES E INSTITUCIONES

Para los participantes del programa organizamos la ruta cultural de visita a los museos, los monumentos y los centros culturales importantes.



PALACIO DE COMUNICACIONES

El Palacio de Comunicaciones (denominado desde 2011 Palacio de Cibeles) es un conjunto integrado por dos edificios de fachada blanca ubicados en uno de los centros del Madrid histórico.

A comienzos del siglo XXI es incorporado al patrimonio municipal y transformado en Centro Cultural y sede del Ayuntamiento de Madrid.



MUSEO DEL PRADO

El Museo Nacional del Prado es uno de los más importantes del mundo, así como uno de los más visitados. Alfonso E. Pérez Sánchez, antiguo director de la institución, afirmaba que *«representa a los ojos del mundo lo más significativo de nuestra cultura y lo más brillante y perdurable de nuestra historia»*. Singularmente rico en cuadros de maestros europeos de los siglos XVI al XIX, su principal atractivo radica en la amplia presencia de Velázquez, El Greco, Goya, Tiziano, Rubens y El Bosco, de los que posee las mejores y más extensas colecciones que existen a nivel mundial.



MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA

La apertura del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en 1990 supuso la creación de un museo de arte moderno y contemporáneo del siglo XX en España de nivel internacional. En la colección permanente del museo destaca un núcleo de obras de grandes artistas españoles del siglo XX, especialmente Pablo Picasso, Salvador Dalí y Joan Miró, representados ampliamente y con algunas de sus mejores obras. Son muy relevantes también las colecciones de arte surrealista del Cubismo, y la presencia de artistas expresionistas, como Francis Bacon o Antonio Saura.



PALACIO REAL

El Palacio Real de Madrid es la residencia oficial del Rey de España, utilizada fundamentalmente para ceremonias de Estado. Es el Palacio Real más grande de toda la Europa Occidental. Alberga un valioso patrimonio histórico-artístico, destacando el conjunto de instrumentos musicales conocido como los Stradivarius Palatinos. El interior del palacio destaca por su riqueza artística, tanto en lo que se refiere al uso de toda clase de materiales nobles en su construcción como a la decoración de sus salones con obras de arte de todo tipo.



CATEDRAL DE LA ALMUDENA

La catedral de Santa María la Real de la Almudena es la sede episcopal de la archidiócesis de Madrid (España). Se trata de un edificio construido durante los siglos XIX y XX. Fue consagrada por Juan Pablo II en su cuarto viaje a España, el 15 de junio de 1993, siendo de este modo la única catedral española dedicada por un papa. El templo está dedicado a la Virgen María, en su advocación de Nuestra Señora de la Almudena, patrona de la ciudad de Madrid.



ESTADIO SANTIAGO BERNABEU

El Estadio Santiago Bernabéu es un recinto deportivo propiedad del Real Madrid Club de Fútbol, situado en pleno Paseo de la Castellana, en el distrito de Chamartín de Madrid, España. Se inauguró el 14 de diciembre de 1947 y su aforo actualmente es de 81 044 espectadores. En 2007 el estadio fue catalogado por la UEFA con la máxima distinción, "estadio élite"

TOLEDO



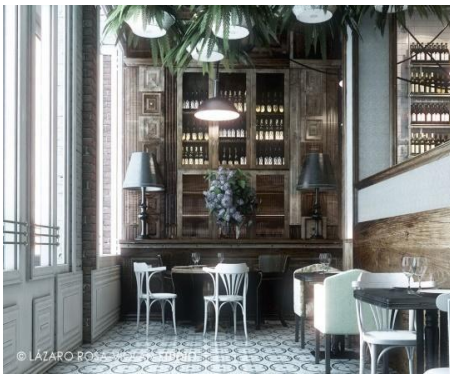
Toledo es una de las ciudades históricas más importantes de España. Se encuentra en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha y fue antigua capital de España. Es conocida como "La ciudad Imperial" por haber sido la sede principal de la corte de Carlos I y como "la ciudad de las tres culturas", por haber estado poblada durante siglos por cristianos, judíos y musulmanes.

RUTA GASTRONÓMICA



CASA MONO

Casa Mono es un restaurante de tapas y cocina ecléctica con más de 40 platos caseros en amplio local vanguardista de aire neoyorquino con terraza y coctelería. Un espacio dividido en cinco ambientes cuidados hasta el mínimo detalle: desde una típica barra castiza, a una terraza con aires neoyorkinos o una clásica coctelería de aire british. Una atractiva mezcla de estilos que aporta dinamismo, variedad y carácter a cada uno de sus ambientes.



RESTAURANTE LA CAÑA

El Restaurante La Caña está ubicado en un local de dos plantas, de estilo industrial en el mismo barrio madrileño de Chamberí. La Caña encuentra su inspiración en una taberna contemporánea. Cocina de mercado con sabores de ayer, de hoy y de toda la vida en un contexto intimista donde la estética de loft neoyorkino con paredes de ladrillo y lámparas funcionales convive con elementos decorativos retro de los 70.



PLATEA

Platea es un espacio único de ocio gastronómico. Un lugar mágico donde siempre está ocurriendo algo. Un refugio donde relajarse y disfrutar. Un punto de encuentro en el que cada detalle tiene sentido. 6000m² que son el principal exponente de ocio gastronómico de Madrid y una de las principales referencias a nivel nacional e internacional. Los mejores chefs del panorama culinario. Una oferta de entretenimiento que apuesta por la variedad.



REAL CAFÉ BERNABEU

Real Café Bernabéu ofrece cocina tradicional versionada, y las mejores vistas del campo de fútbol. Su aforo actualmente es de 81 044 espectadores, lo que lo convierte en el primer modelo de explotación e ingreso mundial de un equipo de futbol.



LA BOLA

La Bola, restaurante conocido por el cocido madrileño tradicional. Esta taberna del siglo XIX sirve platos elaborados en pucheros individuales en horno de leña.



LA GALERÍA

La Galería de Almagro, un restaurante funcional al estilo de los nuevos templos culinarios que empiezan a imperar en las principales capitales europeas: Londres, Madrid y París.



EL TENDIDO

El Tendido es un restaurante de ambiente taurino de cocina casera Madrileña. Es considerado uno de los restaurantes con mas tradición de Madrid. Es famoso por sus lista de espera para comer en un restaurante lleno de tradición.

EJEMPLOS DE HOTELES

El hotel de la estancia tendría un mínimo de 3 estrellas en zonas emblemáticas de Madrid o Barcelona en régimen de alojamiento y desayuno, habitación doble o triple.

El T3 Tirol



Cadena NH Hotel



EJEMPLOS DE PONENTES



Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial
Presidente de Next International Business School
Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España



José Lominchar

Director General de Next International Business School
Doctor en Derecho y posgrado en MBA
Docente y conferenciante internacional, experto en áreas económicas estratégicas



Isabel Garaña

Directora para Europa de la Organización Mundial del Turismo
Licenciada en Derecho
Miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado
Secretaria General del Instituto de Turismo de España (Turespaña)



Belarmino García

Ex Consejero Delegado de Siemens Nixdorf, Amena/Orange y de Vocento
Recientemente ha sido Presidente de Zeerca, start-up del sector de las aplicaciones móviles.
Ex Director Workstations, Sistemas en HP



Juan Antonio Gómez Bule

Presidente del Consejo Asesor S21sec
Consejero del Instituto Choiseul
Miembro del Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad
Experto con máxima clasificación mundial en seguridad nacional



Mónica Deza

CEO y fundadora de Bendit Thinking
Senior Advisor en Natura Bissé INT
Strategic Marketing Advisor en AMC Innova
Presidenta de la Asociación Iberoamericana de Neurociencia Aplicada a la Comunicación y la Economía (AINACE)
Presidenta de Chairman en España de la Neuromarketing Science & Business Association (NMBSA)



Alejandro Molins

Director de Ara-Servicios de Comercio Exterior
Profesor en Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)
Consultor Homologado ICEX experto en Logística internacional y Transporte



Alberto Calero

Director de la Cátedra New Network Science Next IBS
Directivo en Orange, Prisa, Kodak, Hewlett-Packard
Ingeniero Superior de Telecomunicación



Candela Palazón

Licenciada en Ciencias de la Información
Articulista y responsable de la contraportada de fin de semana del periódico económico El Economista
Periodista y experta en imagen profesional y empresarial
Profesora de comunicación no verbal y Coach profesional para altos directivos, CEO y empresarios.



José Ramón Ferrandis

Jefe del Área de África en la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad
Profesor del Máster en Negocios Internacionales
Experto internacional de nuevas áreas de inversión.
Profesor y conferenciante Internacional considerado como uno de los mejores expertos europeos en la materia



Elena Borau

Doctora Cum Laude por la Universidad Complutense de Madrid
Máster en Protocolo y Relaciones Internacionales
Profesora del Máster "Dirección en Comunicación Corporativa y Marketing Digital"
Profesora en el Grado de Protocolo y Organización de Eventos
Universidad Camilo José Cela



Alicia Chavero

Directora en H2I Institute
Profesora del Máster Internacional en Creación y Aceleración Empresarial.
Consultora en el área de Gestión de Diseños en DESMA
Experta internacional en programas de creatividad empresarial y aceleración de proyectos
Alta dirección en Gerencia de ventas en Grupo Banesto
Alta dirección en Gerencia Financiera en Catalana Occidente

OPCIÓN 1

El precio del programa incluye:

- Hotel / residencia 3 o 4 estrellas en zonas emblemáticas de Madrid, en régimen de alojamiento y desayuno, habitación doble o triple.
- Almuerzo del mediodía, salvo día de llegada y partida.
- Traslados de llegada y salida (aeropuerto) para grupos.
- Visitas académicas, empresariales y culturales.
- Programa académico y material de apoyo.
- Coordinación académica e institucional.
- Vuelo (en función de disponibilidad de vuelos y horarios en clase turista)

En el caso de ser necesario tramitar **visado** para viajar a España, proporcionamos apoyo en gestión y emisión del certificado de asistencia al programa educativo.

El precio no incluye:

- Comida en la noche que se deja libre y así los alumnos disponen de un mayor tiempo para disfrutar de la ciudad.

OPCIÓN 1: VALOR TOTAL DE LA SEMANA INTERNACIONAL ES DE 3.850 EUROS (4.308 DÓLARES AMERICANOS) POR ALUMNO.

OPCIÓN 2: VALOR TOTAL DE LAS DOS SEMANAS INTERNACIONALES ES DE 6.400 EUROS (7.184 DÓLARES AMERICANOS) POR ALUMNO.

- Grupo mínimo presencial: 18 alumnos por grupo (máximo 30 alumnos).
- Forma de pago: 3 Abonos.

1	25%	reserva mediante transferencia bancaria NOV 21-25
2	25%	2º pago mediante transferencia bancaria ENE 2-6
3	50%	último pago mediante transferencia bancaria FEB 5-9

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Next International Business School en cumplimiento de lo dispuesto en el Real Decreto 1906/99, de 17 de diciembre, por el que se regula la contratación electrónica con condiciones generales en desarrollo del artículo 5.3 de la Ley 7/1998, de 13 de abril, de condiciones generales de contratación, establece las siguientes condiciones generales de contratación:

I. Objeto

Las presentes Condiciones Generales de Contratación tienen por objeto la contratación de los servicios ofrecidos por Next International Business School.

II. Capacidad para contratar

De acuerdo con la legislación aplicable, para contratar los servicios ofrecidos por NEXT IBS. El cliente deberá tener la capacidad jurídica necesaria para contratar que establezca la ley del país del que es nacional.

III. Descripción del servicio

Next IBS a través de su página web www.nextibs.com ofrece cursos de formación online, presenciales, semi-presenciales principalmente enfocados en la formación de nuevas profesiones en áreas de negocio emergentes, en las nuevas tecnologías y en el acceso a la comunidad empresarial internacional, tanto a nivel nacional como internacional, centrándose en el mercado español y latinoamericano. Los cursos se imparten a través de la red y con semanas internacionales presenciales, de acuerdo con una metodología didáctica propia que consigue una formación continua y enfocada.

IV. Proceso de contratación

Para poder iniciar el proceso de contratación de cursos es necesario completar el formulario de inscripción y abonar la reserva del curso. La matriculación que se realice será individual e intransferible para cada persona y cada curso.

V. Desarrollo de los cursos y programas

Next IBS **se reserva el derecho a retrasar y/o cancelar** el inicio de un curso o Programa, si el número de alumnos registrados en el mismo no garantiza la calidad mínima del curso. Esta decisión será comunicada a los afectados con un plazo mínimo de diez días de antelación, procediéndose a la devolución del importe abonado, si así lo requiere el interesado.

Next IBS se reserva el derecho a denegar el acceso a los cursos contratados a aquellos participantes que muestren un comportamiento que afecte al normal funcionamiento de la clase, el foro y realicen actividades que infrinjan su código de conducta, tales como:

- La difusión, sin la autorización oportuna, de los materiales facilitados en la realización de los cursos o programas.
- El empleo del nombre de usuario y clave de acceso personal e intransferible por más de una persona al mismo tiempo, causando claro fraude a la empresa.
- La realización de actividades que violen los derechos de propiedad intelectual de Next IBS.
- La falta de respeto a la persona y a las ideas.
- Falta de respeto a la autoridad del profesor.
- Utilización de la clase para un fin distinto al previsto.

VI. Protección de datos de carácter personal

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Next IBS informa al usuario que existe un **fichero de datos de carácter personal** creado por y bajo responsabilidad de Next IBS, que serán tratados para los fines propios de Next IBS, entre los que se encuentran la emisión de los certificados académicos que procedan, su envío a la dirección indicada, la remisión de información que se solicite de cualquier servicio ofrecido por Next IBS, envío de publicidad sobre los servicios ofertados o que se vayan a ofertar, etc.; en la medida que así lo haya autorizado el interesado; siendo responsabilidad del usuario la exactitud de los mismos. De no manifestar lo contrario, el titular de los datos consiente expresamente el tratamiento autorizado total o parcial de dichos datos por el tiempo que sea necesario para cumplir con los fines anteriormente indicados.

Asimismo, Next IBS hace saber al titular de los datos que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la dirección de correo electrónico legal@nextibs.com, por correo postal dirigido a la calle Alsasua 16, 2ª planta, 28023, Madrid. Next IBS se compromete al cumplimiento de su obligación de secreto de los datos de carácter personal y de su deber de guardarlos, y de adoptar las medidas de seguridad exigidas por la legislación aplicable para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, siempre de acuerdo al estado de la tecnología disponible.

VII. Propiedad Intelectual e Industrial

Next IBS es titular de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual de la www.nextibs.com, y de los elementos contenidos en la misma. Está estrictamente prohibido modificar, transmitir, distribuir, reutilizar, reenviar o usar la totalidad o parte del contenido de la página para propósitos públicos o comerciales sin la autorización de Next IBS. La infracción de cualquiera de los citados derechos puede constituir una vulneración de las presentes disposiciones, así como un delito castigado de acuerdo con los arts. 270 y ss. del vigente Código Penal.

VIII. Formas de pago

Todos los programas y cursos de Next IBS podrán ser abonados a través de transferencia bancaria. La denegación de la operación de cobro por cualquier causa, dará derecho a Next IBS a rescindir la contratación del curso o programa adquirido, sin perjuicio de las responsabilidades civiles y penales correspondientes. Formalizada la matrícula y hecho el correspondiente pago, el cliente recibirá electrónicamente una factura pro forma. Confirmada la recepción del pago, le será enviada por correo ordinario la factura definitiva.

IX. Derecho de resolución

En el caso que el alumno desee resolver su contrato, NEXT IBS solamente procederán a la devolución de la reserva del curso.

Next IBS podrán proceder a la resolución del contrato si no se efectúa por el usuario el correspondiente pago o se incurre en algunas de las actuaciones expuestas en el apartado V.

X. Validez del contrato

Las presentes condiciones generales se incorporarán al contrato de matriculación del curso o programa, en el momento en que el cliente preste su conformidad, que se entenderá prestada cuando confirme que ha leído y acepta el formulario de contratación. Por tratarse de una contratación electrónica, la firma del presente contrato se verá sustituida por la aceptación de las presentes condiciones generales.

XI. Exoneración de responsabilidad

Next IBS no asumirá responsabilidad alguna por la no ejecución o el retraso en la ejecución de cualquiera de las obligaciones contraídas en virtud de las presentes condiciones generales, si tal falta de ejecución o retraso resultara o fuera consecuencia de un supuesto de fuerza mayor o caso fortuito admitido como tal por la Jurisprudencia.

XII. Incidencias y reclamaciones

En el caso de que el usuario desee comunicar alguna incidencia, comentario o efectuar alguna reclamación podrá hacerlo de tres formas:

- Por correo electrónico a info@nextibs.com
- Por correo ordinario a la calle Alsasua 16, 2ª planta, 28023 Madrid, España.

XIII. Modificaciones

Las presentes condiciones generales podrán ser objeto de modificaciones, que serán comunicadas en la web. Tales modificaciones no afectarán a las contrataciones de cursos y programas ya efectuadas.

XIV. Legislación aplicable y Jurisdicción

A estas condiciones generales y a las relaciones jurídicas que se puedan derivar de su aplicación e interpretación, les será de aplicación la ley española.

Firma del Participante	Sello de la Institución