



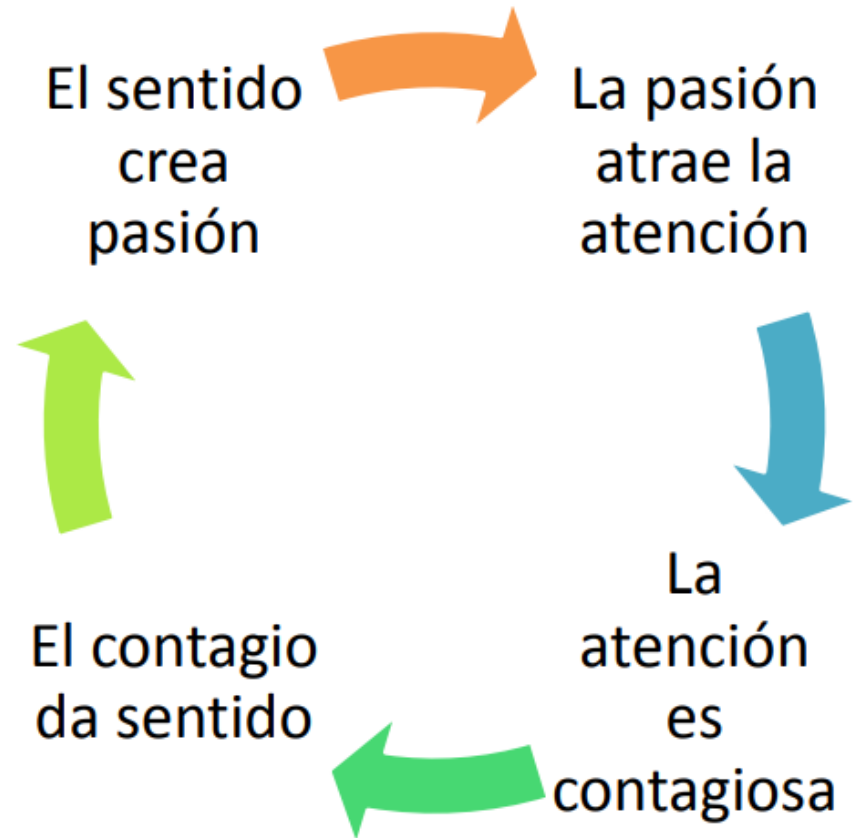
Pitches: Presentaciones de Impacto

Carlos Mendoza

**OFICINA DE
EMPRENDIMIENTO**
UNIVERSIDAD DE LIMA

Donde radica el problema de una mala presentación:

1. Estructura
2. Sentido
3. Simplicidad
4. Ensayo



- Hay que lograr este círculo virtuoso...

1. Estructura

- Orden que hace que las cosas sucedan
- Toda historia tiene un inicio, un nudo y un desenlace



Ritmo del discurso

- El discurso es como una pieza musical extensa, que juega con diferentes ritmos a lo largo de su ejecución, para no saturar ni aburrir a la audiencia.
- Apresurar sólo para generar efectos.
- Reducir cuando los participantes van haciendo anotaciones.
- Alterar para recuperar la atención.

Pausas y silencios

Las pausas son necesarias para:

- Para cambiar de tema.
- Llegar a una conclusión importante.
- Concluido un ejercicio de alta exigencia

El silencio para:

- Para realizar un proceso introspectivo.
- Para elevar la intriga en un ejercicio.
- Para articular una respuesta ante una pregunta compleja e inesperada.

Control del espacio:

- Desplazamientos
- Malos desplazamientos
- Aproximarse
- Alejarse
- Zonas de confort
- Postura, vestimenta
- Discurso no verbal.



2. Sentido

- Para que hacemos una presentación en Power Point
- El PPT esw solo un apoyo audiovisual
- No es necesario incluir todo el texto
- Videos:
- <https://www.youtube.com/watch?v=H7-rAzhBSZQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=KNuf4ZRPYms>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho>
- <http://www.businessmodelcompetition.com/>

3. Simplicidad

- Información adecuada y correcta
- Imágenes simples, fáciles de entender

¿Qué hay que hacer?

- Debe tener un mínimo de 6 y un máximo de 12 diapositivas, de colores que hagan contrastes.
- No ser recargados de texto.
- Con imágenes que sean alusivas a lo que se está explicando.
- Si es necesaria mucha explicación, diseñar un esquema que explique lo que se debe mostrar.



4. Ensayo

- Practica, practica, practica...
- Crea momentos inolvidables
- Proyecta tu voz, demuestra entusiasmo

