

Adecuarse a las necesidades de los profesionales y de las organizaciones

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA Y CENTRUM ANALIZAN LA OFERTA.



Formación. Las maestrías también deben responder a las tendencias globales.

La demanda de especialización de los profesionales en el país ha tenido desde hace algunos años una dinámica compleja. En el caso de los programas de maestría, estos se han venido adecuando a una necesidad real en el mercado laboral y de las propias organizaciones empresariales.

Para Marco Núñez, director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, los programas de maestría deben responder a las demandas formativas de la sociedad

y a las tendencias globales, además de satisfacer las necesidades de directivos y ejecutivos innovadores. "Hay demanda de especialización en varios campos, pero en nuestro caso nos hemos centrado en las áreas de dirección y gestión empresarial desde distintas aproximaciones interdisciplinarias", explicó.

Núñez señaló que los programas están diseñados para el desarrollo de capacidades de gestión en un entorno de aprendizaje colaborativo y con proyección internacional. "Uno de los

LAS CLAVES

♦♦ **Gasto.** La inversión aproximada en las maestrías en Derecho Empresarial y en Tributación y Política Fискаles de aproximadamente S/42,000.

♦♦ **Costo.** Para el MBA en la Universidad de Lima la inversión es de US\$24,000, aproximadamente.

♦♦ **Otro.** En el caso del MBA online de Centrum, la inversión es de aproximadamente S/68,100.

♦♦ **Adicional.** Los programas de la Universidad de Lima incluyen un servicio de assessment personalizado y una plataforma de publicación de vacantes.

♦♦ **Ventajas.** La flexibilidad para el acceso y para completar tareas, así como la reducción de costos relacionados al vestuario y traslado, son algunas de las ventajas de estudiar de manera online, según el director de Centrum Online.

principales valores agregados de nuestro programa es la Red de Graduados, que cuenta con la feria laboral más grande del país, con más de 6,000 empresas registradas y un promedio de 80,000 postulaciones al mes. Así también, se ofrecen charlas laborales y de oportunidades de negocio", indicó.

Centrum

Por otro lado, los programas de maestrías y MBA online han venido ganando terreno. Una experiencia interesante en el Perú es la de Centrum. Waldemar Alegría Mori, director de Centrum Online, comentó que este tipo de programas pueden llegar a ser más dinámicos y participativos y menos rígidos que en formato presencial, y la interacción entre pares es mayor. "Además, se eliminan los tiempos muertos y se minimiza el ausentismo laboral equilibrando trabajo y estudio. Ese detalle agrada sobremedida a los empleadores", acotó.

El directivo de Centrum explicó que en los próximos años, y según la tendencia, las maestrías online se convertirán en una de las modalidades preferidas de los ejecutivos peruanos.