Áreas Académicas
Carrera de Comunicación
2016-2

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
CONOCIMIENTOS BÁSICOS	Expresión Escrita	MARÍA MENDOZA MICHILOT
	Problemática Nacional	
	Fundamentos de Comunicación	
	Historia de la Comunicación	
	Lenguaje Gráfico	
	Lenguaje Audiovisual	
	Estéticas Contemporáneas	
	Sociedad y Medios Masivos	
	Comunicación Política	
	Educación y Comunicación	
	Semiótica Narrativa	
	Procesos Interculturales	
	Medios y Culturas Digitales	
	Semiótica de las Prácticas	
	Gestión Empresarial	
	Legislación y Ética Profesional	

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
TÉCNICAS DIGITALES BÁSICAS	Fotografía	XIMENA BARRA CORTÉS
	Técnicas Audiovisuales	
	Taller de Audio	
	Técnicas de Diseño	
	Taller de Proyectos Digitales	
	Taller de Animación Digital	
	Taller de Aplicaciones Interactivas	
	Expresión Fotográfica	

Áreas Académicas
Carrera de Comunicación
2016-2

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
INVESTIGACIÓN	Historia de la Comunicación	JORGE MONTALVO CASTRO
	Fundamentos de Comunicación	
	Estéticas Contemporáneas	
	Sociedad y Medios Masivos	
	Casos de Investigación	
	Comunicación Política	
	Educación y Comunicación	
	Procesos Interculturales	
	Medios y Culturas Digitales	
	Investigación Aplicada	
	Semiótica de las Prácticas	
	Proyecto de Investigación	
	Proyecto de Especialidad	

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Comunicación en las Organizaciones	KELLY ARCE BARBOZA
	Redacción Periodística	
	Estrategias de Marketing	
	Responsabilidad Social Empresarial	
	Identidad y Cultura Corporativa	
	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	
	Gerencia de Marca	
	Comunicación Interna	
	Gestión de Comunidades Virtuales	
	Taller de Aplicaciones Interactivas	
	Imagen Corporativa y Reputación	
	Taller de Campañas Corporativas	
	Auditoría en Comunicación	

Áreas Académicas
Carrera de Comunicación
2016-2

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	Comunicación en las Organizaciones	**CARLOS RIVADENEYRA OLCESE**
	Redacción Periodística	
	Responsabilidad Social Empresarial	
	Medios y Opinión Pública	
	Taller de Radio	
	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	
	Temáticas de Desarrollo	
	Investigación de Mercados	
	Gestión de Comunidades Virtuales	
	Marketing Social	
	Taller de Aplicaciones Interactivas	
	Taller de Campañas Sociales	
	Gerencia de Desarrollo	

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Principios de Gestión Informativa	**MARTÍN HIGUERAS HARE**
	Redacción Periodística	
	Medios y Opinión Pública	
	Fuentes Informativas	
	Taller de Crónicas y Entrevistas	
	Periodismo de Investigación	
	Prensa Deportiva	
	Taller de Periodismo *ONLINE*	
	Diseño Gráfico Periodístico	
	Periodismo Cultural/Entretenimiento	
	Periodismo Económico	
	Periodismo Televisivo	
	Periodismo Radial	
	Fotografía Periodística	
	Dirección Periodística	

Áreas Académicas
Carrera de Comunicación
2016-2

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
PUBLICIDAD Y MARKETING	Fundamentos de Marketing	BEATRIZ MUÑIZ ITURBURU
	Comportamiento del Consumidor	
	Publicidad y Promoción	
	Estrategia de Marketing	
	Estrategia de Medios	
	Creatividad Publicitaria	
	Planeamiento Publicitario	
	Investigación de Mercados	
	Gerencia de Marca	
	Análisis y Estrategias de Medios Digitales	
	Producción y Realización Publicitaria	
	Diseño Gráfico Publicitario	
	Comunicaciones de Marketing Digital	
	Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias	

Áreas Académicas
Carrera de Comunicación
2016-2

ÁREA	ASIGNATURAS	COORDINADOR
GESTIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Técnicas Audiovisuales	MARTÍN HARO DE LA VEGA
	Marketing Transmedia	
	Taller de Actuación	
	Narrativa Audiovisual	
	Dirección Artística	
	Postproducción Audiovisual	
	Apreciación Musical	
	Taller de Video	
	Producción Audiovisual	
	Géneros Audiovisuales	
	Taller de Televisión	
	Dirección de Actores	
	Guion y Narrativas Transmediáticas	
	Fotografía e Iluminación	
	Taller de Sonorización	
	Taller de Cine	
	Taller de Documental	
	Historia y Estética del Cine	
	Taller Transmedia	
	Cine Peruano y Latinoamericano	