

EXÁMENES PARCIALES 2018-2
(Del 1 al 6 de Octubre)

HORA	LUNES 1	MARTES 2	MIÉRCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5	SÁBADO 6
7 - 9	DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL	GERENCIA ESTRÁTÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	GESTIÓN DE LA CALIDAD	MARKETING ESTRÁTÉGICO / STRATEGIC MARKETING
	DIBUJO DE INGENIERÍA					
	JUEGO DE NEGOCIOS	INGENIERÍA ECONÓMICA	ANALISIS PREDICTIVO	LOGISTICA AVANZADA	COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL	GESTIÓN COMERCIAL
9 - 11	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	COSTEO DE OPERACIONES	GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES / MANAGEMENT DECISION MAKING	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	GESTIÓN DE PROYECTOS
	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO		DISEÑO DE INSTALACIONES		
	TERMODINÁMICA			DISEÑO DEL TRABAJO/WORK DESIGN	FÍSICA II	GESTIÓN CONTABLE
11 - 13	QUÍMICA INDUSTRIAL	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD I	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	COMERCIO INTERNACIONAL
	DESARROLLO SOSTENIBLE				MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	GESTIÓN AMBIENTAL
15 - 17	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	INGENIERÍA ELÉCTRICA	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD II	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	
	TECNOLOGÍAS LIMPIAS	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES		FÍSICA I	
	QUÍMICA GENERAL		CÁLCULO II		GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	
17 - 19	MATERIALES INDUSTRIALES	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CÁLCULO III	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	ARQUITECTURA INDUSTRIAL	
		HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	PATENTES MARCAS Y FRANQUICIAS	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	MECÁNICA	
19 - 21	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	SIMULACIÓN DE PROCESOS	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES / OPERATIONS PLANNING AND CONTROL		
		PRACTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN		MANUFACTURA ESBELTA		

NOTA: LOS EXÁMENES PARCIALES DE TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN Y TALLER DE LIDERAZGO SE TOMARÁN EN LAS SEMANAS 6 Y 7 DURANTE EL HORARIO DE CLASES.