



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comunicación Corporativa
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad y Marketing
- Periodismo y Gestión de la Información
- Gestión y Realización Audiovisual
- Videojuegos y Aplicaciones
- Artes Visuales

Para egresar de la Carrera de Comunicación, se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, francés, alemán, italiano o portugués a nivel intermedio culminado mediante la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

COMUNICACIÓN

Facultad de Comunicación

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, una visión global de la profesión y, al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y la gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.



UNIVERSIDAD
DE LIMA

COMUNICACIÓN FACULTAD DE COMUNICACIÓN

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
Globalización y Realidad Nacional 4	Economía y Empresa 3	Storytelling 3	Bases de la Información 3	Sociedad y Comunicación 3	Técnicas de Investigación 3	Procesos Interculturales 3	Gestión Empresarial 3	Legislación y Ética Profesional 3	Trabajo de Investigación II* 5
Lenguaje y Comunicación I 5	Lenguaje y Comunicación II 3	Análisis de Actualidad Nacional 3	Comunicación y Desarrollo 3	Narrativa Audiovisual 3	Taller de Video 6	Comunicación Política 3	Semiótica de las Prácticas 3	Taller de Documental 6	Trabajo Profesional II* 5
Metodologías de Investigación 3	Procesos Sociales y Políticos 3	Fundamentos de la Comunicación 3	Técnica Fotográfica 4	Taller de Audio 3	Taller de Proyectos Digitales 4	Educación y Comunicación 3	Trabajo de Investigación I* 4	Auditoría en Comunicación 3	Taller de Cine 6
Desarrollo Personal y Social 3	Temas de Filosofía 3	Estéticas Contemporáneas 3	Técnicas Audiovisuales 4	Técnicas de Diseño 4	Historia y Estética del Cine 3	Semiótica Narrativa 3	Trabajo Profesional I* 4	Cine Peruano y Latinoamericano 3	Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias 6
Fundamentos de Matemática 5	Literatura y Sociedad 3	Lenguaje Gráfico 3	Comunicación y Empresa 3	Géneros Audiovisuales 3	Creatividad Publicitaria 4	Taller de Televisión 6	Producción y Realización Publicitaria 6	Taller de Campañas Sociales 6	Taller de Campañas Corporativas 6
	Arte y Cultura 5	Lenguaje Audiovisual 3	Comportamiento del Consumidor 3	Estrategias de Marketing 3	Estrategia de Medios 3	Dirección de Actores 4	Planeamiento Publicitario 3	Comunicaciones de Marketing Digital 4	Laboratorio de Proyectos de Desarrollo 4
		Fundamentos de Marketing 3	Gestión Corporativa 3	Postproducción Audiovisual 4	Taller de Crónicas y Entrevistas 3	Marketing Social 3	Taller de Animación Digital 4	Prensa Deportiva 3	Laboratorio de Proyectos Informativos 5
			Producción Informativa 3	Publicidad y Promoción 3	Planeamiento Estratégico de la Comunicación 3	Periodismo de Investigación 3	Imagen Corporativa y Reputación 3	Taller Transmedia 6	Laboratorio de Videojuegos 5
			Branding Personal y Comunicación Efectiva 3	Medios y Opinión Pública 3	Sostenibilidad y Responsabilidad Social 3	Gerencia de Marca 3	Taller de Aplicaciones Interactivas 5	Periodismo Audiovisual 6	Laboratorio de Proyectos Visuales 4
			Musicalización 3	Identidad y Cultura Corporativa 3	Taller de Reportajes 3	Comunicación Interna 3	Innovación y Creatividad Empresarial 3	Dirección Audiovisual 4	
				Diagnóstico de la Comunicación 3	Gestión de Contenidos Audiovisuales 3	Análisis y Estrategias de Medios Digitales 3	Diseño de Proyectos de Desarrollo 3	Taller de Prototipado de Videojuegos 5	
				Medios Offline y Desarrollo 3	Diseño Sonoro 4	Gestión de Comunidades Virtuales 4	Gestión e Interpretación de Datos 3	Identidad Visual 3	
				Taller de Periodismo Digital 3	Motion Graphics 4	Creatividad para el Desarrollo 3	Diseño Editorial 4	Producción Gráfica 3	
				Diseño de Videojuegos 4	Géneros Fotográficos 4	Fotografía Documental y Periodística 3	Taller de Diseño Gráfico 4		
				Dirección de Arte 3	Colorización y Efectos en Postproducción 4	Narrativa Gráfica 3	Narrativa Transmedia 3		
				Taller de Fotografía 4		Estrategias de Gamificación 3	Dirección de Fotografía 4		
						Taller de Podcasting y Radio 4			

Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 17	Créditos obligatorios 13	Créditos obligatorios 13	Créditos obligatorios 12	Créditos obligatorios 6	Créditos obligatorios 3
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales
 Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación
 Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación
 Asignaturas electivas de egreso de la Carrera de Comunicación



Resumen de créditos	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	85	Obligatorio
Total electivos	76	Electivo
Total electivos de egreso	9	EE**
Total créditos	210	

Sujeto a cambio curricular.

*El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I, y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.



UNIVERSIDAD DE LIMA