

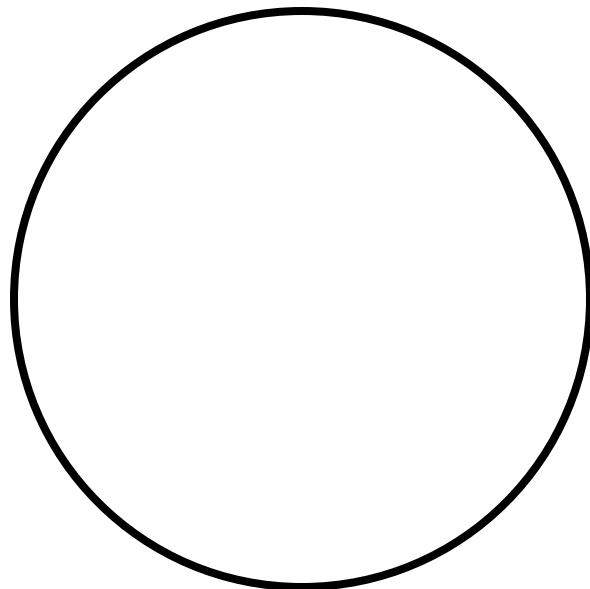


Generación de Ideas de Negocio

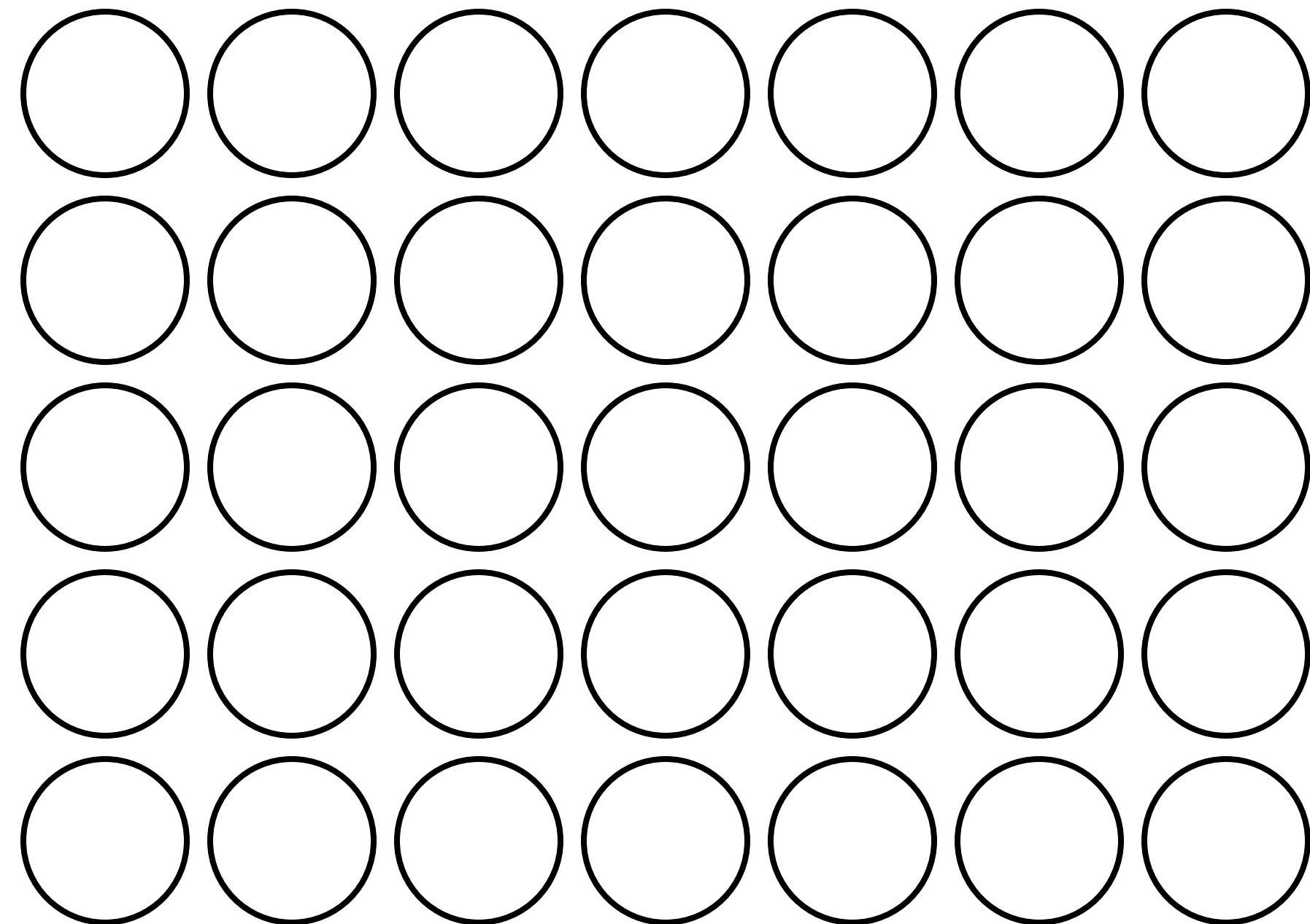
Rodrigo Coquis

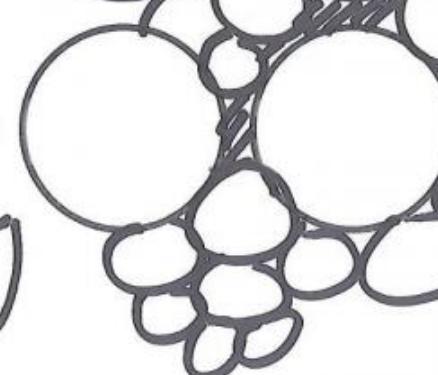
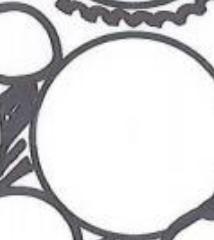
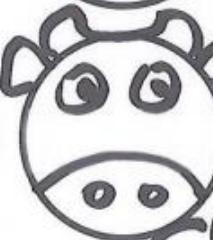
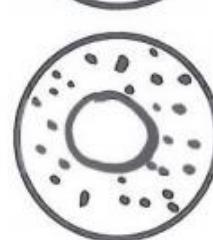
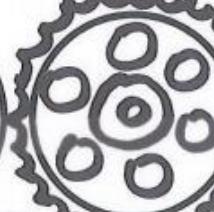
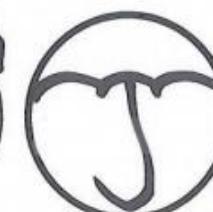
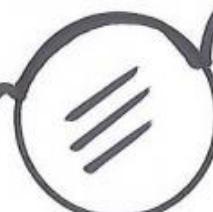
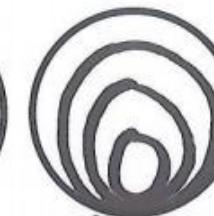
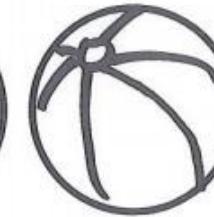
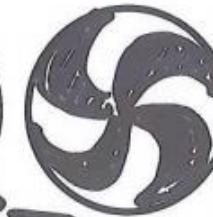
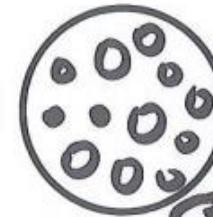
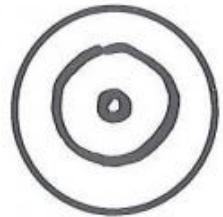
OFICINA DE
EMPRENDIMIENTO
UNIVERSIDAD DE LIMA

¿Qué es lo que Usted ve?



MENTAL WARM-UP 1





Agenda

- Programa de Innovación 2017
- Cómo desarrollar ideas
- Concursos: BYCI / Primer Paso / IBMC / HULT
- Taller: Enfoque en BYCI (Bayer) para alumnos y Primer Paso 2017 graduados

Programa de Innovación 2017

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
Innovación & Estrategia	Diseño del Proyecto	Prototipado & Testeo	Plan de Negocio
Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre
1 Generación de Ideas de Negocio 2 Desarrollo Nuevos Productos & Servicios 3 Innovación Estratégica 4 Liderazgo Emprendedor 5 Business Model CANVAS	1 Experiencia de Usuario / User Experience UI/UX 2 Empathy Map / Customer Journey Map 3 Propuesta de Valor 4 Design Thinking 5 Advanced Business Model CANVAS	1 Storyboard & Storytelling 2 Mínimo Producto Viable MPV 3 Taller Prototipado 4 Bootcamp 5 Concursos: Primer Paso 6 Tutorías	1 Fundamentos Plan de Negocio 2 Plan de Negocio Operaciones 3 Plan de Negocio Finanzas 4 Pitch: Presentaciones de Impacto 5 Conferencias / Ferias 6 Tutorías

Módulo 1

Innovación & Estrategia

Agosto

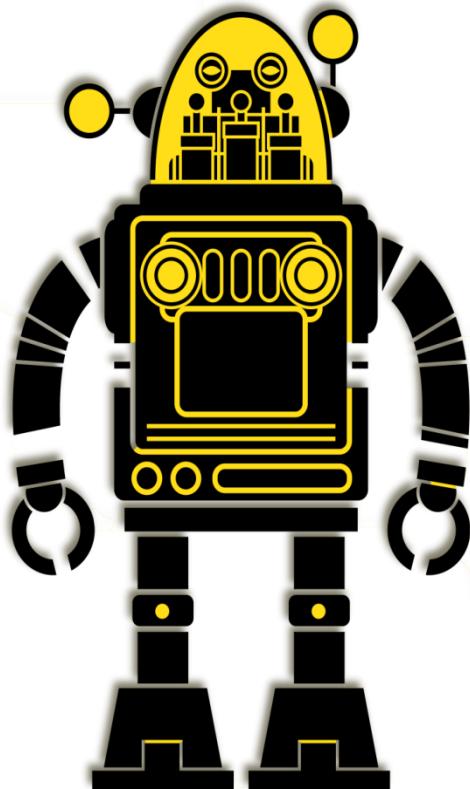
- 1 Generación de Ideas de Negocio
- 2 Desarrollo Nuevos Productos & Servicios
- 3 Innovación Estratégica
- 4 Liderazgo Emprendedor
- 5 Business Model CANVAS

Horarios
Alumnos y
Graduados



CREATIVIDAD

**CAPACIDAD PARA
PRODUCIR NUEVAS
IDEAS.**



INNOVACIÓN

CREAR NUEVAS FORMAS DE
VALOR PARA EL
CONSUMIDOR FINAL.

INNOVAR ES EL ACTO DE
CREAR Y VALIDAR UNA IDEA.

Tipos de innovación

1. Productos



2. Servicios



3. Procesos



4. Tecnologías

QUE EL MERCADO LA ACEPTE...



Es muy importante DIFERENCIAR el producto para que sea reconocido en el mercado!!!

PENSAR DIFERENTE PARA INNOVAR...



La innovación brota del pensamiento que proviene fuera de nuestras creencias racionales

Proceso creativo

- Formar una idea de negocio
- Características de una buena idea
- Evaluación: Testing
- Métodos para Generación de Ideas:
 - Tormenta de Ideas
 - Generación de Absurdos
 - Asociaciones Forzadas
 - Bases de Datos

Concursos: BYCI



- **SALUD:** proyectos, ideas, iniciativas que promuevan hábitos saludables, prevención de embarazos no planeados, protección neonatal y de mujeres embarazadas, prevención de enfermedades cardiovasculares, mejor alimentación y capacitación de profesionales de la salud.



Concursos: BYCI



- **AGROPECUARIOS:** cómo alimentar a un planeta hambriento con agricultura moderna y sostenible con el medio ambiente, inclusiva para pequeños productores, apoyando el bienestar animal y las buenas prácticas agrícolas BPA y ganaderas BPG



Taller: Desafío – Challenge

- Formación de Grupos (6 – 8 alumnos)
- Materiales: papelógrafos, plumones, post its, maskin tape. Incluir cajas de cartón, pegamento, cartulinas y tijeras.
- Mismo tema para todos (Desafío – Challenge): **diseñar o prototipar un producto o solución enfocado al Concurso BYCI**
- Pasos a seguir:
 1. Reconocer el sector o cliente a enfocarse
 2. Tormenta de Ideas
 3. Prototipo: en papelógrafo con todos los materiales, mucha imaginación, dibujo. Prototipo en cartulina.
 4. Testear: presentación a otro grupo.