

EXÁMENES FINALES 2018-0
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
 Del 26 de Febrero al 3 de Marzo

HORA	LUNES 26	MARTES 27	MIÉRCOLES 28	JUEVES 1	VIERNES 2	SÁBADO 3
7 - 9	DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	GESTIÓN DE LA CALIDAD	GESTIÓN COMERCIAL
		GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	ANÁLISIS PREDICTIVO	COMERCIO INTERNACIONAL	COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL	MARKETING ESTRATÉGICO/ STRATEGIC MARKETING
9 - 11	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	COSTEO DE OPERACIONES	GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	DISEÑO DE INSTALACIONES	TECNOLOGÍA TEXTIL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS			DISEÑO DEL TRABAJO / WORK DESIGN		GESTIÓN CONTABLE
	TERMODINÁMICA	INGENIERÍA ECONÓMICA		SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	FÍSICA II	GESTIÓN DE PROYECTOS
11 - 13	QUIMICA INDUSTRIAL	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD I	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	DIBUJO DE INGENIERÍA
	DESARROLLO SOSTENIBLE				MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
15 - 17	TECNOLOGÍAS LIMPIAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	INGENIERÍA ELÉCTRICA	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD II	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	GESTIÓN AMBIENTAL
	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS			FISICA I	
17 - 19	QUIMICA GENERAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CÁLCULO II	LOGISTICA AVANZADA	MECÁNICA	
	MATERIALES INDUSTRIALES		CÁLCULO III	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	ARQUITECTURA INDUSTRIAL	
			PATENTES MARCAS Y FRANQUICIAS			
19 - 21	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO		SIMULACIÓN DE PROCESOS	MANUFACTURA ESBELTA		
			MARKETING DIGITAL (INDUSTRIAL)	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES		

- LOS EXÁMENES PARCIALES DE "TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN" Y "TALLER DE LIDERAZGO" SE TOMARÁN EN LA SEMANA 4.
- LOS EXÁMENES FINALES DE "TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN" Y "TALLER DE LIDERAZGO" SE TOMARÁN EN LA SEMANA 7.