

PERFIL DE EGRESO

CARRERA DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE LIMA

El egresado de la carrera de Comunicación de la Universidad de Lima ha adquirido las competencias y herramientas necesarias para analizar, comprender y desarrollar productos comunicativos de toda índole. Asimismo, puede intervenir creativamente en cualquier proceso comunicacional.

En tal sentido, el egresado de Comunicación está en capacidad de:

- Investigar procesos y fenómenos comunicacionales.
- Diseñar, gestionar y evaluar proyectos de comunicación emprendidos por iniciativa propia o por encargo de terceros.
- Tomar decisiones estratégicas que contribuyan con el mejoramiento e innovación de los procesos y productos comunicacionales.
- Integrarse a equipos polifuncionales y multidisciplinarios para llevar a cabo un proyecto común.

La carrera de Comunicación propone un plan de estudios flexible con cinco líneas de especialidad, optativas y combinables entre sí, que generan competencias específicas detalladas en los respectivos diplomas de especialidad.

Diploma de especialidad en Periodismo y Gestión de la Información

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para jerarquizar, gestionar, controlar y verificar la información, atendiendo a sus canales de producción y distribución en diferentes plataformas. El estudiante será capaz de investigar e interpretar diversas temáticas y construir opinión útil e importante, así como promover y dirigir empresas informativas con sólidos valores éticos y representando al interés público.

Diploma de especialidad en Comunicación Corporativa

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para planificar, crear, ejecutar y evaluar estrategias, productos y proyectos de comunicación, internos y externos, para todo tipo de empresas e instituciones y coherentes con sus fines y contextos, contribuyendo así con la generación de escenarios innovadores que incrementen la productividad y competitividad de las organizaciones, en consonancia con su responsabilidad social.

Diploma de especialidad en Comunicación para el Desarrollo

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para diseñar, gestionar y evaluar proyectos de comunicación orientados a lograr cambios sociales que contribuyan al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de individuos, familias y comunidades. Dichos proyectos estratégicos implican un manejo eficaz y eficiente de diversas metodologías de diagnóstico, planeamiento e intervención.

Diploma de especialidad en Publicidad y Marketing

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para planificar, crear, producir y evaluar proyectos de comunicación publicitaria en todo tipo de medios y plataformas tecnológicas, a partir de un conocimiento profundo del consumidor y con miras a lograr los objetivos de marketing previstos, sean éstos comerciales o sociales.

Diploma de especialidad en Gestión y Realización Audiovisual

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para la creación, gestión y dirección de proyectos audiovisuales, para uno o diversos medios, acordes con los requerimientos de los diversos públicos, mercados y plataformas en los que el uso creativo y estético de la tecnología, de las estructuras narrativas y de la puesta en escena hace posible generar propuestas innovadoras que aportan a la sociedad.