



Título profesional de Licenciado en Comunicación

Modalidad: TESIS

El trabajo debe versar sobre un tema de investigación que constituya un aporte al campo de la comunicación. El bachiller debe desarrollar de manera coherente y fundamentada el tema elegido.

La coherencia se refiere a una clara delimitación de la pertinencia teórica de la investigación, a la explicación exhaustiva de los supuestos de la investigación (hipótesis), a la construcción precisa de un objeto de estudio y al respeto de un orden lógico de exposición. Los fundamentos se refieren a la correcta aplicación de conceptos adecuados al tema estudiado.

Para acogerse a esta modalidad, el bachiller presentará un plan de investigación, según formato que deberá solicitar en la oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación. Además deberán presentar: fotocopia simple del diploma de bachiller y currículum vitae.

Este documento se presenta con una carta dirigida al decano de la Facultad de Comunicación, en la que el bachiller solicita la evaluación del plan de investigación para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación bajo la modalidad de trabajo de investigación, así como la asignación de un asesor (solicitar modelo en la oficina de Grados y Títulos).

Una vez aprobado el plan de trabajo de investigación por la Comisión de Grados y Títulos, así como por el asesor designado, el bachiller procederá a inscribirse. La aprobación tendrá una vigencia de seis meses como máximo. Luego desarrollará la investigación en un período máximo de un año bajo la supervisión del asesor.

El bachiller contará con diez asesorías de una hora cada una como máximo para poder desarrollar su trabajo de investigación. Estas asesorías podrán hacerse efectivas en un período de seis meses desde la aprobación del tema.

Concluida la investigación, el bachiller presentará su trabajo de investigación en cuatro copias y un cd-rom que contenga el mismo trabajo. Un jurado conformado por el asesor y dos profesores evaluará el trabajo y emitirá sendos informes, en un plazo máximo de 20 días.

En caso de contar con por lo menos dos informes favorables, se llevará a cabo la sustentación oral.

Inversión

S/. 1.200,00 nuevos soles. Incluye las asesorías, la evaluación y el derecho de sustentación.

Trámite para la inscripción

Acercarse a la Unidad de Grados y Títulos (primer piso, Pabellón A) a fin de recabar los documentos necesarios para la inscripción.

- Pago con tarjeta de crédito o débito:

En las ventanillas de Cuentas Corrientes (primer piso, Pabellón H).

Horario de atención de lunes a viernes de 7.00 a 20.00 horas.

Se aceptan todas las tarjetas.

- Pago en efectivo:

Se realiza en la agencia del Scotiabank de la Universidad de Lima.

Horario de atención de lunes a viernes de 9.00 a 19.00 horas.

Después de haber realizado el pago correspondiente deberán entregar los siguientes documentos:

- 1) Solicitud de inscripción.
- 2) Recibo de pago cancelado.
- 3) Ficha de actualización de datos.

a la Unidad de Grados y Títulos (primer piso, Pabellón A) en el horario de lunes a viernes de 9.00 a 13.00 horas y de 14.00 a 19.00 horas.

Informes

Elder Cuevas Calderón

Coordinador de la Unidad de Grados y Títulos
Facultad de Comunicación, Universidad de Lima
Pabellón A - Primer piso
Teléfono: 4376767, anexos 35502 – 35560
E-mail: ecuevas@ulima.edu.pe
gradosytituloscom@ulima.edu.pe