

A photograph of a space shuttle launching from a launch pad. The shuttle is positioned vertically, with its white payload fairing at the top and its orange external fuel tank and solid rocket boosters below. A large plume of white smoke and fire erupts from the base of the shuttle, partially obscuring the launch tower. The background is a clear blue sky with a few wispy clouds.

Rodrigo Coquis

# INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

OFICINA DE  
**EMPRENDIMIENTO**  
UNIVERSIDAD DE LIMA

Qué  
solución  
propones?



Que problemas  
detectan?



MENTAL WARM-UP 8



# AGENDA

- Programa de Innovación 2017
- Estrategia
- Blue Ocean Strategy
- Taller: Aplicación Blue Ocean Strategy

# PROGRAMA DE INNOVACIÓN 2017

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
Innovación & Estrategia	Diseño del Proyecto	Prototipado & Testeo	Plan de Negocio
<b>Agosto</b>	<b>Setiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>
1 Generación de Ideas de Negocio 2 Desarrollo Nuevos Productos & Servicios 3 Innovación Estratégica 4 Liderazgo Emprendedor 5 Business Model CANVAS	1 Experiencia de Usuario / User Experience UI/UX 2 Empathy Map / Customer Journey Map 3 Propuesta de Valor 4 Design Thinking 5 Advanced Business Model CANVAS	1 Storyboard & Storytelling 2 Mínimo Producto Viable MPV 3 Taller Prototipado 4 Bootcamp 5 Concursos: Primer Paso 6 Tutorías	1 Fundamentos Plan de Negocio 2 Plan de Negocio Operaciones 3 Plan de Negocio Finanzas 4 Pitch: Presentaciones de Impacto 5 Conferencias / Ferias 6 Tutorías

## Módulo 1

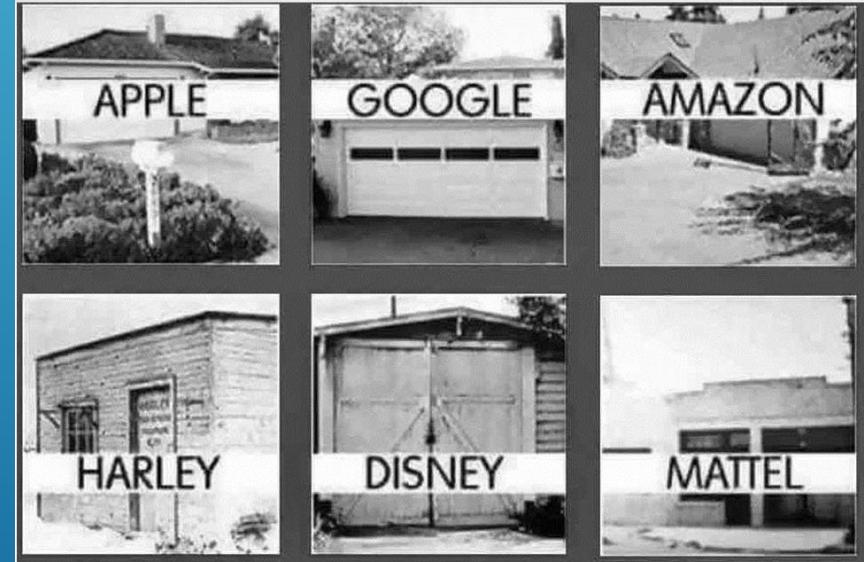
### Innovación & Estrategia

#### Agosto

- 1 Generación de Ideas de Negocio
- 2 Desarrollo Nuevos Productos & Servicios
- 3 Innovación Estratégica
- 4 Liderazgo Emprendedor
- 5 Business Model CANVAS

- 1. Crear una idea de negocio
- 2. Desarrollarla
- 3. Aplicación de Metodología Océano azul

- Estrategia en innovación:
  - Cómo voy a destruir a mi competencia (empresa corporativa multinacional con 100 años de fundada) ...desde mi garaje?



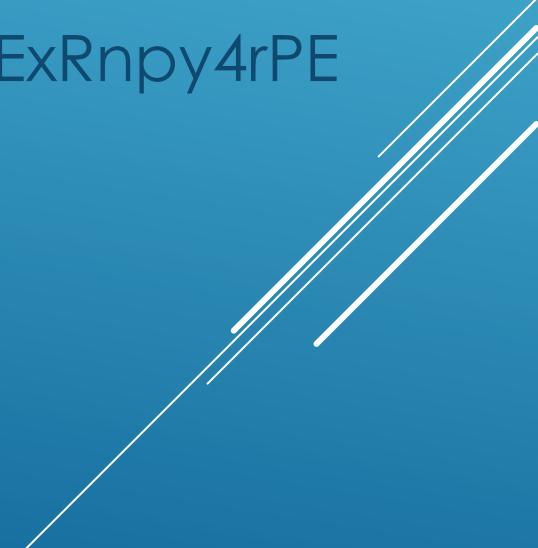
# ESTRATEGIA

- La única constate: el cambio
- Multilateral:
  - producto, servicio, I+D, operaciones, etc
- Demanda para productos que no existen (Market pull)
  - Ej.: Carros voladores de bajo costo
- Creación de nuevas tecnologías que ambientan “las reglas del juego”.
  - Ej.: Smartphones

# ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

- Son espacios especialmente creados por las empresas o las personas para disfrutar sin competencia, a partir de una propuesta de valor que exalta el deleite en el cliente o el usuario.
- Su estrategia está basada en crear una diferenciación de producto o servicio y a costos bajos.
- ***Espacios sin competencia... océanos azules***
- Vídeo:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8ExRnpy4rPE>

# ESTRATEGIA: OCÉANO AZUL





RIMAC

<https://www.youtube.com/watch?v=MIMlhBYm7Ck>

<https://www.youtube.com/watch?v=LP6g4bHHhs0&t=1926s>



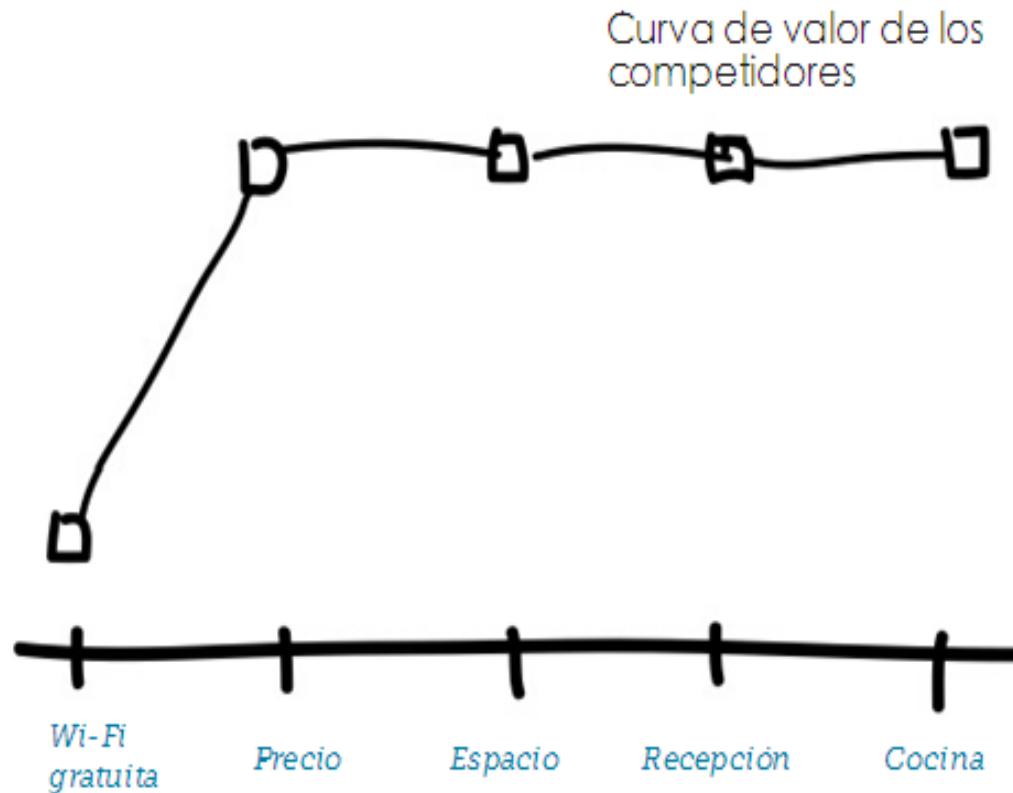
# LOS OCHO PILARES DE LA ESTRATEGIA DE OCÉANO AZUL:

1. Se basa en los datos
2. Persigue la diferenciación y los costos bajos
3. Crea espacios libres de mercado
4. Desarrollar herramientas para crear, reducir, eliminar y aumentar
5. Brinda un proceso paso a paso
6. Maximiza oportunidades mientras se minimizan riesgos
7. Construye ejecución en estrategia
8. Muestra como obtener un resultado ganar - ganar

<https://www.youtube.com/watch?v=9OybIC>

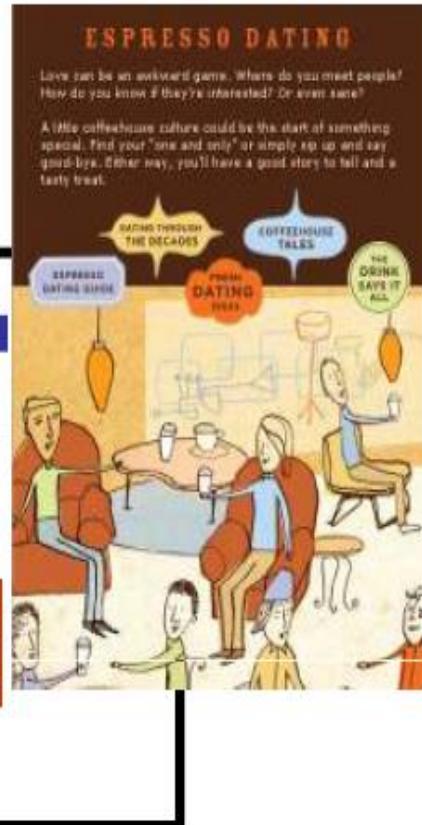
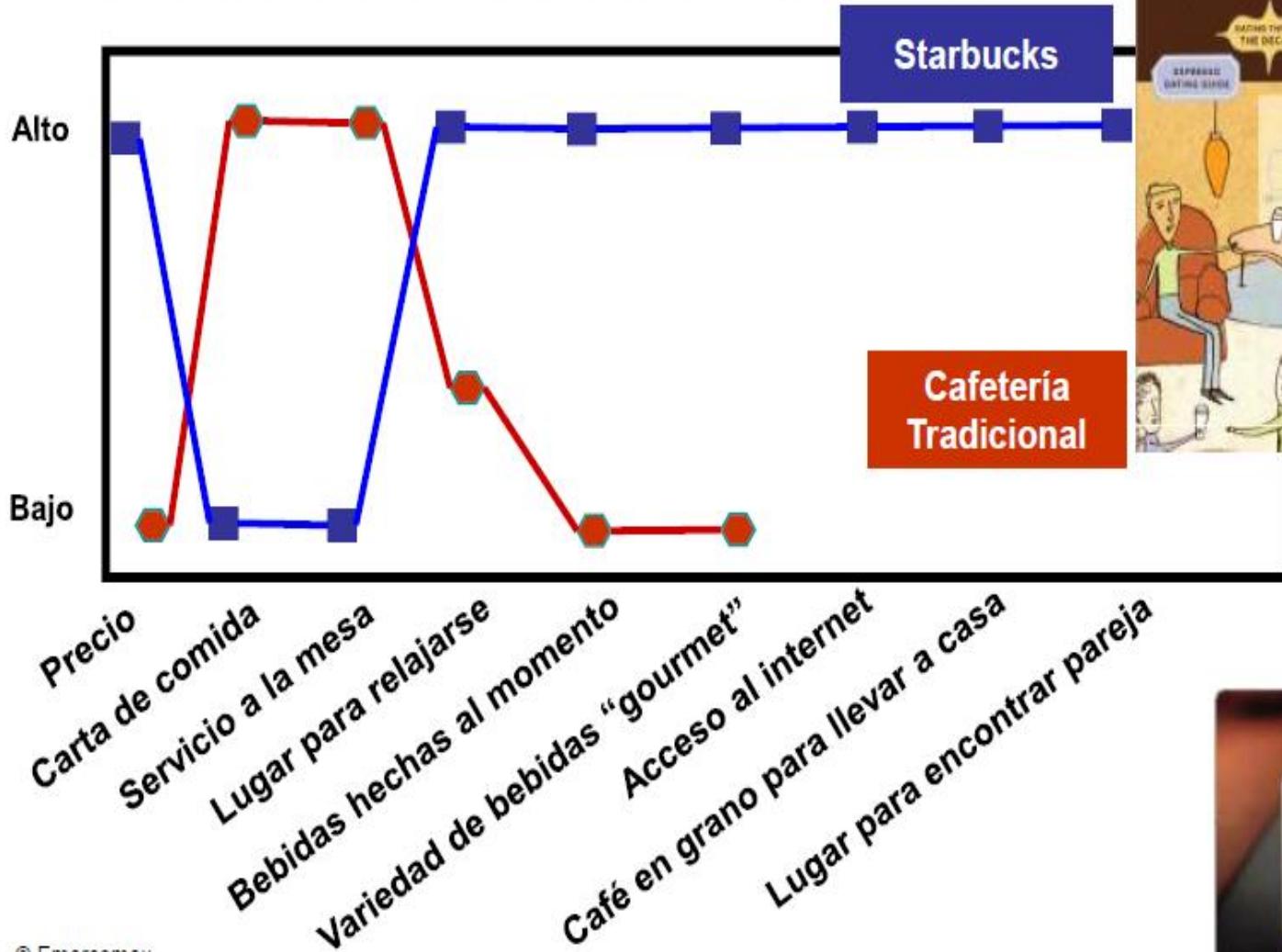
# Metodología: Curva de Valor del Sector o Competidores

Marcamos cómo se comporta el sector



Definimos las variables clave de nuestro mercado

# Las curvas de valor para las cafeterías se han transformado radicalmente

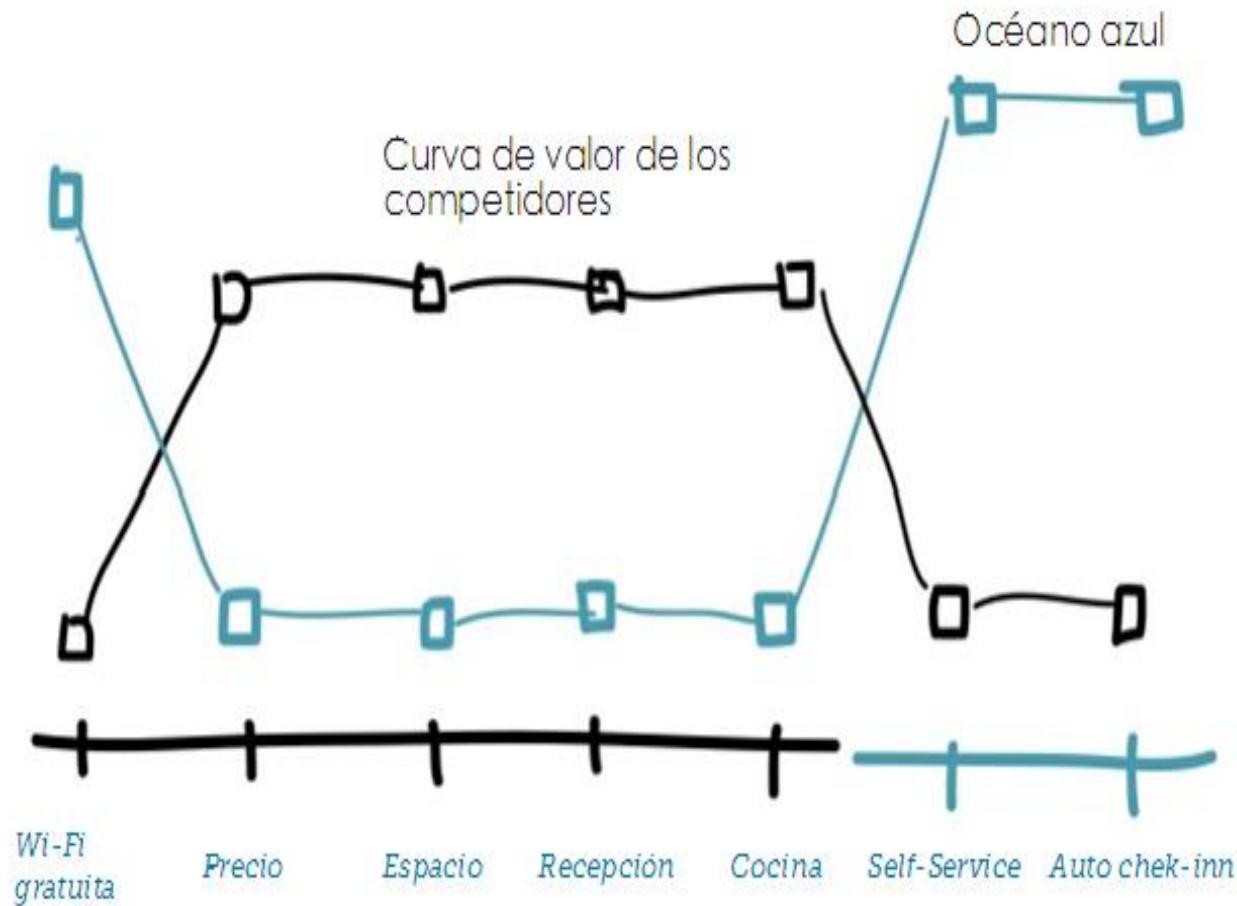


# Metodología: Aplicación de la Matriz C-R-E-A



# Metodología: Dibujar la nueva Curva de Valor

Dibujamos la  
nueva curva de  
valor



- Formación de Grupos (6 – 8 alumnos)
- Materiales: papelógrafos, plumones, post its, maskin tape. Incluir cajas de cartón, pegamento, cartulinas y tijeras.
- Mismo tema para todos (Desafío – Challenge): **aplicación de la estrategia Océano Azul**
- Pasos a seguir:
  1. Describir la **PROPUESTA DE VALOR DEL PRODUCTO O SERVICIO**
  2. Aplicar la **Matriz C-R-E-A**
  3. Dibujar la nueva curva de valor de su idea de negocio
  4. DESARROLLAR Y DESCRIBIR el NUEVO OCEANO AZUL CREADO
  5. Preparar sus Pitches !!!

# TALLER: DESAFÍO – CHALLENGE