

Bases del concurso de investigación para estudiantes
de la carrera de Administración 2016-2

Objetivo:

El concurso tiene por objetivo fomentar la investigación académica como parte del proceso de formación profesional, en los estudiantes de pregrado de la carrera de Administración de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.

Requisitos:

1. Ser alumno de la carrera de administración matriculado el ciclo 2016-2.
2. Estar matriculado en un curso relacionado al tema de investigación durante el ciclo 2016-2 o en su defecto haber aprobado un curso relacionado con el tema de investigación en ciclos anteriores.
3. Enviar desde el 03 al 21 de octubre de 2016 el formulario del tema de investigación en forma digital al correo INVESTIGADM@ulima.edu.pe. El formato estará disponible en forma electrónica en la página Web y Facebook de la Escuela de Negocios de la Universidad de Lima.
4. Los temas de investigación deben ser inéditos, pudiendo desarrollarse expresamente para el concurso o como parte de la tarea académica de un curso.
5. Sólo se aceptará que un estudiante presente un trabajo de investigación por tema.
6. El trabajo de investigación puede ser desarrollado individualmente o por equipos de hasta (5) estudiantes. En este caso, para el cumplimiento de los requisitos se considerará que se cumple el numeral 1, si individualmente cada estudiante cumple con el requisito, para los demás numerales se considerará cumplido el requisito si al menos uno de los estudiantes cumple el requisito.
7. Las investigaciones realizadas se presentarán como un Ensayo de Investigación.

Áreas de investigación

1. Innovación y Desarrollo Empresa y/o Negocios
2. Entorno Económico Empresarial
3. Operaciones y Dirección Empresarial
4. Recursos Humanos, Relaciones Laborales y Productividad
5. Finanzas y Mercado de Capitales.
6. Las Pymes y sus Desafíos
7. La Empresa, la Ética y la Responsabilidad Social
8. Tributación y Derecho Empresarial
9. Conquista y Desarrollo de nuevos mercados

Presentación

La presentación del trabajo de investigación consistirá en elaborar un Ensayo de Investigación acerca del tema de investigación que tendrá una extensión no menor a 6 páginas y no mayor a 8 páginas, según se indica en el Reglamento del Concurso.

El documento del trabajo de investigación se presentará en forma impresa y en versión digital hasta la fecha de cierre del concurso, según se indica en el Reglamento del Concurso.

Evaluación

Los proyectos de investigación que no cumplan con alguno de los requisitos solicitados, se darán como no presentados.

Los trabajos de investigación que cumplan con los requisitos serán evaluados por un jurado de docentes de un área afín al tema de investigación.

El documento electrónico presentado puede ser sometido a pruebas de software para probar la originalidad del mismo.

Premiación

Para efectos del concurso se considerará ganador el trabajo de investigación que obtenga la mejor calificación según los criterios contemplados en el reglamento del concurso.

El premio para el trabajo de investigación ganador será de S/. 500 soles (quinientos soles), que serán entregados luego de la publicación de los resultados del concurso.

Los tres mejores trabajos recibirán un Diploma de Reconocimiento al mérito de su investigación

Los estudiantes que presenten trabajos que cumplan con los requisitos recibirán un certificado de participación.

Los 3 mejores trabajos serán publicados en la Revista de la Escuela de Negocios “Enfoque”

Cronograma

Lanzamiento del concurso	3 de octubre de 2016
Presentación del tema de investigación(formato)	Hasta el 4 de noviembre de 2016
Presentación del trabajo de investigación	
Desde las 09:00 horas del	4 de noviembre de 2016
Hasta las 18:00 horas del	18 de noviembre de 2016
Publicación de los resultados del concurso	29 de noviembre de 2016
Entrega del beneficio	30 de noviembre de 2016

Consultas e Informes

Correo: INVESTIGADM@ulima.edu.pe