

TRANSICIÓN

El director que escaló del YouTube a los Premios Goya

Gonzalo Ladines empezó con Los Cinéfilos en el portal de videos. Filmó la comedia "Como en el cine". Y ahora está a la expectativa de si será finalmente nominado a los Goya.

MANUEL PATIÑO
manuel.patino@diariogestion.com.pe

Cuando el director de cine Gonzalo Ladines se preparaba para disfrutar de un té, como cualquier mañana de septiembre, recibió una noticia que ha conseguido marcar un punto de inflexión en su carrera: su ópera prima, "Cómo en el cine", había sido seleccionada para representar al Perú en los Premios Goya.

La contagiosa risa de Gonzalo lo ayudó a digerir la noticia, como cuando la misma cinta fue elegida para el New Filmmakers, el festival auspiciado por la Academia que entrega los Premios Óscar.

Nunca fue un profesional del stand up, pero siempre le

EN CORTO

Primera fase. Premios Goya es uno de los festivales más importantes del mundo. Para apostar, cada país envía su candidato a la categoría, y en diciembre se publican los nominados oficiales, tras votación.

gustó hacer reír. Ladines, que empezó haciendo cortos, escribió el guion de lo que sería su ópera prima, "Como en el cine". No obstante la falta de fondos lo obligó a dejar el proyecto de lado. Así, decidió ponerle atención a otros proyectos que le generaban entusiasmo.

Incursión en YouTube

Para 2013, Ladines cocreó "Los Cinéfilos". Con un escaso presupuesto, produjo una comedia para YouTube que giraba en torno a las curiosas experiencias de dos amigos obsesionados con el cine.

Apenas grababa la mitad de la primera temporada, el colectivo audiovisual Señor Z se unió al proyecto, con lo que decidió producir el resto de la serie web. Para la tercera temporada ya contaban con su primer auspiciador.

El salto "Como en el cine"

Para entonces, Gonzalo Ladines ya empezaba a ser reconocido. La serie transmitida por YouTube le había otor-



Gonzalo Ladines. Ganó hace poco el concurso DAFO, del Ministerio de Cultura, para producir su segunda película, "Muerto de risa".

gado el portafolio necesario para filmar una película.

Es así que la curiosidad se apoderó de 'Bacha' Caravado, productor de Señor Z y codirector de la cinta "Perro guardián"; por lo que le pidió el guion a Ladines y, una vez que terminó de leerlo, le dijo entusiasmado

que sería una buena idea hacer el largometraje. Así se hizo. Todo con una inversión de US\$ 350,000.

"Es muy difícil que exista una cinematografía sin apoyo del Estado", comenta 'Bacha'. Pero el impulso de "Los Cinéfilos" le permitió producir "Como en el cine" sin

“La ventaja de hacer una serie web es que permite que la vean millones de personas en todo el mundo”, sostiene el director y guionista.

ese apoyo. "Algunas empresas ya sabían de nuestro trabajo, y confiaron en nosotros por Los Cinéfilos", dice Ladines.

La llegada a los Goya

Los Premios Goya es uno de los festivales cinematográficos más importantes del mundo. Sus ganadores suelen ser nominados fijos en los Óscar.

En un país con una industria cinematográfica en pañales, Ladines aprovechó YouTube para consolidar su nombre en el medio. Grabó una serie web, filmó una cinta, y ahora representará al Perú en los Goya.

"Es un hecho que gracias a 'Los Cinéfilos' se pudo hacer 'Como en el cine'", confiesa el cineasta, antes de soltar otra carcajada.