



5500

ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA 2015-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
4	5510	8073	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	EXPRESIÓN ESCRITA	1471	3	E	2	2	4
5	5210	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5	5510	8899	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
6	5510	8956	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	4	E	3	2	5
6	5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
7	5510	8975	GERENCIA DE MARCA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	3	E	2	2	4
7	5510	8977	COMUNICACIÓN INTERNA	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
7	5510	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
8	5510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	NARRATIVA AUDIOVISUAL TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	8039 8955	5	E	4	2	6
8	5510	8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	8956	3	E	2	2	4
9	5510	8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	TALLER DE VIDEO IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	8336 8956	6	E	2	4	6
10	5510	8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	8956	3	E	2	2	4

TOTAL CRÉDITOS: 42

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

Agosto de 2016



5500

ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 2015-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
4	5510	8073	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	EXPRESIÓN ESCRITA	1471	3	E	2	2	4
5	5510	8899	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
5	5510	8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8890	3	E	2	2	4
6	5510	8460	TALLER DE RADIO	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	4	E	3	3	6
6	5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
7	5510	8991	TEMÁTICAS DE DESARROLLO	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
7	5510	8974	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CASOS DE INVESTIGACIÓN	8953	3	E	2	2	4
7	5510	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
8	5210	8348	MARKETING SOCIAL	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	8892	3	E	2	2	4
8	5510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	NARRATIVA AUDIOVISUAL TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	8039 8955	5	E	2	4	6
9	5510	8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	TALLER DE VIDEO TEMÁTICAS DE DESARROLLO	8336 8921	6	E	2	4	6
10	5510	8352	GERENCIA DE DESARROLLO	TEMÁTICAS DE DESARROLLO	8921	3	E	2	2	4

TOTAL CRÉDITOS: 42

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

Agosto de 2016



5500

ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD Y MARKETING 2015-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
4	5011	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5	5510	8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5	5210	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
6	5510	8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
6	5510	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	4	E	3	2	5
7	5510	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
7	5510	8974	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CASOS DE INVESTIGACIÓN	8953	3	E	2	2	4
7	5510	8975	GERENCIA DE MARCA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	3	E	2	2	4
8	5510	8996	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8897	3	E	2	2	4
8	5510	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	TALLER DE VIDEO CREATIVIDAD PUBLICITARIA	8336 8099	6	E	2	4	6
9	5510	8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	8202	4	E	3	2	5
10	5510	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	8059	6	E	2	4	6

TOTAL CRÉDITOS: 44

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

Agosto de 2016



5500

ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN 2015-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
4	5510	8073	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	EXPRESIÓN ESCRITA	1471	3	E	2	2	4
5	5510	8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8890	3	E	2	2	4
5	5510	8950	FUENTES INFORMATIVAS	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8890	3	E	2	2	4
6	5510	8347	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
6	5510	8351	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
6	5510	8966	PRENSA DEPORTIVA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
7	5510	8986	TALLER DE PERIODISMO <i>ONLINE</i>	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	4	E	3	2	5
7	5510	8989	DISEÑO GRÁFICO PERIODÍSTICO	TÉCNICAS DE DISEÑO	8896	4	E	3	2	5
8	5510	8327	PERIODISMO CULTURAL / ENTRETENIMIENTO	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	8073	3	E	2	2	4
8	5510	8998	PERIODISMO ECONÓMICO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	8351	3	E	2	2	4
9	5510	8061	PERIODISMO TELEVISIVO	TALLER DE VÍDEO	8336	6	E	2	4	6
10	5510	8462	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	FOTOGRAFÍA PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	8893 8890	3	E	2	3	5
10	5510	8344	DIRECCIÓN PERIODÍSTICA	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	8351	3	E	2	2	4

TOTAL CRÉDITOS: 44

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

Agosto de 2016



5500

ESCUELA UNIVERSITARIA DE HUMANIDADES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN GESTIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 2015-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
4	5510	8894	MARKETING TRANSMEDIA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2136	3	E	2	2	4
5	5510	9000	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	8335	4	E	3	3	6
5	5510	8262	DIRECCIÓN ARTÍSTICA	-----		3	E	2	2	4
6	5510	8318	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	MARKETING TRANSMEDIA	8894	3	E	2	2	4
6	5510	8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	3	E	2	2	4
7	5510	8054	TALLER DE TELEVISIÓN	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	6	E	2	4	6
7	5510	8263	DIRECCIÓN DE ACTORES	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	4	E	2	3	5
8	5510	8997	GUIÓN Y NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	NARRATIVA AUDIOVISUAL	8039	3	E	2	2	4
8	5510	8319	FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	FOTOGRAFÍA	8893	4	E	2	3	5
9	5510	8058	TALLER DE CINE	DIRECCIÓN DE ACTORES	8263	6	E	2	4	6
10	5510	8343	TALLER TRANSMEDIA	TALLER DE VIDEO	8336	6	E	2	4	6

TOTAL CRÉDITOS: 45

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

Agosto de 2016