



Código: DI-02-DUDEA-R-017
 Fecha: 17 04 07
 Versión: 2

ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

ÁREAS ACADÉMICAS

EL NÚMERO DE ÁREAS ACADÉMICAS ES: 22

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área básica que sustenta los contenidos fundamentales de Administración para una exitosa gestión de negocios.
NOMBRE	Introducción a la Administración y Organización.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas básicas de la carrera en el área de Administración General.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación básica en las carreras de negocios sea sólida.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Introducción a la Teoría Administrativa. Organización y Dirección Empresarial. Modelos de Optimización Organizacional.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área estratégica que sustente los contenidos de gestión estratégica de negocios.
NOMBRE	Administración Estratégica.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que vinculan los conceptos básicos con aquellos avanzados en gestión estratégica de negocios.
OBJETIVOS	Asegurar que la formulación en el área estratégica de una empresa sea competitiva en la eficaz gestión de negocios.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Gerencia Estratégica. Gestión del Proceso de Negocios. Planeamiento y Control Empresarial. Gestión de la Información y Negocios Electrónicos.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área que comprende los sistemas fundamentales de gestión de los recursos humanos de una organización.
NOMBRE	Administración de Personal.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que constituyen el sistema de planeamiento, gestión y desarrollo de recursos humanos.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación en la carrera de Administración sea completa en lo que se refiere a gestión de recursos humanos.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Administración de Personal. Administración de Remuneraciones. Selección, Gestión y Evaluación de Personal. Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área de Gerencia que completa la formación integral del alumno de administración de recursos humanos.
NOMBRE	Gerencia de Recursos Humanos.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas de Gerencia de Recursos Humanos y las referidas a la gestión de relaciones laborales y a la solución de conflictos.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación del estudiante de administración le permita ocupar altas posiciones gerenciales en el área de recursos humanos.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Gestión de Recursos Humanos por Competencias. Gerencia de Recursos Humanos. Relaciones Laborales. Resolución de Conflictos y Negociación.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área que comprende los sistemas fundamentales de gestión de operaciones de una organización.
NOMBRE	Administración de Operaciones.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que constituyen el sistema de planeamiento, gestión y desarrollo de operaciones de una organización.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación en la carrera de Administración sea completa en lo que se refiere a la gestión de operaciones.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Administración de Operaciones I. Administración de Operaciones II. Administración de Operaciones III.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área de Gerencia que completa la formación integral del alumno de Administración de Operaciones.
NOMBRE	Gerencia de Operaciones.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas de Gerencia de Operaciones y las referidas a la gestión estratégica de la producción, servicios y abastecimientos.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación del estudiante de administración le permita ocupar altas posiciones gerenciales en el área de operaciones.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Gerencia de Operaciones. Gestión de la Cadena Total de Abastecimientos. Procesos de Producción. Gestión del Servicio.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es importante que las asignaturas tengan un soporte cuantitativo sólido que sirva de base para el análisis cualitativo de los fenómenos económicos.
NOMBRE	Métodos Cuantitativos.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas de matemática, estadística y econometría.
OBJETIVOS	Lograr que la formación cuantitativa sea sólida.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Matemática para la Gestión de Negocios. Modelos para la Toma de Decisiones.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área que sustenta los contenidos fundamentales de estadística para una adecuada formación integral del alumno de negocios.
NOMBRE	Estadística para los Negocios.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas de estadística descriptiva e inferencial necesarias en las carreras de negocios.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación en las carreras de negocios, tengan solidez en el manejo de bases y paquetes estadísticos.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Estadística General. Estadística Aplicada I. Estadística Aplicada II.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área básica que sustenta los contenidos fundamentales del marketing para una exitosa gestión de negocios.
NOMBRE	Introducción al Marketing.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas básicas de la carrera de Marketing en cuanto a fundamentos y gestión básica de un producto.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación básica en la carrera de Marketing sea sólida para una adecuada gestión de negocios.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Teoría de Marketing

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área que sustenta los contenidos estratégicos y de gestión del marketing internacional para el posicionamiento del negocio en el mercado global.
NOMBRE	Marketing Internacional.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que vinculan los conceptos básicos con aquellos avanzados en gestión estratégica del marketing internacional.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación del estudiante de Marketing le permita ocupar altas posiciones gerenciales con visión global de los negocios.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Marketing Internacional. Gestión del Comercio Internacional.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área que sustenta los contenidos fundamentales de gestión del Marketing para hacer llegar en forma óptima y oportuna los productos y servicios al consumidor.
NOMBRE	Gestión de Ventas.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que vinculan los conceptos marketing con aquellos de gerencia y gestión de ventas en los negocios.
OBJETIVOS	Asegurar la formación integral del estudiante de la carrera de Marketing en Gerencia y gestión de ventas.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Gerencia de Ventas.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área estratégica que sustenta los contenidos de gestión estratégica de marketing en los negocios.
NOMBRE	Marketing Estratégico.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que vinculan los conceptos básicos con aquellos avanzados en gestión estratégica de Marketing.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación en el área estratégica de Marketing sea competitiva para una eficaz gestión de negocios.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Estrategias de Marketing. Gerencia de Marketing.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área que sustenta los contenidos fundamentales necesarios para la investigación comercial y la administración de precios.
NOMBRE	Estudio de Mercado.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas que vinculan los conceptos de estudios de mercado, investigación comercial y política de precios.
OBJETIVOS	Asegurar la formación integral del estudiante de la carrera de Marketing en estudio e investigación de mercados.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Estudio de Mercado.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Esta área sustenta los contenidos básicos de la Gestión de Finanzas, permitiendo el desarrollo de competencias para el desenvolvimiento financiero en la empresa.
NOMBRE	Introducción a las Finanzas.
DESCRIPCIÓN	Asignaturas con Perfiles en Finanzas.
OBJETIVOS	Manejar apropiadamente los instrumentos financieros.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Contabilidad General. Costos y Presupuestos. Análisis de la Información Financiera. Matemática Financiera. Gestión Estratégica de Costos.

SUSTENTACIÓN GENERAL	El estudio de las finanzas requiere identificar que conceptos son los adecuados, a fin de carrera, para lograr una gestión financiera exitosa.
NOMBRE	Finanzas Avanzadas.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas de fin de carrera del área de finanzas.
OBJETIVOS	Lograr que el alumno desarrolle las competencias necesarias para desarrollar un criterio adecuado al momento de tomar decisiones financieras.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Gestión Financiera. Gestión Financiera Avanzada. Dirección Financiera. Gerencia de Instituciones Financieras. Gestión del Riesgo.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área básica que sustenta los contenidos fundamentales de los negocios internacionales para garantizar una exitosa gestión del comercio exterior.
NOMBRE	Gestión del Comercio Exterior.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas básicas de la carrera en el área de comercio exterior.
OBJETIVOS	Asegurar que la formación básica sea sólida.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Financiamiento del Comercio Exterior.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es el área más especializada que sustenta los contenidos más dinámicos de las negociaciones internacionales garantizando el entendimiento de los acuerdos comerciales entre países y bloques económicos.
NOMBRE	Negocios Internacionales Especializados.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas electivas más avanzadas y especializadas de la carrera en el área de negocios internacionales.
OBJETIVOS	Asegurar que los alumnos tengan oportunidades de conocer los mercados mundiales a través de las experiencias prácticas que ofrece la carrera en los cursos del área.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Negociaciones Internacionales.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Un egresado de la Carrera de Economía debe tener una visión integral de los negocios para poder lograr una gestión económica y financiera exitosa.
NOMBRE	Innovación Empresarial.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas relacionadas a la implementación de negocios.
OBJETIVOS	Lograr que el alumno desarrolle las competencias necesarias para dirigir con éxito la implementación de un negocio.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Evaluación de Proyectos. Emprendimiento. Juego de Negocios.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Esta área permite adquirir los conocimientos y comprensión de la legislación laboral, comercial y tributaria de ámbito nacional e internacional que repercuten en las empresas.
NOMBRE	Derecho.
DESCRIPCIÓN	Asignaturas con Perfiles de normas Laborales, Comerciales y Tributarias.
OBJETIVOS	-Vincular los términos Administrativo / Normativos / Laborales y Tributarios. - Conceptos complementarios a la carrera.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Derecho Empresarial. Legislación Comercial.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es una de las áreas importantes para el análisis económico.
NOMBRE	Microeconomía.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas fundamentales de la teoría microeconómica, desde el punto de vista de los agentes económicos más importantes.
OBJETIVOS	Canalizar los contenidos hacia un análisis sólido de la economía orientada al análisis individual de los agentes económicos.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Introducción a la Teoría Económica. Teoría de los Precios I.

SUSTENTACIÓN GENERAL	Es una de las áreas importantes para el análisis económico.
NOMBRE	Macroeconomía.
DESCRIPCIÓN	Comprende las asignaturas fundamentales de la teoría económica, orientadas desde el punto de vista global de la economía.
OBJETIVOS	Canalizar los contenidos hacia un análisis sólido de la economía desde el punto de vista de los principales agregados económicos.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Macroeconomía.

SUSTENTACIÓN GENERAL	La economía de un país se sustenta también en el desarrollo del mercado de capitales.
NOMBRE	Mercado de Capitales.
DESCRIPCIÓN	Comprende el estudio del mercado de capitales del país, así como de las instituciones que la componen y los mecanismos que emplea.
OBJETIVOS	Consolidar en el alumno su capacidad para tomar las mejores decisiones en un entorno altamente competitivo.
ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN	Banca de Inversiones. Mercado de Valores.