



ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE MARKETING

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	1464	ESTADÍSTICA GENERAL	MATEMATICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	2	3	5
5410	4383	CONTABILIDAD GENERAL			5	O	4	1	5
5210	2442	FUNDAMENTOS DE MARKETING			4	O	4	0	4
5210	2364	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	6336	4	O	4	0	4
5310	3322	INTRODUCCIÓN A LA TEORIA ECONOMICA/INTRODUCTION TO ECONOMIC ANALYSIS	ECONOMÍA GENERAL	6327	4	O	4	0	4
TOTAL					21	O			

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GENERAL	4383	4	O	2	3	5
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2442	3	O	2	2	4
5111	1462	ESTADÍSTICA APLICADA I	ESTADÍSTICA GENERAL	1464	4	O	2	3	5
5210	2089	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	2364	3	O	2	2	4
6110	7201	DERECHO COMERCIAL			3	O	2	2	4
5210	2443	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2442	4	O	3	2	5
TOTAL					21	O			

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE MARKETING

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	1463	ESTADÍSTICA APLICADA II	ESTADÍSTICA APLICADA I	1462	4	O	3	2	5
5111	1476	MATEMÁTICA FINANCIERA	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384	3	O	2	2	4
5210	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	2089	3	O	2	2	4
5210	2444	PUBLICIDAD Y MEDIOS	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	2443	4	O	3	2	5
5210	2332	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6291	3	O	2	2	4
5210	2447	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	2443	4	O	3	2	5
TOTAL					21	O			

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5210	2448	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384	4	O	3	2	5
5210	2454	OPERACIONES LOGISTICAS DE MARKETING	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	2447	3	O	2	2	4
5310	3563	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DERECHO COMERCIAL	7201	3	O	2	2	4
			COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384					
5210	2273	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR COMPETENCIAS	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	2091	3	O	2	2	4
5210	2333	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	2332	3	O	2	2	4
			ESTADÍSTICA APLICADA II	1463					
5210	2450	FINANZAS PARA MARKETING	MATEMÁTICA FINANCIERA	1476	4	O	3	2	5
5210	2343	NEUROMARKETING	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6291	3	E	2	2	4
TOTAL					20				

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE MARKETING

SÉPTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
6110	7392	DERECHO EMPRESARIAL	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3563	4	O	4	0	4
5210	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	O	2	2	4
5210	2452	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD Y MEDIOS	2444	4	O	4	0	4
5210	2460	MARKETING SOCIAL	INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	O	2	2	4
5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	PUBLICIDAD Y MEDIOS	2444	3	O	2	2	4
5210	2456	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	2448	3	O	2	2	4
TOTAL					20	O			

OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5210	2334	MARKETING INDUSTRIAL	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	2455	4	O	3	1	4
			PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	2456					
5210	2419	GERENCIA DE VENTAS	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	2454	4	O	3	2	5
			COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	2455					
5210	2335	MARKETING DE SERVICIOS	MARKETING DIGITAL	2452	4	O	4	0	4
			OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	2454					
5210	2451	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	O	2	2	4
5210	2336	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	FINANZAS PARA MARKETING	2450	4	O	3	2	5
5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	E	3	0	3
5210	2337	TALLER DE PUBLICIDAD	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	2456	3	E	2	1	3
TOTAL					19	O			

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE MARKETING

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	O	2	2	4
5210	2465	LEGISLACIÓN LABORAL	DERECHO EMPRESARIAL	7392	3	O	2	2	4
5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	O	2	1	3
5210	3312	MARKETING PERSONAL	MARKETING SOCIAL	2460	3	O	3	0	3
5210	2457	NEGOCIACION COMERCIAL	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	2451	3	O	2	2	4
5210	2430	MARKETING TURÍSTICO	MARKETING DE SERVICIOS	2335	3	E	2	2	4
5210	2466	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS	MARKETING DE SERVICIOS	2335	3	E	2	2	4
5210	2340	MARKETING DE RETAILERS	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	2451	3	E	2	1	3
5210	2471	MARKETING FARMACÉUTICO Y DE SALUD	MARKETING INDUSTRIAL	2334	3	E	2	2	4
TOTAL					15	O			

DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5210	2319	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MARKETING SOCIAL	2460	3	O	2	2	4
5210	3314	PLAN DE MARKETING	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2338	4	O	3	2	5
			MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336					
5210	2441	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	MARKETING PERSONAL	3312	3	O	2	1	3
5210	2426	MARKETING INTERNACIONAL	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2338	4	O	4	0	4
5210	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	E	2	1	3
5210	2473	MARKETING DEPORTIVO	MARKETING PERSONAL	3312	3	E	2	2	4
5210	2371	CREACIÓN DE NEGOCIOS	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	E	2	2	4
5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	E	2	1	3
TOTAL					14	O			

ESTUDIOS GENERALES	39	O
TOTAL OBLIGATORIOS DE FACULTAD	151	O
TOTAL ELECTIVOS	18	E
TOTAL CRÉDITOS	208	