

Objetivos Educativos, Áreas Académicas y Asignaturas

OBJETIVOS EDUCATIVOS	ÁREAS ACADÉMICAS	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO ASOCIADAS AL ÁREA	ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN
Fortalecer la formación cuantitativa para el uso pertinente de herramientas de esta índole en los diversos campos de desarrollo profesional.	Métodos Cuantitativos	- Buen manejo en las estadística para los negocios - Tener una actitud lógica matemática - Respeto a los competidores y valorizando a los clientes y consumidores	- Estadística General - Estadística Aplicada I - Estadística Aplicada II - Matemática para la Gestión de Negocios
El alumno al finalizar el curso, será capaz de mejorar la eficiencia de la organización, utilizando métodos efectivos de organización, diferentes técnicas de simplificación del trabajo, regulando los procedimientos y eliminando actividades innecesarias con el objetivo de aumentar la eficacia y rentabilidad de los procesos administrativos sin perjudicar la capacidad operativa de la administración de la empresa.	Fundamentos de Administración	- Buena comunicación e interrelación a todo nivel. - Trabajo en equipo - Proactividad - Orientado al logro de objetivos.	- Gestión Empresarial I - Gestión Empresarial II - Desarrollo de Habilidades Gerenciales
Dominar los fundamentos para la interpretación de los fenómenos económicos estructurales y de coyuntura local e internacional, con visión holística y con enfoque sistémico y de procesos.	Fundamentos de Economía	- Habilidad para adquirir y aplicar principios fundamentales de la ciencia y la economía.	- Introducción a la Teoría Económica - Macroeconomía - Microeconomía
Capacidad de sustentar los contenidos básicos de la Gestión de Finanzas, permitiendo el desarrollo	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	Fortalecer la Introducción a las Finanzas en la rama contable para los	- Contabilidad General - Costos y Presupuestos - Matemática Financiera

OBJETIVOS EDUCATIVOS	ÁREAS ACADÉMICAS	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO ASOCIADAS AL ÁREA	ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN
de competencias para el desenvolvimiento financiero de la empresa. Manejar apropiadamente los instrumentos financieros.		negocios internacionales.	- Análisis de la Información Financiera
El alumno, en esta Área, revisará el marketing básico y de investigación orientado a conocer el comportamiento del consumidor, eje del Marketing.	Fundamentos de Marketing	- Desarrollar habilidades y estrategias de marketing - Aptitud para el trabajo en equipo - Vocación de servicio en el que hacer diario y en el trabajo.	- Elementos de Marketing Internacional - Estudios de Mercado
Asegurar una solida formación en el área en Negocios Internacionales. Lograr que el alumno desarrolle los conceptos y fundamentos necesarios de los negocios internacionales.	Fundamentos de Negocios Internacionales	- Buen desempeño en la gestión del Comercio Exterior - Tener capacidad de análisis y síntesis - Tener una orientación y disposición hacia el cliente y consumidor local y externo. - Respeto a la libertad de pensamiento en el contexto global en la búsqueda de la verdad.	- Introducción a los Negocios Internacionales - Marco Legal del Comercio Internacional - Derecho del Comercio Internacional
Asegurar que la formación en Negocios Internacionales Avanzados sea solida y que desarrolle las competencias necesarias para un desenvolvimiento eficiente en la profesión	Negocios Internacionales Avanzados	- Desarrollar habilidades en Estudio de Mercado y en Inteligencia de Mercados Internacionales - Tener habilidad social - Tener aptitud para el trabajo en equipo - Tener habilidad para presentar ideas - Conocer los valores de las instituciones del país a las que pertenece y actúa conforme a ellos - Conocer a los proveedores y a su propia organización - Conocer y respetar a los	- Exportación, Importación y Aduanas - Comportamiento de Mercados Internacionales - Logística Internacional I - Logística Internacional II - Inteligencia de Mercados Internacionales I - Inteligencia de Mercados Internacionales II - Gestión Integral del Comercio Internacional - Política de Comercio Exterior Comparada

OBJETIVOS EDUCATIVOS	ÁREAS ACADÉMICAS	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO ASOCIADAS AL ÁREA	ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN
		competidores sea cual fuera su tamaño y condenando las malas practicas de las competencias.	- Globalización de Mercados - Cadenas Logísticas Integradas Internacionales
Fortalecer la capacidad de análisis económico desde la perspectiva de los principales agregados económicos. Fortalecer la capacidad de estudio orientado al análisis individual de los agentes económicos. Aplicar la teoría económica a la realidad del país o de una región.	Economía Avanzada	- Dominio de técnicas en áreas especializadas de la macroeconomía, micro economía, banca, finanzas públicas, y organización industrial.	- Teoría del Comercio Internacional
Consolidar en el alumno su capacidad para tomar las mejores decisiones en un entorno riesgoso y altamente competitivo.	Economía Aplicada	-Habilidad para identificar, formular y modelar problemas, y encontrar soluciones con enfoque sistémico. - Habilidad para conducir y/o realizar	- Geo Economía Internacional
Asegurar que los alumnos tengan oportunidades de conocer los mercados mundiales a través de la evidencia empírica. Estar en capacidad de desarrollar y analizar políticas de comercio internacional y planes de negocios.	Negocios Internacionales Aplicados	- Ser capaz de desarrollar habilidades en la gestión del comercio exterior - Desempeñarse en las áreas de Economía Internacional - Desarrollar Inteligencia de Mercados Internacionales e Innovación Empresarial. - Tener capacidad de convencimiento - Tener un pensamiento crítico - Tener habilidad social - Responsabilidad social para con el país y el mundo. - Respeto a la libertad de	- Estrategias Comerciales y Precios Internacionales - Taller de Negociación - Financiamiento de Negocios Internacionales I - Financiamiento de Negocios Internacionales II - Desarrollo de Productos Internacionales - Promoción Internacional - Normas Internacionales de Calidad - Alianzas Estratégicas - Oportunidades de Importación y Exportación - Gerencia Intercultural

OBJETIVOS EDUCATIVOS	ÁREAS ACADÉMICAS	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO ASOCIADAS AL ÁREA	ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN
		pensamiento en el contexto global en la búsqueda de la verdad.	- Seminario de Investigación - Taller de Exportación Sectorial - Taller de Importación Sectorial - Taller de Logística Internacional
El alumno al finalizar el curso, tendrá una visión de los componentes básicos del proceso de la gestión de la empresa en un mundo altamente competitivo.	Gerencia de Negocios	- Trabajo bajo presión - Liderazgo - Capacidad de análisis - Capacidad de organización	- Plan de Negocios Internacionales - Responsabilidad Social Empresarial - Gestión de Sistemas de Información Gerencial - Emprendimiento

OBJETIVOS EDUCATIVOS	ÁREAS ACADÉMICAS	DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS DEL EGRESADO ASOCIADAS AL ÁREA	ASIGNATURAS QUE LA CONFORMAN
Fortalecer las competencias necesarias para desarrollar criterios adecuados para los procesos de toma de decisiones en el campo financiero bajo condiciones de incertidumbre y certeza.	Finanzas Avanzadas	- Dominio de técnicas avanzadas de finanzas y microfinanzas. - Capacidad de análisis de la sostenibilidad empresarial y dominio de técnicas de evaluación cuali - cuantitativas en el diseño y desarrollo de soluciones en el campo de la economía	- Gestión Financiera - Gestión Financiera Avanzada
Proporcionar al estudiante una visión integral de las actividades que conforma la Administración de Operaciones, en la búsqueda constante de la mejora continúa para la satisfacción del cliente, complementando la teoría con casos prácticos.	Administración de Operaciones	- Visión empresarial - Vocación de servicio - Eficiencia	- Modelos para la Toma de Decisiones