

EL NUEVO RETO, **INNOVA REP**

En alianza con el Estado y las universidades, REP se ha propuesto invertir más en proyectos de innovación.



La primera edición Hackatón se realizó en la Universidad de Lima y tuvo una duración de 36 horas.

La innovación siempre ha estado en el ADN del equipo de Red de Energía del Perú (REP) y de manera instintiva se aplica como parte de las mejoras de los procesos internos.

Desde hace cuatro años, la meta de la empresa es lograr nuevas formas de innovación más desafiantes, es así que nació InnovaREP. Este espacio inicialmente giró en torno a la transmisión de energía en el Perú, pero luego abarcó otras áreas tecnológicas vinculadas al mejoramiento continuo y la eficiencia productiva.

“Nuestro modelo de negocio es uno, pero el entorno cambia, la coyuntura cambia. ¿Qué va a ser de la transmisión acá a unos 50 años? Nos toca explorar nuevos modelos de negocio”, explica Silvia Dioses, responsable de gestionar la innovación en REP.

Las primeras experiencias de InnovaREP

estuvieron ligadas a encuentros con presencia de universitarios. En paralelo, se propició una mayor innovación de parte de todos los colaboradores, a través de las Jornadas del Conocimiento de ISA y sus empresas. En el último evento, realizado en el 2015 en Colombia, se presentaron 37 iniciativas de las cuales se obtuvieron siete premios y dos menciones honoríficas. En el 2016, los colaboradores presentaron 210 iniciativas, teniendo un crecimiento de 82% de participación.

Parte de la estrategia del área de Innovación es desarrollar alianzas con las universidades y el Estado. Tal es así que se ha logrado:

- Primer Hackatón con la Universidad de Lima, para el desarrollo de una aplicación sobre gestión de indicadores de mantenimiento. Los ganadores, con el

apoyo de REP, implementarán el prototipo.

- Alcanzar el fondo de Innóvate Perú para ejecutar un proyecto de limpieza de aisladores. Este programa del Ministerio de la Producción otorgará a REP S/101, 171.20 nuevos soles para el financiamiento del proyecto.
- Hacer realidad la primera pasantía con el Massachusetts Institute of Technology (MIT). REP recibió a un estudiante de dicha casa de estudios para desarrollar un proyecto de innovación. Esta visita se concretó gracias al FONDECYT, concurso del Concytec.

Invertir en innovación para REP tiene un alto impacto social y es rentable a la larga: al menos en el caso de la empresa se apunta a un ahorro anual de 1% de la facturación de aquí al 2032, recuerda Dioses.