



MBA locales

El reto de la diferenciación

POR ANDREA MONCADA

Para resaltar entre una amplia oferta de MBA locales, las universidades diseñan programas a la medida de los ejecutivos

La mayor oferta local de MBA está llevando a las universidades a armar programas que van más allá de la currícula tradicional. Sin siquiera tomar en cuenta los programas ofrecidos a nivel internacional, localmente hay por lo menos ocho universidades *top* que ofrecen programas de MBA: PUCP, UPC, Universidad de Lima, UP, Universidad de Piura, ESAN, y las universidades regionales Adolfo Ibañez de Chile y Tecnológica de Monterrey de México.

A la mayor competencia se suma la casi estandarizada currícula del programa de MBA a nivel global. "Los MBA son cada vez más un *commodity* porque los cursos *core* son generalmente los mismos", indica Giuliana Ilegua, directora de la escuela de posgrado de la Universi-

dad del Pacífico (UP). ¿Cómo atraer a los profesionales para que se inscriban en un programa, entonces? Esta pelea por captar profesionales ha llevado a replantear los programas de MBA, abriendo paso a una oferta diversificada.

Un MBA para cada puesto

Las universidades han apostado por crear programas de MBA diseñados de acuerdo al puesto actual del ejecutivo y los retos que afronta en éste. Así, a los MBA que ya existen para mandos medios o altos directivos, se suma la creación de programas para *high potentials*: es decir, para ejecutivos de alto rendimiento en sus respectivos puestos de trabajo, que podrían ser los CEO peruanos del futuro.



Las universidades han apostado por crear programas de MBA diseñados de acuerdo al puesto actual del ejecutivo

Una de las primeras escuelas de negocios en ofrecer programas diferenciados según el puesto que ocupa el ejecutivo es el PAD. Ahora, se le suman la UPC y la UP. La estrategia de esta última desde el 2016 es acompañar a los profesionales en las distintas etapas de su ciclo laboral, indica Leguía. La universidad tiene un MBA enfocado en la alta dirección, y un MBA para un ejecutivo medio en proceso de crecimiento.

Por su lado, la oferta de la UPC incluye un MBA ejecutivo para gerentes *junior*, y un MBA directivo, para altos ejecutivos. Han creado además un Executive MBA, que es un programa para ejecutivos que han hecho carrera en su empresa y que han tenido un alto rendimiento, indica Guillermo Quiroga, director de posgrado de la UPC. El Executive MBA se dicta íntegramente en inglés y tiene una alianza con el Fox School of Business de Temple University, en Filadelfia.

MBA regionales

Las universidades como la Adolfo Ibañez y la Tecnológica de Monterrey, al ser regionales, buscan diferenciar sus MBA por ser más fácilmente reconocidos en la región. La apuesta por una universidad reconocida a nivel regional es significativa, ya que las empresas multinacionales latinoamericanas tienen una mayor apreciación por ejecutivos que cuentan con un MBA, sostiene Fernando Olivalle, socio de AB INAC Executive Search.

Por otro lado, el alumnado internacional de estas universidades regiona-

les permite al ejecutivo afianzar su red de contactos fuera del país. "Un factor que nos diferencia es la red de graduados que tenemos", indica Magali Rodríguez, *country manager* de la Universidad Adolfo Ibañez en el Perú.

MBA especializados

Otra forma de diferenciarse es incluir en la oferta programas de MBA con un foco en una especialización. En los últimos años, han surgido varios programas de MBA con un particular énfasis en la innovación y el emprendimiento (ver *Surgen los MBA para emprendedores* en la p.38). "El ejecutivo que se interesa en nosotros es porque quiere sacar un emprendimiento propio o generarlo dentro de su organización", sostiene Paola Malinalli, directora del MBA de la Universidad de Lima. Su programa incluye una certificación en innovación de la Tecnológica de Monterrey, la primera certificación de este tipo en el Perú, según Malinalli.

Hace unos años, las universidades ya habían hecho un esfuerzo por incorporar el desarrollo de habilidades 'blandas' dentro de sus programas de MBA, como parte de una educación integral que prioriza la capacidad de liderazgo de los gerentes (SE 1584). Esto sería atractivo para ejecutivos de alta gerencia que ya han llevado maestrías especializadas en habilidades 'duras'.

Con esta nueva ola de diversificación, la oferta de MBA ya no se limita a potenciar los programas tradicionales, sino que ofrece MBA más especializados y a la medida de los ejecutivos. ■