

<b>UNIVERSIDAD DE LIMA – ESCUELA DE NEGOCIOS</b> <b>PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA SEMANA INTERNACIONAL EN MADRID:</b> <b>INTERNACIONALIZACIÓN, LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL NEXT INTERNATIONAL</b> <b>BUSINESS SCHOOL</b> <b>MARZO 2016</b>	
Convocatoria y presentación de documentos solicitados en la ventanilla de atención de alumnos del segundo piso de la Escuela de Negocios. Horario de atención: De lunes a viernes, de 11.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 horas	<b>Hasta el 20 de noviembre de 2015</b>
Publicación de resultados de alumnos(as) seleccionados(as) en vitrina de la Escuela de Negocios, hora: 07.30 a.m. Convocatoria de reunión para alumnos(as) seleccionados(as) a las 18.30 horas, en Aula por confirmar	<b>Martes 24 de noviembre</b>
Pago del 25% de reserva mediante transferencia bancaria	<b>Desde el martes 24 de noviembre hasta el viernes 4 de diciembre</b>

#### **Requisitos para la participación en el Programa PIAC 2016**

- Ser alumno(a) regular de la Universidad de Lima.
- Contar con capacidad económica para cubrir el costo del Programa según las condiciones establecidas por Next International Business School y los viáticos en el país de destino.
- Contar con seguro de viaje internacional vigente para el mes de marzo de 2016.
- Haber cancelado todos los pagos indicados en el Cronograma proporcionado por Next International Business School, escanear los vouchers de pago emitidos por la entidad bancaria y enviarlos al correo [eventosnegocios@ulima.edu.pe](mailto:eventosnegocios@ulima.edu.pe)

#### **Documentos que se deben presentar para participar en el Programa**

Los estudiantes que postularán tienen que completar de modo integral la información solicitada y presentar los siguientes documentos:

- Carta de compromiso,
- Ficha de datos,
- Ficha médica,
- Fotocopia simple del pasaporte (solo la página que indica número y fecha de vigencia)
- Una fotografía actualizada (tamaño pasaporte o carnet)

Cabe señalar que en caso de contar con un grupo de interesados que exceda el cupo indicado, se tomará en consideración el Promedio Ponderado de los alumnos(as) interesados(as).