



**PROCESO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING
BAJO LA MODALIDAD DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:
SUSTENTACION DE CASOS
PERIODO 2019**

PERIODO DE EJECUCIÓN:

Del lunes 18 de marzo al viernes 12 de julio de 2019

DIRIGIDO A:

Bachilleres de la Carrera de Marketing de la Universidad de Lima interesados en optar el título profesional.

REQUISITOS:

Para acceder a esta modalidad el bachiller deberá:

- Contar con el grado académico de Bachiller de Marketing de la Universidad de Lima.
- Presentar su currículum y los certificados de trabajo correspondientes que demuestren su experiencia laboral en empresas públicas o privadas en posiciones relacionadas a la Carrera por un plazo no menor de 3 años (*).

(*) *Por norma transitoria y única vez, será válido para este proceso el acreditar solo un mínimo de 6 (seis) meses de experiencia laboral.*

DESCRIPCIÓN DE LA MODALIDAD B2:

Esta modalidad de titulación consta de dos etapas que se desarrollan en fechas diferentes:

- Desarrollo de un trabajo de suficiencia profesional (modalidad: caso) y entrega del informe correspondiente para su evaluación.
- Sustentación oral del trabajo de suficiencia profesional públicamente ante un jurado y contestar las preguntas referidas a su experiencia profesional y a un temario referencial sobre los cursos de la Carrera.

La presentación del caso escrito versará sobre el área de Marketing Estratégico, de carácter obligatorio, y una o más de las siguientes cuatro áreas (Marketing Operativo, Gestión de Ventas, Estudio de Mercado y Marketing Aplicado). Además, el trabajo deberá seguir la estructura, los lineamientos, las pautas y el formato definidos por la Universidad de Lima y por la Carrera de Marketing.

Los casos escritos serán evaluados por un jurado y su resultado tiene solo dos variantes: aprobado o desaprobado. Dichos resultados son inapelables. Si el bachiller no presenta el caso en la fecha límite se considerará desaprobado. La desaprobación termina el proceso de titulación con ese calificativo. Los bachilleres con casos escritos aprobados pasarán a la etapa de sustentación oral ante un jurado en acto público. El jurado plantea las preguntas basadas en el informe del caso presentado y al temario referencial definido por la Carrera. Si el bachiller no se presenta a la sustentación oral, se le considera desaprobado.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:

Consta de las siguientes actividades:

- Charla introductoria para la elaboración del trabajo de suficiencia profesional (modalidad: caso) considerando la estructura y lineamientos establecidos por la Carrera de Marketing.
- Taller sobre los aspectos de forma y estilo establecidos por la Universidad de Lima, junto con los estándares APA.
- Taller sobre base de datos e información digital disponibles en la Biblioteca de la Universidad.
- Desarrollo de un trabajo de suficiencia profesional (modalidad: caso) por el bachiller.
- Evaluación del trabajo de suficiencia profesional conforme lo indicado en la descripción de la modalidad.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

INFORMES E INSCRIPCIÓN:

Del lunes 18 de marzo al viernes 05 de abril de 2019, de 08.00 a 19.30 horas. Oficina de Cuentas Corrientes (Edificio H, primer piso).

TALLERES:

- Charla introductoria: martes 09 de abril (19 a 21 horas)
- Taller sobre base de datos e información digital disponible: sábado 13 de abril (09 a 12 horas)
- Taller sobre aspectos de forma, estilo y estándares APA: sábado 27 de abril y sábado 04 de mayo (09 a 12 horas)

DESARROLLO DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

Del miércoles 10 de abril al martes 28 de mayo de 2019.

ENTREGA DEL CASO ESCRITO A LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS:

Se deberá hacer entrega de lo siguiente:

- Una copia impresa anillada del trabajo
- Un CD/USB con el caso virtual en Word y PDF

Fecha límite de entrega: 30 de mayo, hasta las 17:00 horas.

PUBLICACION DE RESULTADOS DE LA EVALUACION ESCRITA:

Publicación: 24 de junio, a las 19:00 horas.

SUSTENTACIÓN ORAL:

Del jueves 04 de julio al viernes 12 de julio de 2019, entre las 9:00 y 18:00 horas.

El aula y horario se dará a partir del 26 de junio.

PUBLICACION GENERAL DE RESULTADOS:

Publicación: 19 de julio, a las 19:00 horas.

INVERSIÓN:

S/. 2,500 (Dos mil quinientos y 00/100 soles).

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

El bachiller debe llenar o actualizar sus datos (teléfonos, correo electrónico, centro laboral y dirección) accediendo al Portal miUlima. Es imprescindible que se realice esta actualización toda vez que esto permitirá la comunicación con el bachiller para toda coordinación relacionada a la evaluación de suficiencia profesional. Si desea mayor información al respecto, puede ingresar al documento “Procedimiento de actualización de datos personales” publicado en la página web.

Observación: De no contar con el password de acceso al Portal, favor acercarse a la Oficina de Mesa de partes de DUSAR (Primer Piso del Edificio H, horario de atención: 8.00 a 20.00 horas) donde se le entregará un nuevo password.

Seguidamente, el bachiller debe enviar al correo apacora@ulima.edu.pe los siguientes documentos:

- **Ficha de inscripción** firmada, donde ha elegido dos módulos de carácter electivo.
- **Declaración jurada**, correspondiente al conocimiento de las Normas Complementarias de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- **Curriculum vitae y certificados de trabajo** que acrediten su experiencia laboral.

Finalmente, el interesado efectuará el pago en la Oficina de Cuentas Corrientes (Edificio H, primer piso). Para tal efecto deberá portar su DNI vigente y hacer referencia al código de actividad: **AC.52.002.2019** en horario de lunes a viernes 8:00 a 19:30 horas.

INFORMES

Universidad de Lima.

Oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Av. Javier Prado Este, cuadra 46, Urb. Monterrico. Surco.

Edificio B, primer piso.

Teléfono 437 6767 anexos 34012, 34013, 34014.

Antonella Pacora Backus, correo electrónico: apacora@ulima.edu.pe

Ivet Meléndez Mayorga, correo electrónico: imelende@ulima.edu.pe

Irma Robles Arana, correo electrónico: irobles@ulima.edu.pe

www.ulima.edu.pe/pregrado/marketing.