

- GERENCIA - 9
- JEFS Y SUPERVISORES - 11
- ANALISTAS Y ASISTENTES - 15
- EJEC. COMERCIALES Y VENEDORES - 15
- ATEN. AL CLIENTE Y OPERARIOS - 16

ESPECIAL Postgrados y Maestrías

Camino al éxito profesional

TOMAR LA DECISIÓN DE SEGUIR UN MBA, UNA MAESTRÍA O UNA ESPECIALIZACIÓN, PUEDE SER DETERMINANTE PARA AGREGARLE VALOR AL PERFIL PROFESIONAL



PHOTOS: GETTY IMAGES



Mirada global

MBA con doble titulación en escuelas de negocios en el exterior para ejecutivos que buscan un enfoque internacional. **p2**



Lecciones 3.0

La oferta semipresencial y 100% online en Maestrías y Especializaciones. **p6**



Los clásicos se reinventan

Las Maestrías en Marketing, Administración y Finanzas se modernizan en función de los nuevos desafíos del mercado. **p8**

Alumnos Globalizados

SI LO QUE SE BUSCA ES ALCANZAR PRESTIGIO PROFESIONAL, CONTAR CON UN MBA DE DOBLE GRADO DEJÓ DE SER UNA OPCIÓN PARA CONVERTIRSE EN UN REQUISITO.

La oferta académica de las Maestrías en Administración de Negocios, o MBA, no ha cambiado mucho en los últimos 20 años. No obstante, lo que si podemos señalar como una transformación es el enfoque global que han alcanzado. "Los MBA más prestigiosos son ahora los que poseen un componente de internacionalización, que incluyen viajes y experiencias en otros países", sostiene Xavier Gimbert, Director General de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico. En ese sentido, las escuelas de negocios locales no solo invierten más contratando docentes extranjeros de una o varias universidades, sino que ofrecen los llamados MBA de doble titulación, que le permiten al alumno obtener el grado de MBA en el Perú, pero al mismo tiempo adquirir otro grado académico equivalente a una maestría más especializada.

Para Alfredo Zamudio, Director del Área Académica de Finanzas de Postgrado de la UPC, antes de decidir realizar una maestría de doble grado se deben establecer algunos parámetros. "El más importante tiene que ver con el prestigio de las universidades aliadas a las escuelas de negocios nacionales, para lo cual se recomienda revisar la posición en los rankings que podemos encontrar por internet", dice Zamudio.

Paso siguiente, recomienda examinar la plana docente, el reconocimiento de los alumnos que participaron en la maestría y las acreditaciones de la escuela a nivel mundial. A estos factores se debe sumar la calidad de las universidades que serán visitadas en el exterior y la malla curricular en cuanto a competencias y cursos innovadores.

Como valor agregado al doble grado, algunas entidades entregan certificados internacionales que respaldan los conocimientos y habilidades adquiridas, como una forma de diferenciarse en el mercado. "Nuestras maestrías reciben la certificación de Korn Ferry/Hay Group, una de las consultoras referentes a nivel mundial en temas de competencias y *headhunting*", asegura Paola Malinalli Domínguez Díaz, Directora de la Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima. Para ella, obtener una maestría con doble titulación representa prestigio y un elemento de credibilidad a nivel internacional.

MBA CON DOBLE TITULACIÓN

Nombre: Corporate MBA Edición Internacional

Centros: Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico y ESADE y McDonough School of Business (Georgetown).

Duración: 14 meses
Inversión: S/ 134.000

Nombre: MBA Gerencial Internacional

Centros: Centrum, Tulane University (EEUU), Université Laval (Canadá), Maastricht (Holanda) y EADA (España)

Duración: 24 meses
Inversión: S/ 81.200

Nombre: Maestría en Administración y Dirección de Negocios

Centros: Universidad de Lima y Universidad de Queensland (Australia)

Duración: 20 meses
Inversión: S/ 72.400

Nombre: Maestría en Finanzas

Centros: ESAN Graduate School of Business y la Universidad Pompeu Fabra (España)

Duración: 24 meses
Inversión: S/ 60.351

Nombre: MBA Ejecutivo

Centros: Postgrado de la UPC y la Universidad Politécnica de Cataluña

Duración: 23 meses
Inversión: S/ 58.000

Nombre: MBA Especialidad Negocios Internacionales

Centros: San Ignacio Business School y Universidad de Andalucía (España)

Duración: 12 meses
Inversión: S/ 40.200

4

Universidades internacionales participan en el MBA Gerencial de Centrum.

24

meses posee la Maestría en Finanzas de doble titulación que ofrece ESAN

