

NOTICIAS

UNIVERSIDAD DE LIMA



**Homenaje a Sebastián
Salazar Bondy**



NOTICIAS

Revista de la Universidad de Lima

Año XXXII. N.º 193

Rector

Óscar Quezada
Macchiavello

Directora de Imagen Institucional

Berta Paredes
Maibach

Editora

Rosa María Melero
Lozano

Redactores

José Tsang
César Nieri Rojas
Maritza Noriega

Corrector de estilo
Álvaro Sialer Cuevas

Fotógrafo
Diego Panta Gonzaga

Diseñador y diagramador
Jorge Senisse Sáenz

Preprensa e imprenta
Metrocolor

Dirección

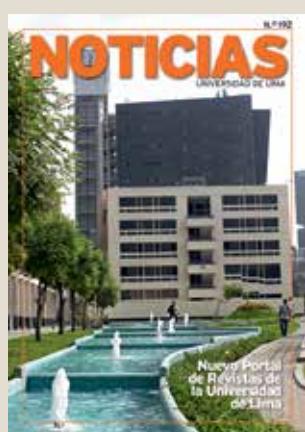
Av. Javier Prado Este 4600,
Urb. Monterrico, Santiago
de Surco, Lima 33

Teléfono

437 6767 anexo 31211

Contacto

rmelero@ulima.edu.pe
www.ulima.edu.pe



Noticias N.º 192
Enero-abril 2015

Contenido

15

**XI FORO TEXTIL EXPORTADOR
"DESARROLLANDO LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR".**

El foro propició el intercambio de conocimientos, herramientas y estrategias que contribuyan a retomar el rumbo del crecimiento de la industria textil en nuestro país. Esta actividad fue organizada por la Universidad de Lima, la Asociación de Exportadores (Ádex), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú y PromPerú.



16

I CONGRESO INTERNACIONAL INMOBILIARIO - INMOBA 2015.

Este congreso organizado por la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI Perú) y la Carrera de Arquitectura de la Universidad de Lima contó con la participación de Jean Nouvel, ganador en el 2008 del Premio Pritzker, considerado como el Nobel de la arquitectura.



23

DOBLE GRADO DE BACHILLER CON ROYAL HOLLOWAY DE UNIVERSITY OF LONDON.

El convenio entre la Ulima y Royal Holloway, una de las escuelas de University of London, brinda la oportunidad de conseguir un doble grado de bachiller en Administración a los estudiantes de todas nuestras carreras.



28-29

CAMPEONES EN NATACIÓN. Con un tiempo de 2 minutos, 6 segundos y 30 centésimas, Massié Carrillo Yong (graduada de Comunicación), Daniela Morales Mujica (alumna de Comunicación), Kaori Miyahara Coello (estudiante de Negocios Internacionales) y Rina Corti Ñavincopa (alumna de Negocios Internacionales), integrantes del equipo de natación de la Universidad de Lima entrenado por Aurelio Fernández-Concha Ortmann, establecieron un nuevo récord nacional en la prueba de relevos de estilos combinados en 200 metros en la categoría Avanzados para Damas. Además, el equipo de natación Ulima se coronó campeón en la categoría Avanzados y Kaori fue considerada la mejor nadadora al cosechar 3 medallas de oro en las pruebas en estilo libre en 100, 200 y 400 metros. Estos hitos fueron obtenidos en el Campeonato Nacional Universitario de Natación - Apertura 2015.



Índice

3 Responsabilidad Social | 6 Vida Ulima | 27 Fondo Editorial | 28 Deportes | 30 Titulados y maestrías



Manuel Pulgar-Vidal, ministro del Ambiente del Perú, Óscar Quezada Macchiavello, rector Ulima, y Érika Schaefer Cuculiza, presidenta de la ONG Tierra y Ser, inauguraron el I Foro Economía Azul.

Propuestas para una economía azul

Con la organización de la Universidad de Lima y la ONG Tierra y Ser, se llevó a cabo el Foro Economía Azul en nuestro Auditorio S.

I I Desde la universidad y los centros en los que se piensa, se proyecta y se clarifica estratégicamente el desarrollo de un país, es importante tener imaginación para encontrar un sano equilibrio entre una lógica de la conquista y una lógica del cuidado y de la cura". Con estas palabras Óscar Quezada Macchiavello inauguró el I Foro Economía Azul el 25 de junio en el Auditorio S.

Por su parte, Manuel Pulgar-Vidal, ministro del Ambiente del Perú, destacó que la economía azul debe estar orientada por el diálogo, el entendimiento y la paz para que la relación entre economía y naturaleza sea armoniosa y se eviten los conflictos sociales.

Del mismo modo, Erika Schaefer Cuculiza, presidenta de la ONG Tierra y Ser, afirmó: "En nuestra institución, somos admiradores constantes del proceso de la vida y la evolución en nuestro universo.

Por tanto, nuestro objetivo principal en este I Foro de la Economía Azul es convertirlo en una voz colectiva que sea auténtica, fuerte, segura, perseverante, libre de influencias negativas e intereses personales y con un propósito: preservar a la humanidad. Esto se logrará cuando la humanidad no solo convierta sus cadenas y procesos productivos en sostenibles y verdes, sino cuando los haga sustentables e incluya a la economía azul para lograr un impacto social positivo, verdadero y que genere valor".

Experiencias positivas

Marino Morikawa, magis-

ter en Biosistemas y doctor en Bioindustrias por la Facultad de Ciencias de la Vida y del Medio Ambiente de la Universidad de Tsukuba, Japón, pormenorizó los procesos de un método concebido por él que emplea la nanotecnología para tratar las aguas residuales que infectan los humedales.

El experto expuso el caso del humedal El Cascajo, que se había convertido en un botadero ilegal de basura y estaba siendo contaminado por una red de alcantarillado mal diseñada. Morikawa aplicó en El Cascajo un sistema que bombea unas nanopar-

tículas que, en su camino a la superficie del agua, atrapan bacterias, metales y otros contaminantes, para luego evaporarlos. Asimismo, unos biofiltros reducen la carga contaminante gracias a sus propiedades de absorción. De esta manera, se descontaminó el humedal en dos semanas, tras lo cual retornaron a El Cascajo más de 70 especies del lugar.

Roger Loyola, director general de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural del Ministerio del Ambiente, resaltó los esfuerzos de este despacho para impulsar el desarrollo de proyectos que buscan elevar la calidad de vida de la sociedad y respetar las condiciones medioambientales.

De otro lado, el foro brindó reconocimientos a diversas empresas y personas abocadas a emprender iniciativas que generan impactos positivos en el medio ambiente. ■



En este foro participó Eduardo Herrán, piloto, fotógrafo, investigador y protector de la biodiversidad de Nazca quien falleció en agosto. Herrán disertó sobre la historia y la conservación de las Líneas de Nazca. Gracias a su investigación de más de 40 años, Herrán ayudó a que las Líneas de Nazca fueran reconocidas como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Charlas Verdes: el cuidado del agua y el desarrollo de ciudades sostenibles

El Centro de Estudios Ambientales (CEA) de la Universidad de Lima organizó estas charlas para promover el cuidado del medio ambiente.

La II Charla Verde del ciclo 2015-1 se tituló "Cuidando desde hoy el agua para el futuro" y en ella participaron Betty Chung, magíster en Química; Nancy Carrasco, bióloga con una maestría en Gestión Ambiental y Administración de Empresas; y Floriza Flores, ingeniera química. El evento fue organizado por nuestro Centro de Estudios Ambientales (CEA) y se desarrolló el 13 de mayo en el Auditorio S.

Chung señaló que solo el 3% del agua en la Tierra es dulce y el 97% restante es salado, y acotó que el agua dulce se halla principalmente en capas de hielo, glaciares, pantanos, lagos, ríos o arroyos. La ponente aconsejó: "El agua dulce no abunda. Por ello, debemos cuidarla o administrarla de una manera responsable y sostenible, lo que requiere de una gestión especializada, ya que cada fuente de agua dulce precisa de un tratamiento distinto".

La experta también recordó que el Perú se ubica entre los primeros 20 países del mundo que cuentan con más agua dulce, pero que debido a una gestión deficiente de los recursos hídricos muchos peruanos aún no acceden a servicios que les provean de agua potable de calidad. Asimismo, advirtió que "el agua dulce en el Perú no va a aumentar con el paso de los años", por lo que todos debemos tomar conciencia de esta situación para no desperdiciar este recurso.

De otro lado, Chung indicó que la contaminación del agua, o del medio



Betty Chung, Nancy Carrasco y Floriza Flores participaron en la charla sobre el cuidado del agua.



Luis Alberto Gonzales, gerente de edificaciones en LIVIT.



Mario Rodríguez, director de Peru Green Building Council.

El agua dulce no abunda. Por ello, debemos administrarla de una manera responsable, ya que cada fuente de agua dulce precisa de un tratamiento distinto.

ambiente, no solo afecta nuestra salud, sino que puede elevar los costos de más de un proceso debido a la necesidad de emplear tratamientos diversos para descontaminarla.

Por su parte, Carrasco se refirió a su experiencia de trabajo en el área de Seguridad y Medio Ambiente en Ajinomoto del Perú. La expositora explicó que esta compañía aplica, desde el

año 2007, las normas ISO 14001, enfocadas en un sistema de gestión ambiental que exige la integración de la gestión estratégica de la empresa con la gestión ambiental. También acotó que Ajinomoto del Perú puso en funcionamiento, desde el 2005, una planta de tratamiento de efluentes que reduce la carga orgánica y de nitrógeno de los efluentes generados en los procesos productivos.

Por último, Flores resaltó el valor de los estudios de impacto ambiental, los cuales consisten en un procedimiento de carácter técnico y administrativo que sirve para identificar y analizar los potenciales impactos en el medio ambiente que un proyecto generará en caso de ser ejecutado, a fin de medir la factibilidad de esta propuesta.

El diseño de ciudades sostenibles

Durante la Semana de

Ingeniería y Arquitectura, el CEA organizó la Charla Verde "Diseñando ciudades sostenibles", a cargo de Mario Antonio Rodríguez Castro y Luis Alberto Gonzales Cornejo. Ambos ayudaron a los asistentes a comprender que pensar en ciudades sostenibles nos lleva a imaginar una ciudad con diseños arquitectónicos amigables con el medio ambiente, donde la reducción del consumo de energía, utilizando fuentes de energía renovables y el uso optimizado de materiales de construcción, permita que el impacto ambiental de las edificaciones sea mínimo.

Mario Rodríguez, quien actualmente es director de Peru Green Building Council y de Corporación Miyasato, afirmó: "La parte más importante de la sostenibilidad de una edificación no necesariamente va a estar en la edificación sino en la operación, allí tenemos que cuidar que todas las actividades que se dan en él no dañen el medio ambiente ni depreden los recursos que tenemos".

Por su parte, Luis Alberto Gonzales, quien se desempeña como gerente de edificaciones en Constructores Interamericanos S. A. C. (LIVIT), aseguró que en LIVIT han desarrollado un Manual de Construcción Verde y lo que buscan es "crear procedimientos en la construcción y en el diseño que nos permitan mitigar la contaminación. Muchos de los procedimientos que usamos en esta guía sirven al final para alcanzar la certificación, pero creemos que va más allá, es un tema de cultura". ■

Reciclaje electrónico en la Universidad de Lima

El resultado de esta iniciativa del CEA fue que, durante los dos días que duró la campaña, se recolectaron 91 kilogramos de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Uno de los objetivos del Centro de Estudios Ambientales (CEA) consiste en apoyar, dentro de la Universidad de Lima, el fortalecimiento de valores y principios éticos de respeto a la naturaleza y a la sociedad. Por eso se llevó a cabo una campaña de recolección de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) orientada a que la comunidad universitaria tome conciencia del alto riesgo, tanto para la salud como para el medio ambiente, que implica almacenar en nuestras casas estos equipos eléctricos y electrónicos en desuso, así como botarlos junto con los residuos comunes. Además, quienes participaron de esta iniciativa también recibieron explicaciones, por parte de personal calificado, del proceso responsable de reciclaje y un adecuado destino final para estos desechos.

La campaña se llevó a cabo durante los días 12 y 13 de mayo. Cabe recordar que estas fechas se encontraban cercanas al Día del Reciclaje, que se celebró el 17 de mayo.



Computadoras, teclados, teléfonos móviles, baterías y productos electrónicos personales fueron depositados por los miembros de la comunidad universitaria en el centro de acopio.

Para la recolección se contó con el apoyo de una empresa registrada ante la Dirección de Saneamiento Básico de la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa) para cumplir con la Ley General de Residuos Sólidos. Se recolectaron los siguientes RAEE: monitores, televisores (CRT, LCD, LED, plasma), computadoras y laptops, teclados y mouses, impresoras, escáneres, equipos de audio y video, teléfonos

móviles, baterías, todo tipo de equipos de cómputo, y productos electrónicos personales. El punto de acopio fue el hall del Edificio G, ya que se trataba de un espacio céntrico y muy transitado por los alumnos. Durante los dos días que duró la campaña, se recolectaron 91 kilogramos de RAEE.

Buen destino para los desechos

Los materiales recolec-

tados fueron entregados a Coipsa, del Grupo Salaverry, empresa prestadora de servicios de residuos sólidos (EPS-RS) con especialización en RAEE, la misma que se encargará del reciclaje en forma segura, así como de la disposición final adecuada de los residuos peligrosos. Y es que si estos residuos no son manejados adecuadamente –es decir, separando lo tóxico y peligroso

y simplemente son abandonados en rellenos sanitarios o en “botaderos”, se convierten en agentes contaminantes del medio ambiente al entrar en contacto con el agua, ya que drenan sustancias tóxicas. Con este tipo de campañas, en la Universidad de Lima se crea conciencia sobre la importancia de un adecuado reciclaje como una de las maneras de cuidar el medio ambiente. ■

Recibir y dar salud

La Dirección de Bienestar realizó campañas de vacunación y donación de sangre en la Ulma.

La Universidad de Lima, a través de su Dirección de Bienestar, mantiene un fuerte compromiso con la salud de los integrantes de su comunidad universitaria y también se preocupa por contribuir al bienestar de la sociedad, algo que podemos comprobar a través de las campañas de vacunación y donación de sangre que se llevan a cabo en nuestro campus.

Del 21 de mayo al 20 de



La comunidad Ulma participa con entusiasmo en cada campaña de donación de sangre.

junio se desarrolló, todos los jueves, viernes y sábados, la Campaña de Vacunación - Invierno 2015, en la que se aplicaron más de 400 vacunas para la influenza, neumonía, hepatitis B, hepatitis A y papiloma en el Departamento Médico de la Universidad de Lima, ubicado en el primer piso del Edificio F.

Asimismo, el jueves 4 y viernes 5 de junio, también en el Departamento Médico, los alumnos, docentes y per-

sonal administrativo de la Universidad de Lima participaron de la Campaña de Donación de Sangre en beneficio de los pacientes con cáncer. Una iniciativa que, desarrollada en asociación con Alinén (Alianza de apoyo al INEN), contó con la colaboración de 173 donantes. La próxima campaña de donación de sangre se realizará en octubre en beneficio de los pacientes del Hospital del Niño. ■

Prospectiva económica

La Carrera de Economía de la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima convocó a exitosos egresados y empresarios para que compartieran su visión del futuro económico del país.

Juan José Marthans, ex superintendente de Banca, Seguros y AFP, llegó al Auditorio S de la Universidad de Lima para ofrecer la conferencia titulada "La economía peruana: su éxito y desaceleración frente al mediano y largo plazo". El ponente comentó que lo que produce el Perú anualmente no es más allá del 0,3 % de la producción anual del mundo. También recordó que somos sumamente dependientes del frente internacional y que nuestros empresarios han concentrado su esfuerzo en ganar presencia dentro de ese 0,3 % del mercado global y no han dedicado energías a preguntarse cómo desarrollar y ganar el mercado internacional. Finalmente, Marthans fue categórico al sostener que en el largo plazo vamos a vernos en la obligación de modificar el Estado que tenemos, y que esa transformación se debe llevar a cabo con el auspicio del sector privado; resaltando la necesidad de un plan que se sostenga más allá de quién asuma el poder, lo que él consideró sería una señal estupenda de la madurez política y estabilidad del Perú a partir de ese momento.

Minería y futuro

Carlos Gálvez, presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), fue el ponente de la conferencia "Minería y energía: fortalezas del Perú" en el Aula Magna B. El experto precisó que la actividad minera en el Perú suele equivaler a alrededor del 10 % del PBI anual del país y genera directamente unos 195.000 pue-



Juan José Marthans y Carlos Gálvez comentaron la realidad y el futuro de la economía peruana.

tos de trabajo, lo que evidencia su importancia para fomentar el progreso de una nación, elevar la calidad de vida de los habitantes y reducir los niveles de pobreza. Del mismo modo, el ponente anotó que es necesario que el Estado y los organismos involucrados en el rubro minero energético destrablen los procesos que dificultan el desarrollo de los proyectos de un sector que dispone de una cartera de inversiones que bordea los US\$ 86.000 millones.

Economía y conflictos socioambientales

En torno al aporte de un enfoque económico particular para los conflic-

tos socioambientales giró la conferencia "Economía verde", que se llevó a cabo el 24 de junio en el Aula Magna A de la Universidad de Lima. Organizada por la Carrera de Economía y el Círculo de Estudios de Desarrollo Económico y Social (CEDES), esta charla contó con la presencia de Christiam Méndez, docente Ulima y director general en Dinameq, y de Emilio Santos, historiador de la Universidad Pablo de Olavide.

Christiam Méndez participó el año pasado en la investigación denominada "Factores divergentes entre la economía ecológica y la ambiental: el caso Conga", que se llevó a cabo

en el Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima (IDIC). Los resultados de dicha investigación demostraron que existen cuatro componentes divergentes entre los actores: derechos de propiedad, medición de impactos ambientales, compensación por los daños y valoración.

Los expositores también mencionaron la economía ambiental, que definieron como una corriente que se basa en la economía clásica y que se alinea con la promoción de las actividades extractivas, aunque considerando las externalidades negativas (el daño que la actividad económica genera a terceros); algo que podría ayudar al Estado a resolver los conflictos socioambientales. Ambos indicaron que introducir el enfoque de la economía ambiental en la política pública serviría para que el debate no se preocupe tanto en si el proyecto minero va o no va, sino más bien en si los montos estimados de compensación por los daños son los justos o si la estimación de las probabilidades de contaminación es asertiva o no. ■



La economía verde facilita un debate con fundamento técnico y objetivo entre los actores de los conflictos socioambientales.

MA
S
U
G
Vida



Los alumnos que participaron en el XIV Seminario y Juego de Bolsa para Colegios dieron el tradicional campanazo de apertura en la Bolsa de Valores de Lima.

Descubriendo el talento bursátil en los colegios

El Colegio Winnetka obtuvo el primer lugar del XIV Seminario y Juego de Bolsa para Colegios, organizado por la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima, la Dirección Universitaria de Imagen Institucional de la Ulima y la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Durante 2 días de intenso trabajo, 300 alumnos de 20 colegios vivieron la simulación del funcionamiento del mercado bursátil. Con un monto inicial y ficticio de 20 millones de nuevos soles, cada equipo, conformado por 20 estudiantes y un profesor, debía idear estrategias, recurrir a análisis e invertir en los mercados bursátiles de Colombia, Chile, México y Perú, los países que conforman la Alianza del Pacífico. Asimismo, fueron parte de la actividad 116 alumnos de nuestra Escuela Universitaria de Negocios. Ellos desempeñaron los papeles de asesores, operadores, integrantes del equipo de cómputo y miembros de la Sociedad Agente de Bolsa.

Con una rentabilidad de 1,98 %, el Colegio Winnetka obtuvo el primer lugar. El segundo puesto fue para

el Colegio Los Reyes Rojos, que logró una rentabilidad de 1,80 %, y el tercer lugar fue para el Colegio Newton, que alcanzó una rentabilidad de 1,31 %.

Premio al esfuerzo

Los ganadores fueron premiados tanto en nuestro Auditorio ZUM como en la sede institucional de la BVL. En este último local, los estudiantes del Colegio Winnetka dieron el tradicional campanazo de apertura, el acto simbólico que marca el inicio de una jornada en una bolsa de valores, en una ceremonia que contó con la presencia de Francis Stenning de Lavalle, gerente general de la BVL, y de Bruno Bellido, coordi-

nador del Laboratorio de Mercado de Capitales de la Ulima.

El Seminario y Juego de Bolsa para Colegios difunde los conocimientos de la cultura bursátil y fomenta el desarrollo de nuevos talentos en las dinámicas de los mercados de capitales del Perú y el mundo. Durante su realización, los concursantes fueron capacitados en nuestro Laboratorio de Mercado de Capitales, el primer laboratorio universitario latinoamericano equipado con las herramientas de las plataformas Bloomberg, Thomson Reuters Eikon, Económica, Risk Simulator y Datastream, lo que facilita el aprendizaje de los alumnos en los campos bursátiles. ■

El Seminario y Juego de Bolsa para Colegios fomenta el desarrollo de nuevos talentos en las dinámicas de los mercados de capitales del Perú y del mundo.

Triunfos de alumnos Ulima en el IV Juego Internacional de Bolsa de Valores

Nuevamente nuestros alumnos destacan en este certamen al ocupar las primeras 10 posiciones.

Una vez más, el talento y las habilidades bursátiles de los estudiantes de la Universidad de Lima triunfaron en un evento regional.

En el IV Juego Internacional de Bolsa de Valores llevado a cabo del 6 al 29 de mayo, en el que los alumnos de la Ulima ocuparon las primeras 10 posiciones. El primer lugar fue para Mayra Flores Romero (Economía), el segundo puesto para el equipo conformado por Mayra Carrión Marroquín (Administración), Brenda Villanueva Ramos (Economía) y José

Luis Gamarra Etchebaster (Administración), y el tercer lugar para el conjunto integrado por Kira Cárdenas Ramón (Economía) y Carlos Ureta Pacheco (Economía).

Colombia, Chile y Perú

En este evento organizado por la Ulima y la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia participaron los estudiantes de estas 2 instituciones y de la Universidad de Concepción de

Chile. Cerca de 600 alumnos formaron 277 grupos de inversionistas en esta actividad.

Durante la competición, los participantes utilizaron el sistema MarketWatch y negociaron 30 acciones del mercado bursátil de Nueva York. Cada inversor contaba con un millón de dólares estadounidenses virtuales para simular negociaciones y operaciones bursátiles que abarcaron modalidades como compra y venta de acciones, ventas al margen, stock loss, take profit, entre otras.

Cerca de 400 alumnos de la Escuela Universitaria de Negocios de la Ulima y de nuestro Círculo de Mercado de Capitales intervinieron en esta competencia. Cabe resaltar que la malla curricular de esta escuela y nuestro Laboratorio de Mercado de Capitales les brindan la oportunidad de aprender sobre los mercados financieros y triunfar en una actividad como el Juego Internacional de Bolsa de Valores. ■



José Luis Gamarra, Mayra Carrión, Mayra Flores, Kira Cárdenas y Carlos Ureta.



César Lucas, socio de la división de Auditoría de la firma Ernst & Young, analizó las fusiones y adquisiciones desde una perspectiva contable en el Auditorio S.

Fusiones e impuestos

Expertos analizaron diversos aspectos contables en las conferencias organizadas por la Carrera de Contabilidad de la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima.

En el Auditorio S de la Universidad de Lima, se llevó a cabo la conferencia "Fusiones y adquisiciones, perspectiva contable" con la participación de César Lucas, socio de la división de Auditoría de la firma Ernst & Young (EY). Lucas manifestó que, desde el punto de vista contable, adquirir un negocio siempre involucra diferentes fases más allá del hecho mismo de la adquisición, ya que es importante evaluar a fondo la entidad que se quiere incorporar. Además, destacó sobre todo la importancia de seguir las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y al respecto se concentró en la NIIF 3 - Combinaciones de negocios.

El objetivo de esta NIIF, vigente en el Perú desde enero de 2011, es especificar la información financiera a revelar por una entidad cuando lleve a cabo una combinación de negocios. En particular, especifica que todas las combinaciones de negocios se contabilizarán aplicando el

método de adquisición. En función del mismo, la entidad adquiriente reconocerá los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la entidad adquirida por sus valores razonables, en la fecha de adquisición, y también reconocerá el fondo de comercio, que se someterá a pruebas para detectar cualquier deterioro de su valor, en vez de amortizarse.

El experto comentó que la NIIF 3 establece principios y requerimientos sobre cómo un comprador reconoce y mide activos adquiridos, pasivos asumidos e

intereses no controladores; cómo reconoce y mide el fondo de comercio; y cómo determina la información a ser revelada.

Asimismo, César Lucas explicó que una combinación de negocios sucede cuando una entidad obtiene el control de uno o más negocios distintos mediante la adquisición de sus activos netos o sus acciones. Por lo tanto, no se aplica a combinaciones de negocios entre entidades o negocios bajo control común, ni tampoco a combinaciones de negocios para constituir un negocio conjunto. ■

Errores frecuentes en el cálculo del impuesto a las ganancias diferido

En el Aula V 301, Carlos Paredes Reátegui, contador público y docente de la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima, ofreció una conferencia sobre los errores más frecuentes en el cálculo del impuesto a las ganancias diferido. La actividad fue organizada por la Carrera de Contabilidad y por el Círculo de Estudios de Contabilidad, Finanzas y Tributación (Cecofit). Entre los errores más recurrentes, el ponente mencionó el error en la presentación del pasivo del impuesto a las ganancias diferido en el estado financiero, el error en

la determinación de las diferencias temporarias y las diferencias permanentes, la presentación del impuesto a las ganancias diferido con cifras no conciliadas, entre otros. Asimismo, el experto aclaró que hay que estar siempre atentos a las actualizaciones de la NIC 12 (Norma Internacional de Contabilidad), la cual se relaciona con el impuesto a las ganancias, la valoración de pasivos y activos por impuesto diferido, el registro de las diferencias temporarias en el caso de la variación de una tasa de impuesto, entre otros aspectos.

Promoción y desarrollo de la empleabilidad

Ulma Laboral organizó la Semana de la Empleabilidad 2015-1 para depurar las habilidades, actitudes, conocimientos, experiencias y valores de nuestros alumnos que pueden interesar a una empresa.

Para impulsar la inserción de nuestros alumnos en el mercado de trabajo, Ulma Laboral organizó la Semana de la Empleabilidad 2015-1 del 15 al 18 de junio. El evento estuvo dirigido a nuestros alumnos a partir del sexto nivel y a nuestros egresados del período 2013-2015.

Durante la actividad, se realizaron charlas y talleres a cargo de especialistas en gestión de recursos humanos y empleabilidad. Gabriela Merino, consultora de empleo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y Luis Mejía, asistente de capacitación laboral del mismo ministerio, ofrecieron la exposición "Cómo afrontar con éxito el proceso de evaluación personal". Carla Morales, jefa de Reclutamiento de L'Oréal, y José Silva Santisteban, jefe de Capacitación de la misma compañía, disertaron sobre "El diseño de un CV de alto impacto". Y Víctor Benavente, gerente comercial de Focus Gestión Humana, brindó la ponencia "Cómo enfrentar una dinámica grupal de manera exitosa".

Además, en la explanada del Edificio F, Laborum instaló un módulo y brindó asesorías sobre cómo mejorar un currículum vitae. ■



Los alumnos Ulma recibieron información precisa de los cazatalentos para mejorar sus habilidades laborales.

El quehacer de los abogados no se desentiende de la preocupación de las empresas por impactar de forma positiva en las comunidades, sino que aporta a dicha labor desde el trabajo *pro bono*. Acerca de esta arista del desempeño profesional de los abogados trató el seminario “El sentido de la responsabilidad social en el derecho”, que se llevó a cabo el 3 de junio en el Auditorio S y fue organizado por *Advocatus*, revista conformada por alumnos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima.

Trabajo ‘pro bono’

El primer ponente fue Enrique Felices Saavedra, socio del Estudio Miranda & Amado y presidente de la Alianza Pro Bono. Afirmó que dentro del concepto de responsabilidad social no solo se debería incluir la prestación de servicios jurídicos gratuitos, por ejemplo, sino los distintos trabajos que emprenden los abogados que forman parte de un estudio o de manera independiente, colaborando mediante otro tipo de actividades con causas sociales. Felices definió el trabajo *pro bono* como “el trabajo jurídico gratuito que se hace en favor de personas en estado de pobreza o vulnerabilidad y las organizaciones que las apoyen”. El expositor también se refirió al Desafío Pro Bono, un concurso convocado por la Alianza Pro Bono y abierto a todos los estudiantes de Derecho del Perú.

Responsabilidad social estratégica y normatividad
El siguiente invitado fue Miguel Ángel Torres Morales, socio del Estudio Torres y Torres Lara, presidente del directorio ejecutivo de la *Revista Peruana de Derecho de la Empresa* y profesor de Derecho Tributario de la Universidad de Lima. Torres resaltó que la res-

Derecho: actualidad tributaria y trabajo ‘pro bono’

Socios de diversos estudios de abogados y especialistas atendieron la convocatoria de la Carrera de Derecho de la Ulima para analizar la importancia de la responsabilidad social en el derecho y la actualidad tributaria.



Especialistas comentaron diversas formas de aplicar la responsabilidad social en el derecho.

ponsabilidad social ya dejó de ser un tema de interés exclusivo para grandes empresas extractivas y ahora es un tema en el que cualquier tipo de empresa, más allá del tamaño o actividad, debe verse involucrada. El ponente luego se refirió al concepto de responsabilidad social estratégica, que involucra una nueva definición de la empresa en la que esta no solo ha sido creada para generar utilidades, sino para atender a cada uno de

los grupos de interés que se desarrollan alrededor de ella.

Ayudar acumulando experiencia profesional

El seminario concluyó con las participaciones de Ricardo Cánepa Casillas, asociado del Estudio Echecopar, y José Carlos Llerena, coordinador del Sistema Pro Bono administrado por Ciudadanos al Día. Cánepa se refirió a la participación de los estudiantes en el Sistema Pro Bono, y manifestó que cuando uno

es estudiante debe hacer trabajo *pro bono*, en primer lugar, por un imperativo ético. Además, destacó que el mercado lo está valorando cada vez más, aclarando que un estudio va a preferir a quien sea más proclive a hacer trabajo *pro bono*, al igual que las empresas. Llerena, por su parte, fue claro al afirmar que “el *pro bono* no es caridad, no es dinero que donamos ni una colecta, tampoco un acto por compasión o una cuestión de desprendimiento o filantropía, porque esta última no tiene ninguna carga o compromiso previo. El trabajo *pro bono* es más que todo una responsabilidad y en cierta medida un deber”.

Derecho tributario al día

El miércoles 17 de junio se llevó a cabo el Seminario de Actualización Tributaria: Temas de Derecho Tributario y Pronunciamientos del Tribunal Fiscal, organizado por la Facultad de Derecho de la Universidad de Lima y la revista *Athina*. En esta ocasión los expositores fueron Carlos Moreano Valdivia, ex vocal del Tribunal Fiscal y actualmente director de la firma Deloitte; Luis Cayo Quispe, especialista en fiscalidad internacional y vocal administrativo del Tribunal Fiscal; y Jorge Sarmiento Díaz, vocal del Tribunal Fiscal.

Moreano Valdivia habló primero de las perspectivas de la prueba en materia tributaria, que básicamente son dos: el interés general, que corresponde a la administración tributaria que representa al acreedor tributario, y, por otro lado, el interés particular del contribuyente. Luego, trató de la libertad probatoria y también de las restricciones que existen en el procedimiento de fiscalización, así como de las reglas y principios sobre la carga de la prueba.

Cayo Quispe y Sarmiento Díaz se concentraron en los aspectos que tienen incidencia en los impuestos al consumo, como el impuesto general a las ventas (IGV) y principalmente los impuestos que gravan las rentas o los ingresos, detallando las situaciones en las que se generan o se deben imputar los ingresos. ■



Carlos Moreano Valdivia, ex vocal del Tribunal Fiscal.



Jorge Sarmiento Díaz, vocal del Tribunal Fiscal.



Luis Cayo Quispe, vocal administrativo del Tribunal Fiscal.



HACER NEGOCIOS EN JAPÓN

En la segunda ponencia del semestre 2015-1 del ciclo Mercado del Mes, Masahiro Takagi, jefe de misión adjunto y consejero de la Embajada del Japón en el Perú, se refirió a las condiciones del mercado japonés para hacer negocios. Takagi recordó que, según el Fondo Monetario Internacional, la economía de Japón es la tercera más grande del mundo y señaló que en los últimos meses la economía de este país está mostrando señales de recuperación. Al respecto, precisó que la economía de Japón creció en más de 2 % en los primeros 3 meses del 2015 y superó los pronósticos que estimaban un crecimiento de cerca de 1,5 %. Cabe recordar que la economía japonesa está revirtiendo una situación de deflación –un fenómeno contrario a la inflación que consiste en la caída de los precios cau-

sada por la disminución de la demanda– que duró por casi 2 décadas.

El ponente también destacó los beneficios del Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre Japón y Perú, que entró en funcionamiento desde el 2012, tiene una vigencia de 10 años y suprime los aranceles del 99 % de los productos que se intercambian entre ambos países.

Takagi agregó que los automóviles y diversos dispositivos electrónicos son algunos de los productos que más se exportan al Perú desde el Japón, y que desde el Perú se suele enviar a Japón minerales –por ejemplo, zinc y cobre– y productos agrícolas o marítimos. También acotó que los estilos de vida saludable tienen cada vez más acogida en Japón, lo que crea interesantes oportunidades de negocios y de comercio. ■

El potencial de los negocios internacionales

Para llevar a cabo negocios internacionales con resultados positivos, es necesario investigar y conocer el contexto internacional, pero también resulta fundamental profundizar en la realidad del país desde donde se está generando el negocio, explorar su historia, su política económica, sus riesgos y potencialidades. Por eso, la Carrera de Negocios Internacionales de la Ulma organizó conferencias que revisan la actualidad y el futuro del comercio peruano en el mundo.

AGROEXPORTACIONES PERUANAS

En el quinto Martes Global del ciclo 2015-1, llevado a cabo en el Aula Magna B, Juan Varillas, gerente general de Gandules (una empresa agroindustrial peruana que exporta a clientes de más de 40 países), expuso las experiencias de exportación desde el Perú en el rubro agroindustrial. Varillas anotó que el Perú cuenta con unas condiciones naturales privilegiadas para generar y procesar productos agroindustriales sabrosos y saludables para el mundo, ya sean estos tradicionales (azúcar, algodón o café) o no tradicionales (espárrago, alcachofas, mangos, uvas, etcétera). Asimismo, destacó las ventajas del libre mercado, la globalización y la inserción de la economía peruana en este contexto, así como los



tratados de libre comercio (TLC) suscritos entre el Perú y otros países, los cuales propician la rebaja de una serie de aranceles que benefician el incremento de las exportaciones peruanas. Varillas añadió que, gracias a los TLC, en la actualidad se exportan más de 600 productos agrícolas desde el Perú a 157 países, y se espera que estas agroexportaciones alcancen los 10.000 millones de dólares anuales en el 2021. Del mismo modo, el ponente alabó las iniciativas de integración e intercambio como la Alianza del Pacífico, un bloque conformado por Perú, Colombia, Chile y México que profundiza tanto los lazos comerciales entre estos países como los vínculos con los mercados de otras partes del mundo. ■

DIAGNÓSTICO LOCAL Y MUNDIAL DE LOS NEGOCIOS

Guillermo Arbe Carbonel, gerente principal de Estudios Económicos de Scotiabank Perú, ofreció la conferencia "Contexto local e internacional para los negocios internacionales". Arbe recordó que el motor principal del crecimiento en el país, al menos en los últimos 10 o 12 años, ha sido la minería,

y que la nuestra no se trata de una economía exportadora. Luego recordó que la economía mundial venía creciendo, hasta antes de la crisis, a tasas de por lo menos 5 % por varios años, en una forma bastante robusta. Pero luego de la crisis del 2009, el mundo ha estado creciendo a tasas más bajas

que en años anteriores y va a ser muy difícil que esto cambie. "Esta es la realidad cuando ustedes afronten el hecho de plantear negocios internacionales, al menos por un tiempo", sentenció el experto.

Acerca del Perú, Guillermo Arbe enfatizó que hemos sido el único país



SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN ISO

Carlos Romero, auditor y docente del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec) fue el expositor de este tema en la cuarta conferencia del ciclo de Martes Globales. El experto acotó que un adecuado sistema de gestión desarrolla un enfoque centrado en las personas y en los clientes, promueve permanentemente la mejora continua e incentiva que se administren los recursos de una manera eficiente, lo que, además de beneficiar a la sociedad, potencia la sos-



tenibilidad y la competitividad de una organización. Afirmó también que un sis-

tema de gestión que persigue la excelencia se basa en el pilar del liderazgo para

realizar gestiones y obtener resultados, y que en este proceso también intervienen la medición, el análisis y la gestión del conocimiento.

Asimismo, Romero indicó que hay mucho por hacer y mejorar para que más empresas peruanas obtengan las distintas certificaciones ISO. Al respecto, detalló que en el Perú alrededor de unas 1.200 compañías cuentan con el ISO 9001—que es una norma sobre los siste-

mas de gestión de la calidad—, en comparación con las más de 4.000 empresas en Chile que ostentan esta certificación y las más de 10.000 compañías en Colombia que poseen el ISO 9001.

No obstante, el ponente elogió iniciativas como el Premio Nacional a la Calidad, que es entregado por el Centro de Desarrollo Industrial de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú, el cual motiva a las empresas a mejorar la calidad de sus procesos y a ser cada día más eficientes. ■

EL MERCADO DE 'SOFTWARE'

El software provee soluciones informáticas y móviles que permiten optimizar procesos relacionados con la gestión, seguridad ocupacional, transacciones financieras o comerciales, soluciones para pymes, aplicaciones para la banca, entre otros rubros. Se trata de un mercado de un gran potencial que puede no requerir de una gran inversión pero que sí necesita de unos talentos y conocimientos adecuados para consolidar su crecimiento.

En el Aula Magna B, estos y otros puntos fueron abordados por Guillermo Pacheco, gerente general de Novatronic, en la tercera ponencia del ciclo de Martes Globales 2015-1. El



experto indicó que, en la actualidad, más de 300 empresas peruanas se dedican al diseño o elaboración de software, pero que solo unas pocas han logrado exportar sus productos al extranjero. No obstante, remarcó que el objetivo de aumentar la

introducción de los programas hechos en el Perú en mercados foráneos es hoy mucho más viable debido a factores como una economía globalizada y las nuevas tecnologías, que reducen los costos y conectan cada vez más al mundo. ■



EMISIÓN DE BONOS COMO RECURSO FINANCIERO

Los bonos son emitidos por entidades públicas o privadas y son adquiridos por inversionistas que, de esta manera, inyectan recursos financieros al Estado o a la compañía y, a cambio de ello, reciben intereses durante un período según el tipo de bono o lo pactado en las negociaciones. Precisamente, este tema y los rasgos de sus procesos fueron abordados por Segundo Capistrán, gerente de Contraloría de la Corporación Lindley, en la segunda ponencia del ciclo de Martes Globales. Capistrán recalcó que el tamaño de los mercados financieros internacionales es muchísimo mayor que el del mercado local, ya

que mientras en el entorno interno se manejan bonos por decenas de millones de dólares, en algunos mercados extranjeros se realizan operaciones por billones o trillones de dólares. Al respecto, precisó que en el mercado de los Estados Unidos lo más recomendable es colocar bonos que, por lo menos, alcancen los 150 millones de dólares.

El ponente también resaltó la importancia de la planificación logística que requiere de la contratación de equipos legales extranjeros en el caso de las transacciones en mercados foráneos, dado que es imprescindible cumplir las reglas y los requisitos de los mercados financieros de otras partes del mundo. ■

en el mundo en presentar un superávit fiscal en 6 de estos 8 últimos años. Debido a esto, vale destacar que estructuralmente somos otro país, ya que llevamos creciendo 18 años y el promedio de crecimiento nos hace proyectar que este seguirá al 5% para el 2016, de manera

similar a como era antes de los setenta y los noventa. Asimismo, aseguró que la economía peruana es hoy estructuralmente diferente a la de hace 20 años, pero que el Perú ha venido creciendo sobre la base de la demanda interna y no de las exportaciones; el motor principal ha sido la inversión

privada, y por eso hay que recuperarla y conservarla. Sin embargo, la mayor debilidad y riesgo para el crecimiento es la debilidad institucional. "Si hemos podido crecer con esa condición, hubiéramos podido crecer mucho más si fuéramos institucionalmente fuertes", dejó en claro. ■

El mercadeo social en programas de salud sexual y reproductiva

Las instituciones especializadas en realizar campañas sociales suelen emplear el mercadeo social –que se basa en las técnicas del marketing– para detectar las preocupaciones de la población y concebir productos y servicios que apunten a elevar su calidad de vida. Es el caso de Apoyo a Programas de Población (Apropo), organización fundada en 1983 que promueve una cultura de salud sexual y reproductiva. Los programas y las acciones de Apropo fueron tratados en la conferencia “Sostenibilidad para programas de población: caso Apropo”, por Carola La Rosa, gerente general de Apropo, y Teresa López, coordinadora de Investigación, Monitoreo y Evaluación de dicha entidad.

Marketing de servicios financieros

Constantino Pablo Sulópulos Noriega, gerente de Gestión y Desarrollo Humano en el BCP y egresado de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima, llegó al Aula Magna B para brindar la conferencia “Marketing de servicios financieros: caso BCP”. El expositor resaltó que en el negocio de los productos financieros no gana quien más vende, pues es el que

Marketing versátil

La Carrera de Marketing de la Escuela Universitaria de Negocios de la Universidad de Lima presentó, a través de varias conferencias, el aporte del marketing en campañas sociales, financieras, tecnológicas y turísticas.



Carola La Rosa.



Teresa López.



Constantino Sulópulos.



Corina Canales.

El mercadeo social se basa en las técnicas del marketing para detectar las preocupaciones de la población y concebir servicios que eleven su calidad de vida.



Andrea Solano.

peor vende, ya que este tipo de negocio se basa en los préstamos, así que es importante saber quién te va a pagar.

Del Perú para el mundo

En la conferencia “Estrategia de comunicación: campaña nacional de imagen país”, Corina Canales, coordinadora del Departamento de Creatividad y Contenidos de PromPerú, se refirió a los objetivos y alcances de este tipo de campaña, cuyo hito más conocido es “Perú, Nebraska”, que dio origen a la Marca Perú en el año 2011. La ponente remarcó que este tipo de campaña apunta a que cada vez más personas en el mundo se peruanicen y se dejen cautivar por algún aspecto de nuestra cultura e identidad. Del mismo modo, precisó que estas intenciones son parte de Más Peruano Que, la nueva campaña de la Marca Perú que cuenta las historias de tres personas que no pudieron resistirse a los encantos de nuestro país.

Caso de éxito de una graduada

El 9 de junio, Andrea

Solano visitó la Universidad de Lima para participar en la conferencia “Casos de éxito de egresados de Marketing”, donde compartió su experiencia y rol protagónico en el lanzamiento y la evolución de Wigo, una empresa de telecomunicaciones líder en wifi que forma parte del Grupo Romero. Andrea trabajó en el proyecto Wigo desde el día en el cual el directorio dio la aprobación para lanzarlo, formando parte de todas las etapas del desarrollo y lanzamiento. Actualmente se desempeña como coordinadora del desarrollo del portal de acceso wifi, incluyendo los aspectos de tecnología, y se responsabiliza del área de Marketing en la empresa. “Al ser una plataforma wifi en la que te ponemos pantallas, ¿por qué no hacer que un anfitrión nos pague por anunciar en la misma red, y que los usuarios se conecten viendo publicidad, que es el modelo actual?”, afirmó la egresada de Marketing acerca del nuevo modelo de negocio en el que un anfitrión hace de auspiciador. ■

Alumnas ganaron premio en el Brandstorm L'Oréal 2015

Nuestras alumnas se enfrentaron a 13.000 estudiantes de 360 universidades de 46 países y regresaron de París con el People's Choice Award.

Ximena Ruiz, Jimena Arrieta y Karina Valdez son alumnas de la Carrera de Administración que ganaron la final nacional del Concurso Brandstorm L'Oréal 2015 en las oficinas de L'Oréal Perú. Así, el equipo que responde al nombre Travel Maker viajó a París y consiguió llevarse uno de los 3 premios



de esta final: el People's Choice Award.

Cabe resaltar que la Universidad de Lima representó por primera vez al Perú en este concurso donde varios países del mundo llevan compitiendo más de 20 años. En total han participado en la competencia, en esta edición, 13.000 estudiantes de 360 universidades de 46 paí-

ses, quienes se pusieron en el papel de director de marketing internacional desarrollando una nueva experiencia para Lancôme en el negocio del travel retail. Además de reconocer el talento de los participantes, el programa sirve para que la empresa reclute entre 150 y 200 estudiantes cada año para trabajar en L'Oréal. ■

En el Perú, el 95% de las empresas son pymes o mypes, lo que representa un mercado potencial para los microcréditos, los microseguros y, sobre todo, el modelo de microfranquicias. Así lo manifestó Guillermo Quintana, fundador director de PeruVentures y experto en emprendimientos empresariales de desarrollo económico sostenible.

El autor de *El camino hacia el progreso. Las microsoluciones a la pobreza*, dio la conferencia "Microfranquicias, modelo de emprendimiento para pymes". En ella destacó que para los pequeños emprendedores el microcrédito es una herramienta que hace crecer su negocio o capital semilla cuando recién comienza.

Señaló también que las franquicias se han promovido solo para las grandes empresas, pese a que el 95% de las empresas en el país son microempresas. "Proponemos que se aplique este concepto en beneficio del microempresario. Le estamos cambiando el chip para que pueda clonar su negocio en diversos puntos geográficos", explicó.

Claves del talento

El desarrollo del talento humano es el tema sobre el cual expuso Carlos Narvarte, director de Servicios de Formación y Desarrollo del Talento de Status Consultores.

A partir del diagnóstico de los talentos más destacados de cada colaborador, una organización puede diseñar un plan para lograr que sus contribuciones impacten positivamente en la competitividad y la sostenibilidad de la empresa, sostuvo el conferencista.

"Es fundamental que una persona se conozca a sí misma y sepa o intuya en qué ámbito laboral podrá desempeñarse mejor y qué

Experiencias compartidas

La microempresa, el talento humano, el mundo de las marcas y el desempeño exitoso de nuestros egresados fueron los temas abordados en las charlas organizadas por la Carrera de Administración de la Universidad de Lima. Cinco profesionales llegaron hasta esta casa de estudios para complementar la formación de nuestros estudiantes y ofrecerles una mirada de las cosas interesantes que se hacen en el terreno laboral.



Guillermo Quintana.



Carlos Narvarte.



Cristina Tomás Pérez.



Harold Mongrut, gerente general de Unilever Perú; Patricia Stuart, directora de la Escuela Universitaria de Negocios; y Carlos Llaque, gerente general de B&T Meetings.

A partir del diagnóstico de los talentos de cada colaborador, una organización puede diseñar un plan para lograr que sus contribuciones impacten positivamente en la competitividad y la sostenibilidad de la empresa.

dos locales, el esfuerzo por ofrecer a los clientes la mejor experiencia de compra, un diseño de tienda que refuerza el lazo entre la marca y los clientes, entre otros.

Además, señaló que los estilos de Zara no son extremos, lo cual atrae a diversos públicos, y que "se esmera en establecer un vínculo estrecho con ellos y en estar al tanto de sus necesidades y pedidos".

Otro punto destacable es que, antes que invertir en publicidad, Zara consolida su presencia con más tiendas. Hasta el cierre del 2014, contaba con 6.683 tiendas en 88 mercados.

Encuentro con el éxito

En el IV Encuentro con el Éxito: Egresados de Administración participaron Carlos Llaque, gerente general de B&T Meetings, y Harold Mongrut, gerente general de Unilever Perú.

Tras indicar que B&T Meetings se especializa en la organización de capacitaciones ejecutivas, Llaque subrayó la importancia de tener las habilidades de un emprendedor, un administrador y un empresario. Esto porque el primero genera ideas, el segundo persevera y tiene capacidad de sacrificio, y el tercero gestiona estrategias, recursos y personas.

Por su parte, Mongrut se explayó sobre su carrera en el ámbito corporativo. En Kimberly-Clark tuvo oportunidad de viajar y aprender a tener siempre en cuenta las características y la idiosincrasia del público local. Y en Unilever sus esfuerzos se han centrado en volver más ágiles y eficientes los procesos. ■

objetivos le interesan realmente", precisó.

Y para promover el desarrollo continuo de los trabajadores y mantenerlos motivados plantea ofrecerles desafíos y permitirles salir de su zona de confort.

Zara bajo la lupa

¿Qué factores llevan a Zara, la marca internacional de moda, a hacer la diferencia? Cristina Tomás Pérez, directora de la Escuela de Posgrado de EAE Business School de España y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, lo puso en claro durante su conferencia: la variedad de prendas, su adaptación a los merca-

Visión de país

"Gobierno más simple para crecer" es el lema bajo el cual se desarrolló el Foro Industrial 2015, organizado por la Universidad de Lima y la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) el pasado mes de junio. Renombrados expositores nacionales y extranjeros se dieron cita para ofrecer sus puntos de vista.

El Foro Industrial 2015, realizado en el Auditorio ZUM, reunió a ministros del Estado, académicos del extranjero, profesionales de diversas industrias, autoridades de entidades mundiales y representantes de los trabajadores.

Durante la inauguración, Luis Salazar, presidente de la SNI, señaló que "exigir que las reglas de un gobierno sean más simples y transparentes es también una manera de alentar la consolidación de la institucionalidad de un país. Y es que con reglas de juego claras, los escenarios del futuro pueden volverse predictables y los procesos mejoran, y todo eso alienta la llegada de nuevas inversiones".

A su turno, Óscar Quezada, rector de la Ulima, manifestó que el Estado, la academia, la industria y la sociedad deben dialogar permanentemente para llegar a consensos y políticas que no obstaculicen el crecimiento del Perú. Hizo hincapié en la necesidad de avanzar hacia una diversificación productiva en distintos nichos industriales, para no depender exclusivamente de la minería y la agricultura.

Diálogo y productividad

El foro se dividió en cuatro bloques. En el primero, "Diálogo social para el desarrollo", Leo Hartveld, representante de la FNV (uno de los sindicatos más importantes de Holanda), resaltó que los empresarios y los empleados deben compartir una misma visión. Sobre el mismo tema, Sip Nieuwsma, representante de la VNO (Federación de la Indus-



Empresarios y académicos revisaron opciones de diversificación productiva en el Perú.

tria y de los Empleadores de Holanda), destacó que las negociaciones colectivas en Holanda no se limitan a temas salariales, sino que también tratan asuntos sociales y humanos.

En el bloque 2, "Productividad y crecimiento industrial", Luis Miguel Benavente, jefe de la División de Innovación y Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo, aseveró que se requieren políticas públicas adecuadas para impulsar la innovación e impactar positi-

vamente en la productividad. Intervino, asimismo, un gurú internacional en temas de economía, el estadounidense William W. Lewis, autor del libro *El poder de la productividad*, quien sostuvo que "tan importante como la productividad es el desarrollo del conocimiento. Siempre debemos preguntarnos si las instituciones educativas enseñan a la gente a pensar".

El bloque 3 se tituló "Simplificar para crecer". Alexis Esposto, de Swinburne University of Technology

(Australia), se refirió a las reformas en regulaciones emprendidas en Australia en temas de aranceles, finanzas, leyes para mejorar la productividad y el mercado laboral, las cuales han sido decisivas para encarrilar el crecimiento de la economía de ese país. Después tomó la palabra otro de los gurús invitado a este foro, Cass Sunstein, abogado, especialista en economía y docente de la Universidad de Harvard. Señaló que es indispensable que las normas incluyan beneficios que excedan sus costos, pues de lo contrario se generan gastos adicionales o distorsiones en el mercado.

Eliminando barreras

Finalmente, el bloque 4 se centró en el futuro del Perú de cara al 2021. Sebastián Nieto-Parra, economista de la oficina de las Américas del Centro de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), indicó

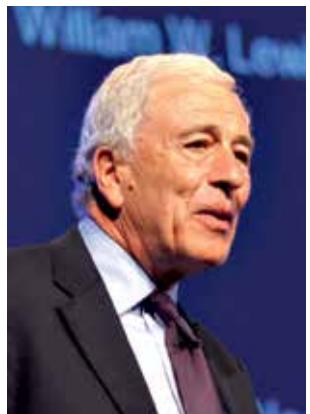
que en octubre, en el marco del Programa País, se emitirá el primer diagnóstico sobre las barreras que limitan el desarrollo del Perú y su ingreso a la OCDE.

Sobre el mismo punto, Alonso Segura, ministro de Economía y Finanzas del Perú, manifestó: "Apuntamos a que el Programa País se convierta en una ruta de acceso que permita al Perú, en su bicentenario, ser parte de la OCDE, así como en un catalizador de varias reformas".

En los paneles de discusión que se desarrollaron al término de cada bloque que intervinieron importantes expositores, como Daniel Maurate, ministro de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú; Juan José Gorriti, representante de la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP); Piero Ghezzi, ministro de la Producción del Perú y Jorge von Wedemeyer, presidente de la Cámara de Comercio de Lima. ■



Cass Sunstein.



William W. Lewis.



Óscar Quezada, rector de la Universidad de Lima, coincidió en la necesidad de mejorar la competitividad de la industria textil y de formar especialistas en este rubro.

Los nuevos retos del sector textil

La tecnología, los mercados, la historia y el comportamiento de los consumidores fueron temas ampliamente analizados en el XI Foro Textil Exportador, organizado por la Universidad de Lima, la Asociación de Exportadores (Ádex), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú y PromPerú.

El sector textil y de confecciones peruano se enfrenta a nuevos desafíos en un contexto de incertidumbre económica global. Si analizamos las cifras, de enero a septiembre del 2014, las exportaciones alcanzaron el monto de US\$1.370, 2% menos respecto al mismo período del 2013. Es imperativo retomar el crecimiento de esta industria, luego de una evaluación exhaustiva del panorama.

Precisamente con este objetivo se llevó a cabo el XI Foro Textil Exportador "Desarrollando la Competitividad de los Sectores Textiles y Prendas de Vestir".

Durante la inauguración del foro, Carlos Lozada, vicepresidente de Ádex, realizó el siguiente diagnóstico: "Crecimos apoyados por el mercado de Estados Unidos y, en segundo orden, por el

de Venezuela. Ahora, por la creciente penetración de productos textiles de Asia –principalmente de China y Vietnam–, en un mercado afectado por una crisis económica global, hemos sido desplazados gradualmente del mercado norteamericano. De otro lado, la situación económica de Venezuela ha hecho que este mercado cierre o dificulte la importación de nuestros productos".

La implementación de nuevas herramientas tecnológicas, más que una opción, es una necesidad para poner en práctica procesos de producción y de logística más eficientes.

En este sentido, destacó la necesidad de que el gobierno peruano brinde condiciones que alienten a los empresarios a invertir, innovar y mejorar la productividad.

Óscar Quezada, rector de la Universidad de Lima, coincidió en la necesidad de mejorar la competitividad de la industria textil y de formar especialistas en el rubro textil, pues esa práctica es parte de la historia del Perú.

"El trabajo textil o de las confecciones es parte de nuestra identidad. Por eso, la formación de ingenieros o profesionales que conozcan todo lo que implica esta industria es una prioridad para la Universidad de Lima. Contamos con una Carrera de Negocios Internacionales y un taller de confecciones, esos son signos de nuestro interés por aproximarnos a un área paradigmática de la ingeniería industrial, como

es el mundo de las confecciones", indicó Quezada.

Tendencias textiles

El foro tuvo dos mesas de discusión. En la primera, Clare Posnack, cofundadora de Global Beginnings (Estados Unidos), resaltó que Estados Unidos concentra el 51% del total de las exportaciones de ropa para bebés confeccionada en el Perú e indicó que esta relación comercial requiere consolidarse en beneficio de los dos mercados.

En tanto que Anton Wilson, miembro de la división de servicios a la industria textil de la compañía TC2 (Estados Unidos), afirmó que la implementación de nuevas herramientas tecnológicas, más que una opción, es una necesidad para poner en práctica procesos de producción y de logística más eficientes y no darle ventajas la competencia.

En la segunda mesa, Mercedes González, de Global Purchasing Group de Estados Unidos, se refirió a Estados Unidos como muchos mercados en uno, lo cual le sirvió para concluir que es primordial analizar a las competencias para saber hacia dónde se mueve el mercado. También aconsejó establecer un estudio de los precios de los productos.

Otro aspecto importante fue enunciado por Laura Alfano, de Future Brands de Argentina: "Hoy los consumidores se fijan mucho en el origen de una marca. Por eso, es trascendental que la relación entre una marca y su lugar de procedencia transmitan autenticidad. Caso contrario, será difícil que esta marca tenga credibilidad y funcione en el mercado internacional".

Para el cierre de la jornada, se realizó un desfile de moda de colecciones de estilo sobrio y formal. ■

Hacer de Lima una ciudad amigable con los ciudadanos y el medio ambiente, así como las innovaciones en el sector inmobiliario y las tendencias de este mercado fueron algunos de los temas tratados en el Primer Congreso Internacional Inmobiliario - Inmoba 2015, organizado por la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI Perú) y la Carrera de Arquitectura de la Universidad de Lima.

En su discurso inaugural, Gustavo Rizo Patrón, presidente de ADI Perú, señaló: "Como gremio inmobiliario, sabemos que tenemos importantes retos por delante, como la puesta en marcha de una política nacional de viviendas con objetivos a mediano y largo plazo, así como la generación y regeneración de nuevo suelo urbano habilitado, los mismos que requieren planteamientos ambiciosos pero factibles".

Sobre los 10 millones de habitantes que no cuentan con una vivienda digna habló Óscar Quezada, rector de la Ulma, quien además describió los embotellamientos de tráfico que se forman en áreas de la ciudad, como consecuencia de la falta de planificación estratégica del crecimiento urbano. "Sufrimos la perpetua descoordinación entre los responsables de realizar las obras de mejora y, quizás lo peor, la crónica ausencia de un transporte público adecuado que está haciendo de Lima, en conjunto, una ciudad insufrible", añadió el rector.

Al respecto, Patricia Juárez, teniente alcaldesa de la Municipalidad de Lima, refirió que, pese a todas las trabas administrativas y burocráticas, la Municipalidad de Lima está abocada a brindar soluciones a los problemas de la capital y a enrumbar Lima hacia el desarrollo.

A su turno, Guido Valdi-

Inmoba 2015: por un nuevo rostro de la ciudad

Destacados invitados reflexionaron sobre el crecimiento de la ciudad y el inmobiliario, específicamente. Sus propuestas para contar con una urbe más ordenada y más inclusiva, así como con un sector inmobiliario más creativo, cobraron fuerza en el Auditorio ZUM. Expositores extranjeros ofrecieron ejemplos de proyectos desarrollados en sus países. El evento contó también con la participación del arquitecto Jean Nouvel, ganador del Premio Pritzker 2008.



vía (Perú), director ejecutivo del Instituto Invertir, destacó la necesidad de que una política de viviendas acorde con estos tiempos acompañe el crecimiento urbano y satisfaga las necesidades de suelo, servicios públicos, subsidios y créditos, simplificación administrativa y seguridad.

Inmoba 2015 contó con la participación de Jean Nouvel, ganador en el 2008 del Premio Pritzker, considerado el Nobel de la arquitectura, quien se manifestó en

contra de las arquitecturas genéricas que no toman en cuenta los paisajes donde se hallan, lo que puede afectar la estética, la funcionalidad y la armonía con el entorno.

Visiones inmobiliarias

El experto en neuromarketing Jürgen Klaric (Estados Unidos) animó a innovar en un mercado inmobiliario que se encamina hacia la saturación de productos que ofrecen lo mismo y no marcan ninguna diferencia. "Hay que cautivar a los

compradores y ofrecerles estilos de vida. Por ejemplo, una cocina no solo es una cocina, sino un espacio inspirador que reúne a la pareja o a la familia".

La ocasión fue propicia para que Iván Cacedo (Colombia), gerente de Desarrollo de Negocios de la Constructora Ama- rillo, mostrara ejemplos de viviendas sociales e inclusivas en Bogotá, Guayaquil y Medellín; para que Julián Gómez (Colombia), arquitecto de la Empresa de

Desarrollo Urbano (EDU), se explayara respecto de la transformación de Medellín; y Tomasz Kotecki (Méjico), consultor y especialista en estrategias urbanas, comentara los beneficios de un trabajo concer- tado entre el sector público y el privado.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Ricardo Vidal, viceministro de Vivienda y Urbanismo del Perú. Refirió los grandes esfuerzos que hace el Estado para flexibilizar las normas e impulsar el desarrollo de este sector, y resaltó una iniciativa como Olmos, cuyas obras de irrigación van de la mano del diseño de una nueva ciudad. ■

Tenemos importantes retos por delante, como la puesta en marcha de una política nacional de viviendas con objetivos a mediano y largo plazo, así como la generación y regeneración de nuevo suelo urbano habilitado.



Rodrigo Quijano, Marco Martos, Carlos López Degregori, Ricardo González-Vigil y Gustavo von Bischoffshausen integraron el primer panel, titulado "Actualidad de Sebastián Salazar Bondy: voz desde la vigilia".

Tras las huellas de Salazar Bondy

En conmemoración de los 50 años del fallecimiento de Sebastián Salazar Bondy, críticos literarios, poetas, dramaturgos y profesionales de las ciencias sociales analizaron su fecunda obra, en el Auditorio ZUM de la Universidad de Lima.

El Programa de Estudios Generales de la Ulma organizó el coloquio "Sebastián Salazar Bondy: todo esto es mi país", dentro del marco de la Cátedra Vargas Llosa, en el Auditorio ZUM. Personalidades del mundo intelectual comentaron sus facetas de poeta, crítico, narrador, periodista y dramaturgo.

Oscar Quezada, rector de la Universidad de Lima, afirmó durante la inauguración: "Sebastián nos demostró que cuando un hombre vive intensamente y se expresa con talento y honestidad, poniéndose en el lugar del otro, deja huella. Lo que vamos a hacer en estos días es rastrear la complejidad de esa huella y su polivalencia, releerla, reinterpretarla y analizarla".

El crítico literario Ricardo González-Vigil, el poeta Rodrigo Quijano, el escritor y miembro de la Academia Peruana de la Lengua Marco Martos y el antropólogo, historiador y especialista en bibliotecología y ciencias de la información Gustavo von Bischoffshausen integraron el primer panel, titulado "Actualidad de Sebastián Salazar Bondy: voz desde la vigilia".

Salazar Bondy pretendía que el arte no se contentara con ser una diversión de salón, sino que tuviera un carácter de expresión personal y un sentido crítico.

Poema y crítica

Quijano resaltó la faceta de crítico de arte de Salazar Bondy y refirió que *Lima la horrible* es un excepcional ensayo armado sobre la base de una denuncia a las imágenes de una ideología particular y oligárquica, y está escrito de una manera casi audiovisual, adelantándose a lo que hoy sería un documental muy personal.

En el segundo panel, "La poesía de Sebastián Salazar Bondy: confidencias en voz alta", expusieron los poetas Carmen Ollé, Carlos López Degregori y Paulo César Peña. Sobre los poemarios *El tacto de la araña* y *Sombras como cosas sólidas* de Salazar Bondy, Ollé sostuvo:

"En *El tacto de la araña*, el título ya nos prepara, mediante una metáfora delicada, para ingresar en el

mundo interior del poeta a través de un tono personal y subjetivo. Ahí el poeta se mira en el espejo de la ciudad de Lima, en su desértico paisaje. En cambio, *Sombras como cosas sólidas* destaca por su denuncia social".

El docente de literatura Mario Granda, los arquitectos Wiley Ludeña y Manuel de Rivero, y el historiador Ricardo Portocarrero fueron los ponentes del tercer panel, "Lima la horrible: la ciudad como utopía". Ludeña hizo hincapié en la vigencia de la valoración que hizo Salazar Bondy de la sociedad limeña y de la ciudad de su época, y subrayó sus observaciones sobre la huachafería urbana.

El cuarto panel, "La narrativa de Sebastián Salazar Bondy: mucha realidad por revelar", contó con las participaciones de Antonio González, investigador

y miembro de la Academia Peruana de la Lengua, y los escritores Roberto Reyes y Carlos Schwalb.

Schwalb centró su discurso en el libro de cuentos *Náufragos y sobrevivientes*, donde los personajes no eligen sus destinos ni son dueños de sus actos, más bien víctimas de las circunstancias, sobrevivientes.

En el quinto y último panel, "Homenaje a Sebastián Salazar Bondy: testamento ológrafo", los ponentes fueron Juan Rivera, dramaturgo y director de teatro, y Ernesto Ráez, dramaturgo, actor e investigador del teatro. Rivera anotó que Salazar Bondy pretendía que el arte no se contentara con ser una diversión de salón, sino que tuviera un carácter de expresión personal y un sentido crítico y de conexión con la realidad. ■

Un encuentro con lo último y más moderno de la ingeniería y la arquitectura

Con gran dinamismo y mucho entusiasmo se vivió la Semana de Ingeniería y Arquitectura, realizada del 6 al 12 de junio en la Universidad de Lima. Estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo compartieron un nutrido programa de conferencias, exposiciones de trabajos, actividades culturales, deportivas y artísticas.

La innovación, el diseño, el medio ambiente y mucha confraternidad se fusionaron en la Semana de Ingeniería y Arquitectura 2015 (SIA 2015). Las carreras de Arquitectura, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas prepararon un programa de actividades que enriqueció a todos los asistentes.

Uno de los invitados a este evento fue Felipe Ferrer Cárdenas, arquitecto con maestría en Arquitectura Avanzada y Diseño por la Universidad de Columbia y fundador de V.Oid, su estudio actual, quien comentó varios de sus principales proyectos en su conferencia "Innovación y arquitectura".

También estuvo Rodrigo Coquis, con la conferencia "Emprendimiento e innovación: una gran oportunidad para el futuro ingeniero". Él compartió su experiencia como emprendedor desde que era universitario, así como la historia de su proyecto GreenTech. Manifestó, entre otras cosas, que el emprendimiento y la innovación son escenarios inciertos, pero uno tiene que arriesgar, confiar en su idea y buscar ayuda o financiamiento.

Coquis es bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima, gerente general de GreenTech Innovations S. A. C. y colaborador del Instituto de Investigación Científica (IDIC) de la Ulma.

Tecnología sostenible

Por otro lado, los ingenie-

Rodrigo Coquis, emprendedor Ulma, explicó cómo su empresa, a través de la ciencia, aporta al cuidado del medio ambiente.



Los alumnos de la Escuela Universitaria de Ingeniería participaron con gran entusiasmo en la Reciclatón 2015.

ros de sistemas estuvieron presentes en la exposición "Cloud Computing: la revolución de TI en las empresas", a cargo de Juan Manuel Cuya, IBM Cloud & SI Consultant Focal. Él resaltó que "tener tecnología cloud e ir de la mano con la tecnología móvil está logrando que se creen nuevos puestos de trabajo. El más importante, el de desarrollador para tecnología móvil".

Luego Paul Girón, miembro fundador de la Asocia-

ción Fab Lab Perú, habló de "El internet de las cosas desde la fabricación digital: decodificando el proyecto Smart Citizen". Enfatizó el intercambio de información y el trabajo en conjunto que ejecutan más de 500 laboratorios la red Fab Lab en todo el mundo.

Por último, durante esta semana tuvo lugar la Charla Verde "Diseñando ciudades sostenibles", a cargo de Mario Antonio Rodríguez y Luis Alberto Gonza-

les. Ambos describieron las ciudades sostenibles como urbes con diseños arquitectónicos amigables con el medio ambiente, donde el uso de fuentes de energía renovables y el uso optimizado de materiales de construcción reduce el impacto ambiental.

Mario Rodríguez, director del Peru Green Building Council y de Corporación Miyasato, explicó que la sostenibilidad de un edificio no se centra en el proceso de construcción, sino

en todo su ciclo de vida. Por tanto, la operación del edificio no debería dañar el medio ambiente ni deprender los recursos.

Además, durante la SIA 2015, los estudiantes compitieron en la Reciclatón 2015, un concurso dividido en tres competencias enfocadas en la acumulación de materiales reciclables. Y los ganadores fueron: primer puesto para el Grupo Treeam, segundo para Los Invencibles y tercero para 3R.

Premio a la innovación

Además, se seleccionaron los trabajos ganadores del Concurso de Proyectos de Innovación: primer puesto para el proyecto Presla, de Herbert Stephan Vargas Schebesta (CIS). Menciones honorosas para MicroEas y Pay, de Pablo Javier Carrasco Exebio (CIS); y el proyecto Sistema de Aire Acondicionado, de Claudia María Gómez Díaz (CA), Nella Kelly Ramos Ponce (CA), Pilar Akari Soto Rondoy (CA) y Jimena León Paulini (CA).

Otra actividad interesante fue la II Expo Tecnologías, donde se desarrollaron talleres de "Unity", consistentes en un recorrido virtual por el Edificio W, agregando detalles de interacción de un personaje con un ambiente virtual; y "Ulma Street", en el que se trabajó con Google Street View, que proporciona vistas panorámicas para hacer un recorrido virtual del campus de la Universidad de Lima a través del reconocimiento de los gestos del ser humano con ayuda de un dispositivo Kinect.

Los escolares también estuvieron en la SIA 2015. Ellos conocieron el proceso creativo y el trabajo que desarrollan los arquitectos en el Arq Challenge, actividad que los llevó a construir una catapulta.

Durante esta semana también hubo ciclos de cine, un campeonato de fulbito y mucho más. Para todos los gustos. ■

El peatón en el espacio público

“El espacio urbano y el peatón” fue la conferencia desarrollada dentro del ciclo Miércoles de Ingeniería de la Escuela Universitaria de Ingeniería de la Universidad de Lima.

Los expositores fueron Javier Díaz-Albertini, sociólogo y profesor del Programa de Estudios Generales, y Cristina Dreifuss, docente de la Carrera de Arquitectura.

Díaz-Albertini expresó cuán peligroso es ser peatón en el Perú, pues según cifras del 2009 del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el 78% de las muertes por accidentes de tránsito tienen como víctima a un peatón.

También criticó a quienes toman los espacios públicos como si fueran su feudo. Por ejemplo, cuando se instalan ferias para incentivar el consumo o se cierran calles, restringiendo la libertad del tránsito.

Por su parte, Dreifuss refirió que el espacio urbano debe ser un lugar donde se propicie el diálogo y se sintonice con la identidad de una población, donde se satisfagan las necesidades de tránsito, espaciamiento y convivencia saludable.

Reciclaje y viviendas sociales y colectivas

La transformación y el papel de las viviendas sociales, el reciclaje en la arquitectura y las experiencias en el diseño de viviendas colectivas en España fueron los ejes de dos jornadas organizadas por la Carrera de Arquitectura de la Universidad de Lima, con la participación de invitados internacionales.

El 24 de junio, Sergio Martín Blas e Isabel Rodríguez Martín, ambos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM), brindaron la con-



Arquitectura viva

La Carrera de Arquitectura nos ofreció interesantes charlas, con expositores de primera, quienes se refirieron no solo a temas de construcción, sino también sociales, de vivienda y de reciclaje. Además, plantearon un interesante reto a los escolares.

ferencia “Escalas domésticas: vivienda social y regeneración urbana en Europa y América”; y el 26 de junio, Ton Salvadó Cabré, docente de la Escuela de Arquitectura de Barcelona, y Álvaro Soto, docente de la ETSAM, expuso sobre “Escalas domésticas: experiencias en diseño de vivienda colectiva en España”.

Arq Challenge 2015
A una prueba de ingenio, creatividad y predisposición para el trabajo en equipo se enfrentaron 52 escolares de tercero a quinto de secundaria de diversos colegios de Lima en el Arq Challenge 2015, celebrado el pasado 6 de junio.

La actividad se desarrolló en el marco de la



Arquitectos españoles compartieron sus experiencias con los alumnos Ulima.

Semana de Ingeniería y Arquitectura 2015. Los escolares se organizaron en equipos que tuvieron diversas misiones. También recibieron una charla sobre la Carrera de Arquitectura, a cargo del docente y arquitecto Octavio Montestruque.

En el acto central, los adolescentes construyeron catapultas con la asesoría de alumnos y docentes de Arquitectura de la Ulma. En la prueba de sus máquinas, frente a la piletas del Edificio W, todas funcionaron eficientemente.

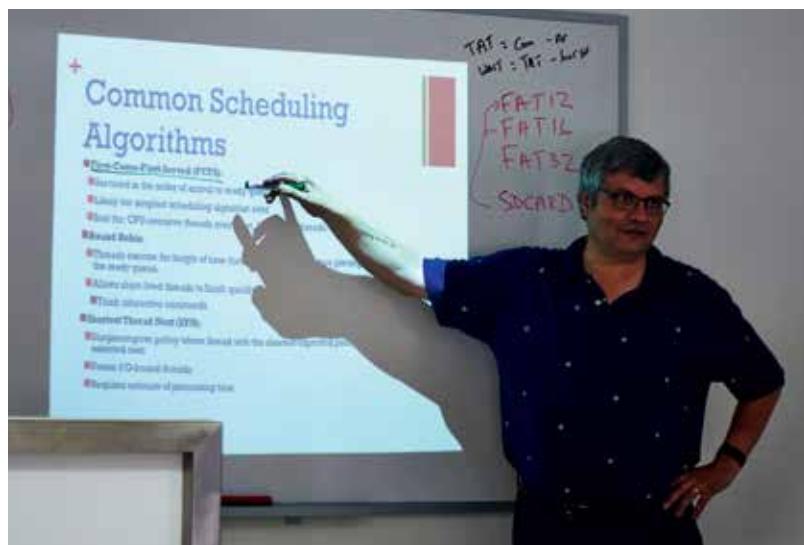
El postensado

Estructuras sismorresistentes, de concreto armado, pero más livianas, de construcción más económica y más rápida se obtienen mediante el método del postensado. Este con-

siste en reforzar concreto y otros materiales con cables de alta resistencia.

El ingeniero Gustavo Salinas, director y gerente comercial de Postensa, comentó las posibilidades y ventajas de este sistema en un nuevo Miércoles de la Escuela Universitaria de Ingeniería, organizado por la Carrera de Arquitectura.

Entre las ventajas, mencionó que ofrece un mejor control de grietas, estructuración libre de columnas y reducción de la masa total, pues el espesor de las losas postensadas es 30% menor al de las convencionales, reduciendo entre 20% y 30% el peso total del edificio. Entre las desventajas, el cálculo resulta más complejo y requiere más detalle, así como mano de obra y técnicos especializados. ■



Michael Dorin, docente de Metropolitan State University.



Sergio Infante, project leader en Belatrix Software.

La mira en el mundo móvil

La tecnología móvil plantea innumerables ventajas a las empresas, pero también muchos retos. Expertos en tecnologías modernas ilustraron a nuestros alumnos sobre movilidad empresarial, el presente y el futuro de las aplicaciones y wearables. También se ofreció un taller sobre "multihilos" y el sistema Kipu.

La tecnología móvil revoluciona las maneras tradicionales de hacer negocios y ofrece a las empresas nuevas fuentes de datos y de información, nuevas oportunidades y desafíos.

En tal sentido, las organizaciones necesitan plantear una sólida estrategia de movilidad y reinventar sus modelos operativos de negocio. Además de los *smartphones*, los dispositivos *wearables* (*smartwatches*, pulseras de actividad, gafas inteligentes, ropa inteligente, etc.) pueden ser claves dentro de unos años para entregar procesos y servicios móviles a los clientes.

Estos fueron los temas que se abordaron el 6 de mayo en un nuevo Miércoles de la Escuela Universitaria de Ingeniería, a cargo de la Carrera de Ingeniería de Sistemas y bajo el título de "TI, Negocios y Aplicaciones Móviles".

Omar Mezarina, *client technical architect* en IBM del Perú, brindó la ponencia "Movilidad empresarial:

El fin de tener la movilidad a la mano consiste en generar productividad, crear nuevos negocios e información.

IBM Mobility First".

Él se refirió a IBM MobileFirst, que ofrece soluciones móviles integrales a las empresas, ayudando a que creen puntos de contacto y estrechen sus vínculos con sus clientes.

Por ejemplo, es importante generar aplicaciones de *front office*: atención de la empresa al cliente a través de dispositivos móviles. Además, "el fin de tener la movilidad a la mano consiste en generar productividad, crear nuevos negocios e información", indicó Mezarina.

Por su parte, Sergio Infante, *project leader* en Belatrix Software, tocó el tema "Tendencias en el desarrollo móvil y

de *wearables*". Manifestó que todo está mudándose hacia la tecnología que se puede usar: los *wearables*, e invitó a los estudiantes a innovar en este sentido, ya que ellos podrían ser los encargados de crear el próximo *wearable*.

Sobre el futuro cercano (dos o tres años), Infante aseguró que se incrementarán las aplicaciones de salud, educación y tecnología. También evolucionará el área de los drones. "Se prevé que para el 2020 habrá más o menos 140 billones de dólares dedicados solo a la inversión relacionada con drones", señaló el experto. Asimismo, mencionó que el desarrollo tecnológico

también involucra riesgos, sobre todo relacionados con la seguridad informática y los conflictos de privacidad.

Taller de programación

"Multihilos" y el sistema Kipu es el taller que ofreció Michael Dorin, ingeniero de *software* y docente de Metropolitan State University (Saint Paul, Minnesota) en la Universidad de Lima.

Expresó que un hilo es el "hilo de ejecución" de un programa y que una versión estándar del lenguaje de programación Java permite la ejecución simultánea de múltiples hilos.

Advirtió que Java puede ejecutar los hilos según la prioridad de cada uno de ellos y que ello podría generar situaciones de bloqueo en los usuarios que no son conscientes de este aspecto. Sin embargo, Kipu puede aportar soluciones que impidan este problema. ■

Un impulso para la investigación

La donación de dos motores Nissan al Laboratorio de Máquinas e Instrumentos de la Carrera de Ingeniería Industrial permitirá al alumnado estudiar el funcionamiento de los motores, el procesamiento de los combustibles y las activaciones que estos insumos generan.

Una donación de dos motores Nissan al Laboratorio de Máquinas e Instrumentos de la Carrera de Ingeniería Industrial se llevó a cabo con la presencia de Óscar Quezada, rector de la Universidad de Lima; Jaime León, vicerrector; Julio Camones,

gerente de Posventa de Maquinarias S.A. (el distribuidor exclusivo de los productos de Nissan en el Perú) y el ingeniero Juan Carlos Goñi, coordinador del Laboratorio.

Esta donación representa un impulso al desarrollo de las investigacio-

nes y los estudios de nuestros docentes y alumnos acerca del funcionamiento de los motores, el procesamiento de los combustibles y las activaciones que estos insumos generan.

Máxima potencia

La empresa Nissan

Maravillas en 3D

Las aplicaciones de la impresión 3D son cada vez más amplias, debido a la variedad de materiales que se emplean. Para conocer más al respecto llegaron a la Universidad de Lima, desde Chile e Israel, respectivamente, Esteban Ruiz-Tagle, especialista en preventa y aplicaciones para América Latina de Stratasys, y Nadav Sella, director de herramientas de fabricación de Stratasys. Ambos estuvieron al frente del Seminario de Impresión 3D para la Industria del Plástico.

Esteban Ruiz-Tagle puntualizó que la impresión 3D se trata, básicamente, de pasar un modelo de la pantalla directamente a la fabricación. Aseguró que "la tecnología multimaterial color es la más avanzada. Se emplea para lograr el máximo realismo de los productos, no solamente en funcionalidad y estética, sino también en la visualización".

A su turno, Nadav Sella mencionó que el objetivo de la impresión 3D no es competir con los procesos tradicionales de fabricación y se refirió a distintos tipos de clientes que emplean esta tecnología. En primer lugar, aquellos que imprimen los moldes para inyectar muestras en el material definitivo y hacer ensayos para saber si funcionan. En segundo lugar, los que buscan el material ideal para un diseño e imprimen cavidades para inyectar distintos plásticos. Finalmente, los que resuelven un pro-

Ingeniería aplicada en beneficio de la sociedad

La Carrera de Ingeniería Industrial organizó tres interesantes conferencias para los estudiantes: las aplicaciones de la tecnología de impresión en 3D, la importancia de la inversión en infraestructura para reducir la pobreza y crecer como país, y el papel de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) en la rentabilización de valores mobiliarios.



El objetivo de estas charlas es brindar a los alumnos conceptos y herramientas complementarios a su especialidad.

blema de producción de bajo volumen y fabrican hasta 500 piezas.

Infraestructura para crecer
"Para encaminar el Perú hacia el progreso, es fundamental disminuir la brecha en infraestructura

La aplicación de la ingeniería y sus distintas especialidades es capital para acelerar la reducción de la brecha en infraestructura.

estimada en unos 100.000 millones de dólares estadounidenses", aseveró Mario Rojas, ingeniero industrial e ingeniero químico por la Universidad Nacional de Ingeniería y magíster en Ciencias de la Ingeniería por la Universidad de Lamar (Texas, Estados Unidos), en una conferencia del ciclo Miércoles de la Escuela Universitaria de Ingeniería de la Universidad de Lima.

Añadió que, para ser competitivo, el Perú requiere que sus regiones tengan acceso a carreteras bien mantenidas y a puertos y aeropuertos moder-

nos. Además, advirtió que la mejora en infraestructura disminuye la pobreza gracias al acceso al agua potable, la electricidad y otros servicios que elevan la calidad de vida y de la salud, además de facilitar el progreso económico.

La aplicación de la ingeniería y sus distintas especialidades –subrayó Mario Rojas– es capital para acelerar la reducción de la brecha en infraestructura, así como para hacer más eficientes los procesos de sectores como las telecomunicaciones o la gestión de los recursos hídricos o de los hidrocarburos.

Sobre el mercado de valores
El mercado de valores es una alternativa al sistema bancario con el que las empresas pueden obtener recursos de los inversionistas y destinarlos a diversos proyectos. Este fue el tema de la conferencia ofrecida por Nery Salas, intendente general de Orientación al Inversionista de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), en el ciclo de los Miércoles de la Escuela Universitaria de Ingeniería.

La ponente precisó que entre los principales valores mobiliarios figuran los activos de renta variable (acciones), los instrumentos de deuda (bonos) y los certificados de participación (provenientes de fondos mutuos o de inversión).

Asimismo, indicó que, en el proceso de financiamiento e inversión, un emisor o agente deficitario de recursos emite o vende valores mobiliarios a unos inversionistas que buscan rentabilizar estos valores, y que la SMV alienta estos procesos, procurando simplificar procesos, fijando plazos de inscripción adecuados y divulgando informaciones de manera transparente y clara. ■

entregó un motor a gasolina de la serie VQ35DE que posee 6 cilindros en V y puede alcanzar una potencia de hasta 228 hp (*horsepower*), y un motor diésel de 3 cilindros en L que puede generar una potencia de 170 hp.

"El Perú ha llegado a un



Autoridades Ulima estuvieron presentes en la entrega de esta donación.

punto en el que se requiere, más que nunca, un trabajo conjunto y coordinado entre el gobierno, la universidad y la empresa. En ese sentido, esta importante donación es una muestra de esa cooperación que el país necesita", afirmó nuestro vicerrector.

Por su lado, Julio Camones anotó: "Esta donación es una retribución al conocimiento y al talento que los graduados y los profesionales de la Universidad de Lima han brindado a Maquinarias S.A., a través de vínculos laborales o colaboraciones". ■

Las movidas en Comunicación

La Carrera de Comunicación de la Escuela Universitaria de Humanidades tuvo una fecunda actividad en conferencias, conversatorios, festival de cine y libros electrónicos.

Lo mejor del cine mundial alternativo se apreció en la quinta edición del Festival Internacional de Cine "Lima Independiente", en el que se proyectaron noventa cintas, del 18 al 27 de junio. La organización estuvo a cargo de la Asociación Cultural Espacio y Tiempo, con el auspicio de la Universidad de Lima. Entre otros premios, la distinción a la Mejor Película fue para *Videofilia (y otros síndromes virales)*, del director peruano Juan Daniel F. Molero, que refleja la obsesión de los personajes por un mundo virtual. La Mejor Ópera Prima de la competencia internacional fue para *Una juventud alemana*, del realizador francés Jean-Gabriel Périot. La inauguración tuvo lugar en el renovado Auditorio Central, equipado con tecnología de última generación.

Durante la ceremonia, Óscar Quezada, rector de la Ulima, resaltó la tradición y el empeño de nuestra institución por fomentar una cultura y práctica cinematográfica. Él señaló: "Creemos en el séptimo arte como un espacio privilegiado de creatividad, abierto a la siempre renovada experimentación estética".

Libros electrónicos

La Carrera de Comunicación de la Ulima impulsa la producción de e-books (libros electrónicos) y se enorgullece de mencionar dos de ellos: *Recreatividad. 17 lecciones sobre innovación en comunicación*, del profesor Jorge Montalvo, y un libro electrónico que reúne

los trabajos ganadores de los estudiantes del VII Concurso de Investigación de la Carrera de Comunicación, cuya supervisión estuvo a cargo de la Comisión de Promoción de la Investigación, coordinada por el profesor Fabián Vallas. Walter Neira, decano de Comunicación, expresó sobre los e-books: "Hoy, más que nunca, es indispensable ir más allá de los espacios de la universidad para visibilizar esos conocimientos generados por nuestros estudiantes y docentes".

Intermedios de Comunicación

El 14 de mayo se llevó a cabo, en la Sala de Cine Ventana Indiscreta, un nuevo Intermedio de la Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz. El conversatorio se tituló "El consumidor y la gestión del poder en una crisis: tres perspectivas". Ofreció la primera perspectiva Verónica Bonifaz Masías, gerente de Comunicación en la Corporación Lindley-Inca Kola y graduada de la Carrera de Derecho de la Ulima, quien afirmó que el consumidor se formula cuestionamientos a partir de sus percepciones y aconsejó adelantarse para brindar información real de lo que sucede.



Paco Bardales, Rodrigo Bedoya, Ismael La Rosa y Dorian Fernández participaron en el conversatorio sobre la película *Desaparecer*.

Arriba, Óscar Quezada, rector de la Universidad de Lima, inauguró el V Festival Internacional de Cine "Lima Independiente" y resaltó el empeño de nuestra casa de estudios por fomentar la cultura y la práctica cinematográfica que se refleja en el trabajo de nuestros graduados. Izquierda, Nuestra egresada Claudia Llosa dialogó con los alumnos acerca de su reciente filme, titulado *Aloft*.





las decisiones de ahorro de los ciudadanos, los comportamientos de las empresas e inclusive generar impacto en la economía de un país. Finalmente, Pamela Gutiérrez, gerente de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social en ADN Consultores y egresada de la Facultad de Comunicación de la Ulma, expresó que la mayoría de crisis no provienen de la comunicación. Por lo tanto, "la solución no depende solo de emitir una nota de prensa o de comunicarnos proactivamente, sino de alinear a todas las áreas de la compañía para que se generen acciones dirigidas a detener la crisis".

También como parte de un Intermedio de la Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz se brindó una conferencia sobre historias de culto como parte del imaginario popular, a cargo de Víctor Casallo, licenciado y magíster en Filosofía por la Pontificia Universidad

Católica del Perú y fanático de las historietas. Participaron también los fans Fátima Rodríguez, miembro de Star Trek Asociación Cultural; Enzo Baglietto, de The Force Perú; y Mario Maldonado, de Marvel Perú. Hablaron sobre la variedad de personajes, sus características y los dilemas humanos que muestran. Y en otro Intermedio de la Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz se habló del voluntariado como una oportunidad para promover la ciudadanía y contribuir al desarrollo de soluciones de problemas sociales. Participó Cheska Patow, gerente general de Techo Perú, en una conferencia organizada por el Círculo de Estudios de Empresa y Responsabilidad Social (Creer) y AIESEC Perú. Intervinieron también Duberly Delgado, directora del área de Intercambios Sociales Salientes de AIESEC Perú, y Rossana Taquía, coordinadora ejecutiva del programa Perú Responsable del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú. Todos ellos mostraron su compromiso con la labor social, que logra mejorar la calidad de vida de las personas. También se destacó la vocación de servicio como el elemento imprescindible de todo voluntario.

Cuatro historias de película

Tres filmes de graduados en Comunicación de la Ulma fueron motivo de conversa-

Tres filmes de graduados en Comunicación de la Ulma fueron motivo de conversatorios en la Sala Ventana Indiscreta.

torios en nuestra Sala Ventana Indiscreta. Uno de ellos, el cortometraje *Hasta siempre*, dirigido por Álvaro Iparraquirre Bernaola, participó en la muestra de cortos de la edición 19 del Festival Florianópolis Audiovisual Mercosur (FAM) de Brasil. Fue distinguida con el premio a mejor actriz para Delfina Paredes, quien interpreta a una abuela que, junto su nieta Alicia (Fátima Gonzales), recurre a la fantasía, la imaginación y los cuentos de hadas para escapar de la cruda realidad. En este certamen (19-26 de junio), *Hasta siempre* compitió con otros 15 cortometrajes de Argentina, Brasil y Chile. Este corto de 27 minutos marca el debut de Álvaro en la dirección. Otra película que merece destacarse es *Climas*, de Enrica Pérez. En esta cinta, tres mujeres de distintas edades, que viven en tres regiones muy distintas, resultan tener una conexión emocional. Cada una, a su vez, tiene una suerte de comunicación con las atmósferas donde se desenvuelven. En el conversatorio que acompañó la proyección de

este largometraje participaron el crítico de cine Ricardo Bedoya, Enid Pinky Campos, productora del filme y graduada Ulma de Comunicación, y la actriz Claudia Ruiz del Castillo. Por otro lado, el filme *Desaparecer* tuvo como director a Dorian Fernández, como guionista a Paco Bardales y a Ismael La Rosa entre los actores de reparto. Ellos tres participaron en un conversatorio, al lado del crítico de cine Rodrigo Bedoya, que hizo de moderador. La película se rodó en la selva y tiene un fuerte mensaje de denuncia. Finalmente, la directora Claudia Llosa, ganadora del Oso de Oro en el Festival Internacional de Cine de Berlín del 2009, por su película *La teta asustada*, fue invitada a dialogar con los estudiantes acerca de su nuevo filme, titulado *Aloft*, en inglés, y *No llores, vuela*, en español. Ricardo Bedoya condujo un diálogo con ella y le preguntó si suele cambiar el guion de sus películas cuando ya se va a rodar; a lo que la directora respondió que la estructura va modificándose por necesidades: "Por ejemplo, en esta película tuvimos problemas de financiamiento, porque la crisis en España empezó a desplomar los presupuestos. Nuestra película tuvo que empequeñecerse de manera drástica, aunque ya teníamos unos pilares y un sistema que no puedes achicar de modo tan fácil". ■



Julio Hevia, Pamela Gutiérrez, Verónica Bonifaz y Rafael Rojas participaron en el Intermedio "El consumidor y la gestión del poder en una crisis: tres perspectivas".

Doble grado de bachiller con la Universidad de Londres

La Ulma firmó un importante convenio con la escuela Royal Holloway de University of London, que beneficia a todos los estudiantes de esta casa de estudios.

Royal Holloway funciona desde el año 1886, y desde 1900 es una escuela más de University of London. Goza de gran reputación internacional por la calidad de su enseñanza y la investigación en diversos rubros. Y la Universidad de Lima ha firmado un convenio con esta escuela para que los estudiantes de todas nuestras carreras tengan la oportunidad de conseguir un doble grado de bachiller en Administración. Gracias a este convenio, los alumnos de la Ulma podrán llevar cursos en inglés de Royal Holloway a través de su plataforma online. Sobre las oportunidades que este convenio ofrece a los estudiantes de la Ulma, comentaron Patricia Stuart, directora de la Escuela Universitaria de Negocios; María de las Mercedes Anderson, directora de nuestra Carrera de Negocios Internacionales; y Mercedes Tang, docente de nuestra Escuela Universitaria de Negocios.

Patricia Stuart comentó: "Royal Holloway, al ser miembro de University of London, ofrece oportunidades interesantes para que un alumno amplíe y consolide su red de contactos. Asimismo, una vez que haya completado los cursos requeridos, el estudiante tendrá la chance de graduarse en el campus de University of London". ■

Explorando la mente humana

Destacados profesionales de la salud mental ofrecieron conferencias de ingreso libre en la Universidad de Lima en el marco de los Jueves de Psicología, que organiza la Carrera de Psicología de la Escuela Universitaria de Humanidades. A continuación, un breve recuento de las exposiciones realizadas de mayo a junio, en el semestre académico 2015-1.

Artes expresivas

Para conocer más sobre la terapia de artes expresivas se organizó la exposición "Psicología del arte", en el III Jueves de Psicología, a cargo del director de TAE Perú, el psicólogo clínico José Miguel Calderón, doctor en Terapia de Artes Expresivas por The European Graduate School de Suiza.

El experto mencionó cuáles son los puntos en común en todas las terapias de arte: en primer lugar, la creatividad, pues todas proponen movilizar la imaginación de las personas, que respondan a sus problemas creando a través del arte. También se encuentra presente el vínculo entre la mente y el cuerpo: si hay una dificultad emocional se liga a cómo se relaciona con el cuerpo.



Artes: José Miguel Calderón.



Terapia virtual: Diego Llontop y Leopoldo Caravedo.



Divorcio: Nelly Chong.



Suicidio: Juan José Tan Martínez.



Logoterapia: Sandra Barbero.

Terapia virtual

Durante el IV Jueves de Psicología, se presentó el tema "Una mirada ética de la terapia virtual", desarrollado por Diego Llontop, graduado de la Carrera de Psicología de la Universidad de Lima, y Leopoldo Caravedo, director del Centro de Psicoterapia Psicoanalítica de Lima. Ambos, docentes de nuestra Carrera de Psicología.

Llontop ofreció un ejemplo positivo, al expresar que se puede tratar a una persona que padece fobia social, ubicándola en un medio artificial donde enfrente sus temores con mayor confianza.

Caravedo, por su parte, manifestó que una paciente le comunicó por WhatsApp que estaba buscando una pistola para suicidarse. "Hemos tenido que responderle por ese medio", acotó.



Trastorno del pánico:
Jacqueline Valdivieso y
Paola Lindo.

Divorcio saludable

La docente de la Carrera de Psicología Nelly Chong, miembro de International Family Therapy Association (IFTA), estuvo al frente del V Jueves de Psicología, con la con-

ferencia "Divorcio saludable, ¿cómo lograrlo?". Afirmó que el lado por conocer de la persona de la cual uno se está divorciando es muy distinto al que conoció de esa misma persona al enamorarse.

hay problemas para conseguir ayuda en caso de crisis. La ansiedad causada por este miedo es tal que estas situaciones se evitan o se toleran bajo gran estrés. Comentaron que el tratamiento más eficaz es la terapia cognitivo-conductual (TCC) en combinación con la medicación.

Logoterapia

En el VII Jueves de Psicología, la psicóloga argentina y directora del Instituto Peruano de Logoterapia, Sandra Barbero Sereno, ofreció la charla "Logoterapia: buscando el sentido en el lugar de trabajo".

Expresó que la logoterapia pone énfasis en las motivaciones, en el sentido o en la falta de sentido que una persona le encuentra a su vida, y se ayuda al paciente a enrumbarse a metas significativas.

La ponente les planteó a los asistentes reflexionar sobre las siguientes preguntas: ¿qué huella quiero dejar?, ¿qué me atrae?, ¿adónde quiero ir?, ¿qué me gusta hacer? y ¿en qué soy bueno?

Trastorno de pánico y agorafobia

El trastorno de pánico y la agorafobia fueron los temas tratados por Paola Lindo, psicóloga y docente de la Universidad de Lima, y Jacqueline Valdivieso, psicóloga en el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado - Hideyo Noguchi, durante el VI Jueves de Psicología.

Ambas manifestaron que en el trastorno de pánico predominan los síntomas físicos sobre los psicológicos.

Y la agorafobia consiste en el miedo a permanecer en una situación difícil o donde

Suicidio y adolescencia

El último Jueves de Psicología se tituló "Suicidio en adolescentes, ¿cómo estar prevenidos?" y estuvo a cargo de Juan José Tan Martínez, psicoterapeuta cognitivo-conductual, psicólogo del Instituto de Diagnóstico y Tratamiento del CPAL.

Tan Martínez aseguró que, primero, hay una idea de suicidio que evoluciona hasta visualizar el propio acto, luego planificarlo, prepararlo y ejecutarlo. Señaló que la prevención debe fijarse en la atención de las manifestaciones del comportamiento suicida. ■

Los alumnos y egresados de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima asistieron a una clase magistral sobre "Erosión de bases y transferencia de beneficios (BEPS) desde la perspectiva de la Unión Europea", que ofreció Dennis Weber, profesor de Derecho Tributario Corporativo Europeo en la Universidad de Ámsterdam, Países Bajos, y director del Centro de Derecho Tributario de Ámsterdam de la misma universidad.

El profesor Weber también es asesor tributario internacional en la firma neerlandesa Loyens & Loeff y basó su presentación –que brindó en inglés– en la problemática de Base Erosion and Profit Shifting (BEPS), es decir, la erosión de la base tributaria a través de manejos.

Indicó que muchas empresas multinacionales, aprovechando que se sitúan en varios países y que algunos de ellos cuentan con tratados para evitar la doble imposición, reducen su carga tributaria, valiéndose de vacíos legales y tratados. Así, trasladan sus ganancias al país que les impone menor carga tributaria. El expositor ofreció ejemplos sonados en la Unión Europea (UE), como Starbucks, Apple, Amazon, entre otras compañías.

Frente al problema de BEPS, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) prepara una serie de estrategias con más de 15 planes de acción. En tanto, la UE ha desarrollado sus propias BEPS, aplicables por la Comunidad Europea, evitando esperar lo que establezca la OCDE.

Nos visitaron...

Dos profesionales de IBT Group visitaron el curso Gestión de Operaciones para la Toma de Decisiones del MBA de la Universidad de Lima y compartieron sus conocimientos con los



Dennis Weber, profesor de Derecho Tributario Corporativo Europeo en la Universidad de Ámsterdam y director del Centro de Derecho Tributario de Ámsterdam de la misma universidad.

Encuentros y aprendizajes en la Escuela de Posgrado

Visitas especiales llegaron a la Escuela de Posgrado el semestre académico pasado. Por un lado, Dennis Weber, profesor de Derecho Tributario Corporativo Europeo, quien disertó sobre BEPS. Por otro lado, dos profesionales de IBT Group, el médico biotecnólogo Alfredo Rabanal (Perú) y el economista Carlos Ostalé (España).



Carlos Ostalé, economista y jefe asistencial de IBT Group.

alumnos, además de atender sus consultas e inquietudes. Ellos fueron Alfredo Rabanal (Perú), médico, biotecnólogo y jefe de operaciones de esa organización, y Carlos Ostalé (España), economista y jefe asistencial de dicha compañía.

Rabanal indicó que IBT Group es un *holding* empresarial de España fundado hace más de 30 años y presente en más de 20 países, incluido el Perú, donde

opera hace más de 5 años y se enfoca en el desarrollo de obras públicas, implementación de proyectos de construcción y equipamiento para diversas instituciones. Precisó, asimismo, que IBT Group tiene presencia en rubros como energía, infraestructura, logística, salud, telecomunicación, transporte, tratamiento del agua, entre otros.

Por su parte, Ostalé disertó sobre la econo-



Alfredo Rabanal, médico, biotecnólogo y jefe de operaciones de IBT Group.

mía de la salud y aseveró que el estado de salud de una sociedad puede incidir de manera decisiva en su progreso. "Una sociedad enferma es menos productiva, incrementa las barreras para desarrollar el capital humano y genera nuevos costos y procesos", acotó.

También señaló que las inversiones para lidiar con los problemas de salud de algunas áreas son fundamentales para consolidar el bienes-

tar de un país. "Por ejemplo, en los casos de la mortalidad y la desnutrición infantil, toda inversión que apunte a revertir estos males siempre será positiva", comentó.

Por otra parte, Ostalé hizo hincapié en que la salud es un derecho público: "En Europa está más que claro que la salud es un derecho público, a diferencia de Estados Unidos, donde la salud es tratada como un bien de consumo". ■



La cultura viva

Los Talleres de Danzas Peruanas de la Universidad de Lima ofrecieron un magnífico recorrido por diferentes rincones del Perú, vistos a través de sus danzas, el pasado 18 de junio. Además, se montó la exposición "Las Misiones Jesuíticas de la Región Guaranítica", de los investigadores argentinos Ramón Gutiérrez y Graciela Viñuales, provista de imágenes y textos, del 15 al 26 de junio.



Una fiesta de danzas peruanas se vivió el 18 de junio en el Auditorio ZUM de la Universidad de Lima. Todo el recinto se llenó de la energía de los danzantes, que pasaban del elegante coqueteo de la marinera al ritmo sensual y alegre del festejo, y luego a esa lucha entre el bien y el mal que nos muestra la diablada, entre otros bailes que encantaron a los espectadores en el espectáculo "Viva la Danza". Esta celebración, organizada por el Departamento de Talleres Artísticos de la Universidad de Lima, fue el resultado del arduo trabajo que llevan a cabo estos alumnos, dedicados a difundir nuestra cultura.

Esta celebración fue el resultado del arduo trabajo que llevan a cabo nuestros alumnos, dedicados a difundir nuestra cultura.

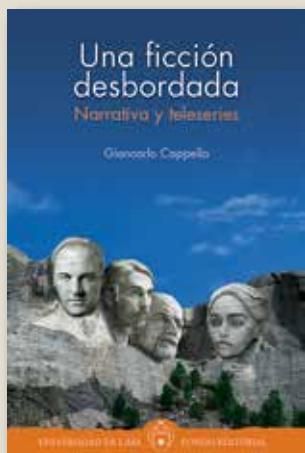
de las misiones jesuíticas en la región. Luego, Darío Alessandro, embajador de Argentina, afirmó que la muestra "nos trae una parte importante de la historia de Hispanoamérica y Latinoamérica a través de la reconstrucción de la arquitectura y de los datos más importantes de la cultura y de la civilización formada en ese momento". Finalmente, el rector de la Universidad de Lima, Óscar Quezada, felicitó la labor de Gutiérrez, afirmando que ha estado "produciendo memoria en torno a nuestra historia como americanos". Y agregó sobre el curador de la exposición: "Ha logrado plasmar, en esta muestra, un documento de excepcional valor para comprender una de las experiencias culturales y sociales más asombrosas y más alegreadoras de la historia de la humanidad. Una singular experiencia de integración e interacción en la que convergieron los talentos de los jesuitas y las capacidades de los guaraníes". ■

Misiones jesuíticas

Junto a la Embajada Argentina, la Universidad de Lima



1995-2015
FONDO EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE LIMA



UNA FICCIÓN DESBORDADA. NARRATIVA Y TELESERIES

GIANCARLO CAPPELLO

¿Qué ha pasado con el relato televisivo de este tiempo? ¿Cuánto hay de distinto en esta narrativa? ¿Es el inicio de un nuevo orden para el viejo arte de contar historias? Este libro se acerca al fenómeno de las telenovelas a partir del panorama de convergencia en que se desarrollan. El análisis se concentra en las parcelas del guion, pero inevitablemente explora, también, los aspectos vinculados a las posibilidades que plantea la hipertelevisión al relato audiovisual.

opera su maquinaria narrativa y cómo es capaz de oscilar entre la cultura y el entretenimiento, la experimentación y el espectáculo de masas. Desde *Twin Peaks* hasta *The Leftover*, de Tony Soprano a Lester Nygaard, desde las batallas en Poniente hasta los juegos de la mafia en Atlantic City, este título está atravesado por personajes y escenarios que aparecen convocados para explicar la complejidad de una ficción que tiende a lo elusivo y a la multiplicación, pero que no por ello resulta menos sólida y apasionante. ■



EL CINE PERUANO EN TIEMPOS DIGITALES

RICARDO BODOYA

En los últimos años el cine ha experimentado cambios profundos. La era digital ha modificado las formas tradicionales de producir, concebir, realizar y consumir las películas. Y el cine peruano no ha quedado al margen de esa revolución tecnológica y expresiva. En este título, el autor no solo analiza el cine peruano a la luz de esas transformaciones, sino que también lo observa en el horizonte de los cambios sociales y culturales que ha vivido el país en el curso de las dos pasadas décadas.

Este libro se aproxima a una cinematografía desde múltiples perspectivas, analizando su relación con el poder hegemónico de Hollywood; con los cambios en los modos de apreciar y ver el cine; con los recursos de promoción del Estado y los fondos de financiamiento internacionales; con los circuitos alternativos de distribución y exhibición. Y comenta más de un centenar de películas importantes, desde aquellas que tuvieron lanzamientos masivos y se convirtieron en grandes éxitos de público, hasta los títulos de producción auto-gestionaria, sean de ficción argumental o documentales. Películas hechas en Lima y en todo el país, de géneros diversos, desde la comedia hasta el terror. ■



LA DIRECCIÓN DE ARTE EN EL CINE PERUANO

AUGUSTO TAMAYO Y NATHALIE HENDRICKX

La dirección de arte es una muy importante función técnica y expresiva del producto audiovisual de ficción. Su ejecutante, el director de arte -también llamado diseñador de producción- es el creador, diseñador, investigador, localizador, constructor y administrador de todos los objetos que aparecen en el plano y, por lo tanto, contribuye de manera notable a la creación del universo diegético en que se sostiene la ficción. La dirección de arte construye, obtiene y utiliza dichos objetos -edificaciones, mobiliario, utilería, vestuario, maquillaje y peinado- bajo el concepto significativo y expresivo que rige cada una de las escenas del relato audiovisual y, al hacerlo, colabora sustancialmente con la creación de su propio estilo. Cumpliendo funciones simbólicas, atmosféricas, dramáticas, plásticas y miméticas, la dirección de arte es una de las vías por las cuales el objeto audiovisual genera un sentido y produce una emoción en la mente del espectador. Para poder realizar su labor el director de arte debe ser un profundo conocedor del arte, la arquitectura, el diseño y la historia de los objetos. Este texto presenta una síntesis de esos saberes tanto en su dimensión occidental como peruana. ■



METAFICCIÓN: DE DON QUIJOTE AL CINE CONTEMPORÁNEO

JOSÉ CARLOS CABREJO

En el cine contemporáneo existe la tendencia a crear filmes que sean metaficciones, es decir, ficciones que hacen referencia a otras o que reflexionan sobre su condición de tales. Algunas de esas películas son muy distintas entre sí: una obra experimental como *El camino de los sueños* (2001) de David Lynch o una parodia del género de terror como *Scream: la máscara de la muerte* de Wes Craven (1996). Un documental como *Grizzly Man* (2005) de Werner Herzog también se acerca a esos recursos expresivos. En ese sentido, estas cintas tienen otro aspecto en común, muchos de sus mecanismos metafícticos son los mismos que estructuran la clásica novela española *Don Quijote de la Mancha*.

El presente libro es un acercamiento original y novedoso a las relaciones que hay entre la obra más importante de Cervantes y el cine contemporáneo. A través del análisis de las películas mencionadas el libro explora las aventuras del hidalgo caballero, para descubrir, así, los orígenes literarios de algunos de los más apasionantes juegos metacinematográficos de la actualidad, los que podemos apreciar, también, en las creaciones de otros realizadores claves, como Quentin Tarantino, Martin Scorsese o Apichatpong Weerasethakul. ■



ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN TELEVISIVA

JOSÉ PERLA ANAYA

Este libro es especialmente necesario, pues desde el año 2014 se habla críticamente -como nunca en el país- de los contenidos en los programas de la televisión nacional. Los juicios y los calificativos se entrecruzan cada vez con más fuerza. Pero en este momento, a diferencia de todo lo sucedido en nuestra difícil historia sobre el derecho y la comunicación, los interlocutores no se reducen a las autoridades y los empresarios. Ahora es la población la que quiere decir algo. Más aún, son los jóvenes quienes lideran este nuevo fenómeno que reclama ética, calidad y responsabilidad en el manejo de la pantalla. Es revelador observar que no obstante todas las emergencias que tenemos, ellos han escogido este asunto como prioritario en su agenda política.

Ni el derecho ni la ética cobran vida si no se trabaja en ello. En el Perú está vigente, desde hace diez años, la Ley de Radio y Televisión, Ley N.º 28278, que tiene varias disposiciones cuya aplicación exige el público y cuya pertinencia reconocen los artistas y empresarios responsables, como la de cumplir cotidianamente los códigos éticos. Es de desear que el material recogido en esta obra contribuya a enriquecer los debates iniciados y a crear un medio de comunicación que coadyuve en el fortalecimiento de los valores y enriquezca el conocimiento. ■



EXPERIENCIAS DE COMERCIO EXTERIOR. CASOS 100 % PERUANOS

DIANA LINKLATER MARTÍNEZ Y ÓSCAR OSTERLING MORANTE

Una de las razones fundamentales que han motivado a los investigadores a desarrollar este trabajo es el haber verificado que, en la última década, el Perú ha entrado en una etapa de desarrollo en la que el comercio exterior ha sido uno de sus principales pilares. La cultura exportadora ha llegado, así, al debate académico, de modo que existe la necesidad de ofrecer instrumentos que ayuden a entender y mejorar los avances alcanzados hasta el momento, facilitando el complejo manejo de este importante rubro de la economía.

Cada capítulo incluye una introducción conceptual de temas de gran importancia en los negocios, así como la aplicación adecuada y el alcance de los términos internacionales de comercio (Incoterms), la facilitación y financiamiento de las exportaciones e importaciones, los regímenes aduaneros, el marketing y las negociaciones internacionales, entre otros contenidos. Asimismo, este título contiene los enunciados de 56 casos prácticos relacionados con los temas tratados, con sus respectivas preguntas. Al final del libro se incluyen las respuestas detalladas a las preguntas numéricas de dichos casos. ■

Deportes



Paola, orgullo nacional

Nuestra alumna Paola Mautino ganó una medalla de oro en el Sudamericano de Atletismo, efectuado en el pasado mes de junio. Logró ganar con un salto largo de 6,52 metros, en la Videna, donde llegó a la final junto a otras diez atletas y superó a todas en su tercer intento.

Esta marca es también un nuevo récord nacional en salto largo, por eso Paola publicó con gran felicidad en su cuenta de Facebook: "GRACIAS, GRACIAS, GRACIAS de corazón a todos los que siempre me han apoyado, familia, entrenador, amigos y todos los que estuvieron apoyándome hoy".

Estrellas del bádminton

Nuestros deportistas Mario Cuba, Daniela Macías y Luz

Nacidos para triunfar

Estudiantes y egresados de la Universidad de Lima nos hicieron vibrar de emoción y nos llenaron de orgullo con sus últimos logros deportivos, obtenidos en distintas especialidades, dentro y fuera de nuestras canchas.



Arriba, Paola Mautino ganó una medalla de oro en el Sudamericano de Atletismo. Izquierda, Carlos Boza conquistó la medalla de oro en la categoría de fosa junior en la I Copa Sudamericana de Escopeta.



María Zornoza formaron parte del equipo peruano de bádminton que consiguió cinco medallas en el torneo Santo Domingo Internacional 2015. Se enfrentaron a jugadores de Austria, Hungría, Turquía, República Checa, España, Eslovaquia, Estados Unidos, Canadá, México, Ecuador, Chile y República Dominicana.

Luz María Zornoza, junto a su pareja Katherine Winder, logró una medalla de oro en dobles femenino, tras derrotar a la dupla dominicana Sánchez-Jiménez en la final, con un marcador de 21-15 y 21-6 en 27 minutos de juego.

Mario Cuba destacó en dobles masculino. Junto a Martín del Valle, se adjudicó una de las medallas de plata después de enfrentarse en la final contra el equipo mexicano, en un partido que se prolongó por más de una hora.

Daniela Macías, por su parte, se alzó con la medalla de bronce en *singles* femenino.

Finalmente, y demostrando que nuestros estudiantes fueron protagonistas en cada una de las victorias del Perú en esta competencia, Mario Cuba y Luz María Zornoza formaron parte de las duplas mixtas que se llevaron la medalla de plata y bronce, respectivamente, en esta modalidad.

Se impuso con nuevo récord

Un nuevo récord nacional en la prueba de relevos de estilos combinados en 200 metros, en la categoría avanzada de damas, cosecharon nuestras alumnas en el Campeonato Nacional Universitario de Natación - Apertura 2015, organizado por la Federación Deportiva Universitaria del Perú (Fedup).

Con un tiempo de 2 minutos, 6 segundos y 30 centésimas, se coronaron campeonas Massié Carrillo Yong (graduada de Comunicación), Daniela Morales Mujica (alumna de Comunicación), Kaori Miyahara Coello (estudiante de Negocios Internacionales) y Rina Corti Ñavincopa (alumna de Negocios Internacionales). Todas ellas integran el equipo de natación de la Universidad de Lima entrenado por Aurelio Fernández-Concha Ortmann.

Además, Kaori fue considerada la mejor nadadora al ganar 3 medallas de oro en las pruebas en estilo libre en 100, 200 y 400 metros.

La actividad se llevó a cabo en la piscina semiolímpica del Campus Villa de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, el 16 y el 17 de mayo, y contó con la participación de 312 deportistas de 16 institucio-



Equipo campeón de la Copa de Graduados 2015-1.

nes de educación superior del Perú.

Por estos logros, Óscar Quezada, rector de la Ulma, reconoció a nuestras nadadoras: "Lo fundamental en una institución como la Universidad de Lima es formar personas de bien y ciudadanos autónomos que piensen por sí mismos. Y para ser una persona de bien hay que estar bien del cuerpo y el alma. Por eso, el ejemplo de ustedes es tan importante".

Donde pone el ojo, pone la bala

Su dominio de las técnicas del tiro, así como la concentración y la tranquilidad que lo caracterizan, le valieron a Carlos Boza,

Lo fundamental en una institución como la Universidad de Lima es formar personas de bien y ciudadanos autónomos. Y para ser una persona de bien hay que estar bien del cuerpo y el alma.

estudiante de la Carrera de Derecho de la Universidad de Lima, para conquistar la medalla de oro en la categoría de fosa júnior en la I Copa Sudamericana de Escopeta, Lima 2015, realizada del 5 al 13 de junio en las canchas del Polígono Capitán FAP José Quiñones Gonzales de la Fuerza Aérea del Perú.

En este evento, organizado por la Federación Deportiva Nacional de Tiro Peruana con el apoyo del Instituto Peruano del Deporte y la FAP, participaron más de 100 deportistas de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay y Perú.

Cabe recordar que Carlos lleva este deporte en las venas, pues su padre, Francisco Boza, obtuvo la medalla de plata en la modalidad de fosa en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984, y su abuelo, Carlos Boza, también fue un destacado tirador. Luego de conseguir este logro en la I Copa Sudamericana de Escopeta, nuestro alumno planea seguir compitiendo y clasificar a los Juegos Panamericanos 2019, que tendrán lugar en Lima.

Ultratumbas ganó la copa

El equipo Ultratumbas venció al conjunto Rexuxan y se coronó campeón de la Copa de Graduados 2015-1 de la Universidad de Lima, tras un reñido partido que terminó 4 a 3.

Ultratumbas está integrado por Alonso Bacigalupo, José Baudts, Luis Vallejos, Fernando Rodríguez, Eduardo Salcedo, Luis Dolci, José Ríos y Sergio Mazuré, de Ingeniería Industrial; José Antonio Ramírez, de Administración; Alejandro Amayo, de Contabilidad; Patricio Gonzales, de Derecho; y Óscar Colina, de Psicología.

Los graduados Ulma compitieron en este torneo llevado a cabo en nuestro Complejo Deportivo de Mayorazgo, bajo el formato de fútbol 7. Fueron 16 equipos divididos en 4 grupos.

Luego de las 3 fechas de la primera fase, el conjunto que terminó primero en cada grupo clasificó a la siguiente etapa. Posteriormente, se realizaron los choques de semifinales, en los que Ultratumbas se enfrentó a Príncipes y Rexuxan hizo lo mismo con Niupi. Finalmente, Ultratumbas y Rexuxan disputaron la final. ■

Nuevos profesionales Ulima

Graduaciones Ciclo 2014-2



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

Más de quinientos alumnos de las carreras de Economía, Negocios Internacionales, Marketing, Administración, Contabilidad, Economía, Arquitectura, Psicología, Derecho, Comunicación, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas de esta casa de estudios se graduaron entre los meses de junio y agosto. Las ceremonias se realizaron en los auditórios Central y ZUM, en medio de la alegría de los nuevos profesionales, familiares, maestros y amigos.

1 Steffany Sofía Espinoza Alva y Javier Andrés Sánchez Castro, primeros puestos de la Carrera de Contabilidad.

2 Alessandra Chichizola Aguinaga, David Alonso Landa Romero, Fritzia Yisell Zapata Celi y Camilo Quinche Verano, primeros puestos de la Carrera de Administración.

3 Bruno Fernando Vega Núñez, Andrea Isabel Soto Gómez, Alexandra Patricia Varela Zanelli, Lisbeth Haydée Gárate Silva y Said Abugattás Abusada, primeros puestos de la Carrera de Derecho.

4 Martín Alonso Deustua Infante y Lisbeth Mariel Espinoza Pizarro, primeros puestos de la Carrera de Marketing.

5 Gracia Sánchez Griñán Martínez del Solar, Shaddia Abugattás Makhlouf y Diego Monteverde Salas, primeros puestos de la Carrera de Psicología.

6 Rodrigo Adolfo Cornejo Virú y Elías Man Kit Su Mand, primeros puestos de la Carrera de Ingeniería de Sistemas.

7 María Isabel López Díaz y Álvaro Diego Chauca Franco, primeros puestos de la Carrera de Economía.

8 Irina Dubravka Ilich Salvador, Melissa Raygada Marrou, Daniela Milagros Vargas Asín y Alejandra Rodríguez Lam, primeros puestos de la Carrera de Comunicación.

9 Alejandro Antonio Fiocco Bertelo, Lucía Castañeda Rieckhof, César Franco Morocho Albarraín, Óscar Álvaro Camacho Holguín y José Franco Hernández Santa Cruz, primeros puestos de la Carrera de Ingeniería Industrial.

10 Solhage Venegas Palomino, primer puesto de la Carrera de Arquitectura.

11 Francisco Joe Mendoza Acosta, primer puesto de la Carrera de Negocios Internacionales.

TITULADOS

ABOGADOS

Acosta de la Borda, Diego
 Aguilar Orderique, José Eduardo
 Aliaga Sánchez, Francis Lissette
 Alva Gutiérrez, Gabriela
 Amuruz Dulanto, Yéssica Rosselli
 Anton Chorres, Shirley Milena
 Arce Huaco, Claudia del Rosario
 Argumedo Castromonte, Danny Richard
 Balza Tassara Cánepe, Giorgio Luciano
 Baracco Vargas, David Eduardo
 Barreto Cavides Quintanilla, Victoria Graciela
 Castro Tavera, Madelaine Ivette
 Chauca Merino, José Antonio
 Collantes Ortega, Karen Lizeth
 Collazos Aragón, Karla
 De la Cruz Sánchez, Claudia Ivonne
 Del Río Díaz, Mauricio Joel
 Delgado Pareja, Luis Ronald
 Diez Contreras, Carlos Antonio
 Duarte Rodríguez, Juan Manuel
 Eguren Mendoza, María Pía
 Escalante Zambrano, María Elena
 Fernández Guerra, José Raúl
 Flores Vásquez, Jacqueline Katherine
 Gadea Rivera, María Fernanda
 Gavancho Yupanqui, Priscilla
 Gonzales Oblitas, Manuel Gerardo
 Granados Trinidad, Zoila Flor
 Guevara Maraví, Carla
 Gutiérrez Elejalde, Sebastián
 Gutiérrez Rojas, Ricardo Manuel
 Huaroc Álvarez, Sophie Paola
 Kamichi Miyashiro, Margarita Kaori
 Liendo Tejada, Jorge Alberto
 López Alarcón, Pedro José María
 López Sandoval, Diana Cecilia
 López Vidalón, María Stephane
 Malca Echegoyen, Fiorella Giuliana
 Núñez Maya, Ariana Valeria
 Oliveri Ezcurra, Giancarlo
 Osorio Sandoval, Roxana Milagros
 Padilla Espinoza, Natalia Patricia
 Penny de Armero, Ian
 Prado Pizarro, Katherine
 Ramírez Rodríguez, Cindy Stephanie
 Rey de Castro Esposto, Ana Rosa María
 Rhor Sánchez, Leonardo Daniel
 Rojas Manrique, Claudia Mariana
 Romero Loayza, Johanna Francesca
 Rosales Navarro, Jaime Ernesto
 Salas Cabrejos, Shirley Elizabeth
 Salinas Meza, Carlos Enrique
 Salmón Hernández, Esteban
 Samanez Arroyo, Daniela Alejandra
 Sanabria Huanca, Jorge Antonio
 Sarmiento Du-Pont, Alonso Mario
 Tincopa Cebrián, Natalia Patricia

Tudela Gutiérrez, Adriana Josefina
 Urquiza Travi, Daniela

Valdivia Coronel, Néstor Alejandro
 Valdizán Ganvini, Nicole Alicia
 Valencia Espinal, María Ángela
 Vargas Maldonado, Jorge Luis
 Vegas Joaquín, Christian Miguel
 Vera Peña, Cynthia Paola
 Villacorta Pezo, Cristina Alexandra
 Wong Flores, Jennifer Luisa
 Zapata Azurín, Daniel Pablo

ADMINISTRADORES

Ágreda Vargas, Marion Cristin
 Aguilar Riega, Geraldine Solange
 Antezana Palomino, Diego Arturo
 Azabache Vásquez, Héctor Javier
 Barrera Sánchez, Ricardo Josué
 Caballero Uribe, Carlos Bryan
 Carreño Molina, Johanna Haydée
 Chávez Morales, Mitzy Yadira
 Cruz Serpa, Adriana
 De la Rocha Corzo, Víctor Napoleón
 De la Torre Chung, Alicia María
 Díaz Tohalino, Cristina
 Díaz Wilson, Andrea Pierina
 Galarza Chau, Mario Andrés
 Gárate Sánchez, Moisés
 García Robles, Bertha Karina
 Granda Salvador, José Carlos
 Itakura Barboza, Michael Edward
 Kovaleff Navarro, José Carlos
 La Cruz Márquez, André Josué
 Mendivil Rivas, Graciela María
 Mondragón Moscoso, Carla Massiel
 More Alfaro, Maggie Carolina
 Muñoz Giraldo, Claudia Liliana
 Ninantay Jurado, Nathaly Yris
 Oliva Estanish, Joao Renato
 Palacios Pando, Roberto Carlos
 Palomino Gonzales, Katherine Alejandra
 Pérez Roncagliolo, Rodrigo Eugenio
 Ramírez Bejarano, Mayra Maritza
 Rodríguez López, José Alejandro
 Romaní Vega, Lourdes
 Salazar Portocarrero, Roberto Carlos
 Sánchez Molcho, Consuelo Catalina
 Sherbakov Bernuy, Vladimir Mijailovich
 Vásquez Urrutia, Luis Miguel
 Vela Aguilar, Walther Alfredo
 Villacorta Rath, Carlos Manuel
 Villavicencio Rodríguez, Giovanna
 Wakabayashi Campos, Míriam
 Zubiaur Álvarez, Jaime

COMUNICADORES

Alvarado Escobar, Karen Milagros
 Arce Málaga, María Beatriz
 Beltrón Mantovani, Sandra Mirella
 Bodero Padilla, Graciela Maybeline

Butrón Arce, Lucinda
 Chávez Guerrero, Josué Miguel
 Corvetto Salinas, Piero Alessandro

Díaz Lozano, Carla
 Iparraguirre Olcese, Álvaro Dante
 Lee Avellaneda, Diana Carolina
 Li Liza, Jenny Beatriz
 Mendoza Egúsquiza, Carla Lizette
 Nicolacci Marquina, Andrea Lucía
 Quijano Huamanchumo, Alejandra María
 Quiñónez Salpietro, Ana Carolina
 Ramírez Herrera, Johana Estefanía
 Rivera Gonzaga, Carlos Antonio
 Robles Nuñovero, Patricia Jannina
 Rodríguez Benavides, Sandra

San Martín Castillo, Carmen Milagros
 Sánchez Leveau, Verónica Amapola
 Seminario Porras, Christiam Arthur
 Small Rivera, Alejandro
 Sofí Díaz, Ana Karina
 Vela Vásquez, Bonnie Catleya
 Villanueva Llanos, Rodrigo

CONTADORES

Figueroa Dietz, Joan Robert
 Inoñán García, Leydi Maricruz
 Lam Necochea, Máximo Jonheng
 Mendoza Mendoza, Paola Patricia
 Miranda Necochea, Luis Hiroshi
 Rosales Ferreyros, María del Pilar
 Villar-Córdova Alvarado, Jorge Augusto
 Villón Ortiz, Adrián

ECONOMISTAS

Basulto Valdivieso, Juan Hernán
 Caballero Sara, María del Pilar
 Soberón Riega, José Francisco
 Tomas Pancorbo, Katherine Stefany

INGENIEROS INDUSTRIALES

Alfaro Vásquez, Annika Pagiela
 Altamirano Alarcón, Ángel Andrés
 Anchaya Miranda, Juan Carlos
 Arce Zapata, Alex Manuel
 Assante Yáñez, Giovanna Yvonne
 Atoche Pilco, Jethro
 Barúa Ciccia, Adriana
 Briceño Weiss, Christian Javier
 Burga Puente, Javier Franck
 Cabello Pinillos, Giancarlo
 Cáceres Velásquez, Cinthia Marianella
 Cáceres Velásquez, Fiorella Lucía
 Cajo Gutarra, Óscar Eduardo
 Cárdenas Vidigal, Jhony Francisco
 Carhuaricra Villaizán, Miguel Ángel
 Castillo López, Silvia Katherine
 Chacón Chumpitaz, Julio Eduardo
 Chanamé Luque, María Isabel
 Coronado Olivares, Ana María
 Coronado Olivares, Manuel Humberto

Cribilleros Velasco, María Ester
 Cruz Ayala, Sevín Ricardo
 Del Alcázar Álvarez, Yoel Eduardo

Delgado Guillén, Víctor Alberto
 Echegaray Vela, Gabriela
 Elías García, Melissa Mirella
 Elmore Núñez, Ernesto Matías
 Escobedo Neyra, Milagros del Rosario

Farfán García, Sharon Pamela
 García Cavero, Juan Carlos
 Gómez Ramos, Juan Manuel
 Granados Cuzcano, Franco Eduardo
 Guinoza Noguni, Andrés Antonio
 Huamán Horna, Claudia Andrea
 Huamán Yaringaño, María Ysabel
 Izaguirre Chicón, Jéssica
 Izquierdo Barrera, Jorge Luis
 Ledesma Coronado, Christian Anderson
 León-Gambetta Martín-Arranz, Alejandra
 Males Barwinski, Stefanía Evelice
 Maruy Saito, Bruno
 Mercanti Paz, Manlio Giovanni
 Meza Hinojosa, María del Carmen
 Meza Mucha, Gersy Luisiana
 Misahuamán Aparicio, Carlos Alberto
 Montoya Barragán, Jorge Alfredo
 Moromishato Terukina, Claudia Andrea
 Muñoz Tobalino, Lavrenti Marilyn
 Narrea Espinosa, Luis Felipe
 Ortega Canales, Juan Carlos Ruperto
 Ortiz Rodríguez, Eduardo Jesús
 Orué Álvarez, María Alejandra
 Palacín Lezcano, Gonzalo
 Pérez Chalco, Mac Rainiero
 Quispe Velásquez, Merssy Luisa
 Rebatta Apolaya, Jorge Luis
 Rebatta Apolaya, Mei Lynn
 Rendón Mendoza, Camila Ximena
 Ríos Cornejo, Mauricio Daniel
 Roca Dammert, Ernesto Adolfo
 Roque Lastarria, Carolyn
 Ruiz Figueroa, Javier Antonio
 Sáenz Segura, Ángela Marilyn
 Salinas Seminario, Wilfredo Javier
 Sánchez Romero, David Humberto
 Sandoval Arbizú, Glenn Melissa
 Silva Bertolotti, Jorge Alberto
 Silva Román, Carlos Alexander
 Solórzano Espinoza, Rosa Naneth
 Sosa Campana, Ricardo Manuel
 Strobbe Barbat, Adriana Emilse
 Tocón Terrones, Hugo Alonso
 Torrelli Álvarez, Sofía del Pilar
 Torres Atencia, Alberth Marcopolo
 Treliés Garay, Bruno Javier
 Urbina Cayo, Hadaad Abdil
 Vallejos Espinoza, Pedro Hugo Jesús

Vera Villarreal, Cynthia Katherine
 Vilela Samalvides, Marco Adrián
 Zapata Chui, Marialejandra
 Zavala Barreda, María Gracia
 Zúñiga Ochoa, Catherine Alexandra

INGENIEROS DE SISTEMAS

Acosta Artega, Mario Alberto
 Alvarado Dueñas, Gustavo Andrés
 Arakaki Taira, Marcelo Akira
 Arias Sotelo, Jaffer Adolfo
 Arrieta Odría, Luis Enrique
 Calderón Sulca, Javier
 Castro Córdova, Augusto Eduardo
 Chaparro Araujo, Christopher Steve
 Conde Mendoza, Carlos Enrique
 Cornejo Pinedo, Carlos Daniel
 Cuenca Alvarado, Marly Pamela
 García Antúnez de Mayolo, Francisco
 Guevara Luján, Jorge
 Guillinta García, Eder Waldemar
 Gutiérrez Florián, Jaime César
 Huachua Gamarra, Freddy
 Llaca Sosaya, Diana Beatriz
 López Tello, Alonso Eduardo
 Lozano Tezén, Hellen Mabel
 Monant Vargas, Rony Enrique
 Montoya Vega, Hans Elder
 Ordóñez Caro, Rocío Ysabel
 Ostos Casiano, Rolando Ronal
 Pachas Esteban, José Walter
 Pizarro Guerra, Carlos Arturo
 Quiñones Zapana, Diego Hernán
 Ramos Espinoza, Edwin Javier
 Romainville Latorre, Fabrizio Enrique
 Taco Umasi, Harol Jhoseph
 Teshima Guibu, Hiroaki Fernando
 Torres García, Iván
 Vargas Tamay, Rolando Braian
 Yáñez Gentille, Joe Reyser

MARKETING

Seminario García, Liliana Helena

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Dianderas Gutiérrez, Enrique
 García Paitán, Evelyn Cynthia
 Hernández Gaspar, Kelly Daniela
 Martínez Barrios, María Fernanda

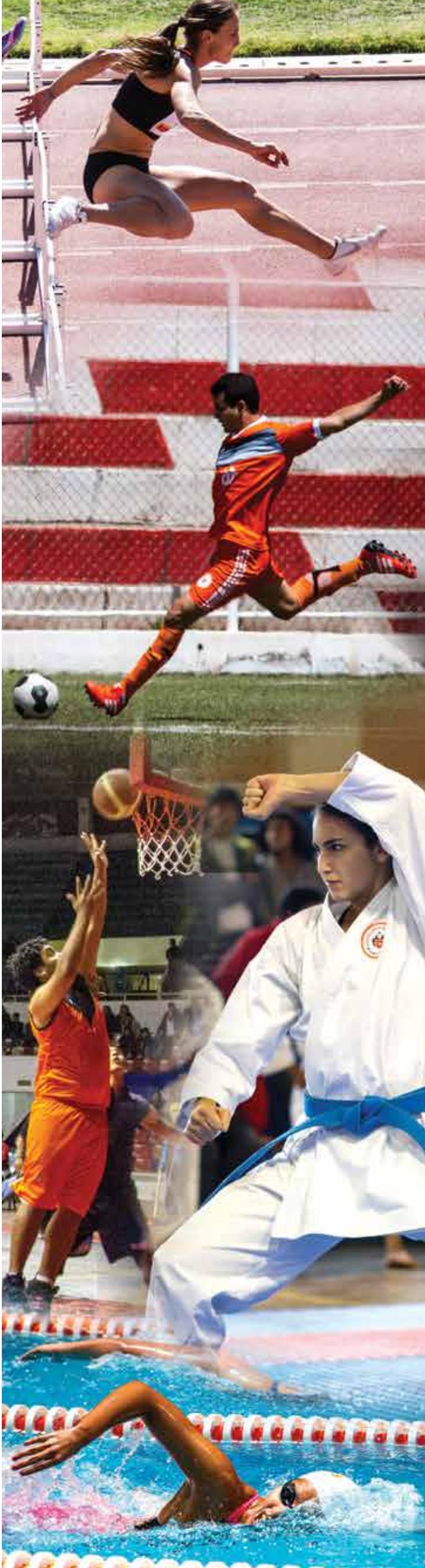
PSICÓLOGAS

Grieve Herrera, Alexandra
 Matos Galeas, Pamela Stephany

MAESTRÍAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Zumarán Leureyros, Betty Alcira



**La Universidad de Lima
felicita a sus**

CAMPEONES METROPOLITANOS

**Rumbo a los
Juegos Universitarios
Nacionales 2016**

Los deportistas de la Universidad de Lima destacaron en los Juegos Metropolitanos 2015-1 al conseguir el mayor número de campeonatos en las disciplinas de atletismo, básquet damas, básquet varones, karate, natación y vóley varones; además de otros importantes trofeos.

iFelicitaciones a los deportistas Ulma!

