



RESUMEN DE LAS MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS

2019-1

CARRERA DE MARKETING:

- Creación de las asignaturas obligatorias Seminario de Investigación en Marketing I y II acorde a las necesidades de preparación de los trabajos de investigación conducentes al Título profesional.
- Aplicación de disposición transitoria de exoneración para la nueva asignatura obligatoria de nivel 10 para los alumnos que terminen sus estudios en los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0.
- Creación del curso común de Ética y Sostenibilidad Empresarial en reemplazo de Ética Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial (común a todas las carreras de la Facultad)
- Creación de dos nuevos Diplomas de Especialidad: en **Marketing Digital** y en Gestión **Estratégica de las Marcas**.
- Disposición de requisitos transitorios para las asignaturas nuevas y las que cambiaron de nivel durante los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0
- Creación de nuevas asignaturas:

Nivel	Asignatura	Créditos	Carácter
3	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	O
3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	O
3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I	3	E
4	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	3	E
4	MICROECONOMÍA/ MICROECONOMICS	3	O
6	BRANDING	3	O
6	DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR	3	E
8	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E

8	E-COMMERCE	3	O
8	MARKETING MOBILE	3	E
8	SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING	3	E
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING I	3	O
9	TALLER DE IN BOUND MARKETING	3	E
9	ANALITICA DE DATOS	3	O
10	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING II	4	O

- Creación de asignaturas por reemplazo:

Actual	Carácter	Créditos	Propuesto	Carácter	Créditos
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	O	4	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	O	4
ESTADÍSTICA GENERAL	O	4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	O	4
MATEMÁTICA FINANCIERA	O	3	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	O	3
CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE MARKETING	O	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	O	3
ESTADÍSTICA APlicada I	O	4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	O	4
ESTADÍSTICA APlicada II	O	4	ESTADISTICA APlicada AL MARKETING	O	4

ÉTICA EMPRESARIAL	O	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	O	3
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	O	3			
TALLER DE PUBLICIDAD	E	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO	O	3