



Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Oficina de Grados y Títulos

FICHA DE INSCRIPCIÓN

PROCESO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING BAJO LA MODALIDAD DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL: SUSTENTACIÓN DE CASOS PERÍODO 2019 (AC.52.002.2019)

Nº DNI		CÓDIGO UL	
--------	--	-----------	--

PERÍODO ACADÉMICO EN QUE EGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA	
---	--

APELLIDOS Y NOMBRES	
---------------------	--

TELÉFONOS	OFICINA	CASA	
-----------	---------	------	--

CELULAR	
---------	--

CORREO ELECTRÓNICO (personal)	
----------------------------------	--

CORREO ELECTRÓNICO (alternativo)	
-------------------------------------	--

SUSTENTACIÓN ORAL

En la sustención oral se considerán preguntas sobre tres áreas: Marketing Estratégico, de carácter obligatorio, y dos de las siguientes cuatro áreas, de carácter opcional.

A continuación el Bachiller deberá elegir las dos áreas opcionales de su preferencia vinculadas a su experiencia profesional.

Marcar dos de las cuatro áreas opcionales según su elección

MARKETING ESTRATEGICO	De carácter obligatorio
MARKETING OPERATIVO	
MARKETING APLICADO	
GERENCIA DE VENTAS	
INVESTIGACION DE MERCADO	

FECHA:	
--------	--

FIRMA DEL BACHILLER
DNI No.....