



ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN COMERCIALIZACIÓN Y TRADE MARKETING - 2013-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
8	5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	3	0	3
9	5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	2	2	4
9	5210	2340	MARKETING DE RETAILERS	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	2451	3	2	1	3
10	5210	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	2	1	3
10	5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	2	1	3

TOTAL CRÉDITOS: 15

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER EN MARKETING.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.