

Expertos en comprender a los consumidores

La carrera de **Administración y Marketing** se encarga de formar profesionales capaces de diseñar estrategias para marcas, productos y servicios, que generen valor a la gestión empresarial, teniendo como principal enfoque las necesidades de los consumidores.



Una de las especialidades con mayor demanda entre los jóvenes posee es la de Marketing, pues se trata de una carrera que forma profesionales con una visión integral de los negocios, con enfoque en las necesidades de los consumidores. Por tal motivo, estos profesionales diseñan estrategias para marcas, productos y servicios, que generen valor en la gestión empresarial. Jack Zilberman, director general de la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), señala que la carrera de Administración y Marketing en la UPC—el mejor remunerado en el país según el portal ponteencarrera.pe—, aborda todas las nuevas tendencias en temas de personalización, Big Data, contenidos, móvil y omnicanalidad, pero siempre priorizando la visión del consumidor. “Es la única carrera que, además del título en Administración y Marketing, ofrece dos especializaciones, una en Marketing Digital, que ha sido diseñada con la asesoría de Google, y otro en Marketing Estratégico, ambas muy valoradas por las empresas”, detalla Zilberman.

LOS PROSPECTOS

Para el representante de la UPC, el joven que desea seguir la carrera en Administración y Marketing debe ser una persona curiosa, creativa y proactiva, para entender las necesidades del consumidor, y diseñar

LA
UNIVERSIDAD
CUENTA CON ACUERDOS
INTERNACIONALES DE DOBLE
GRADO, INTERCAMBIOS Y
MISIONES CON MÁS DE
120 UNIVERSIDADES
INTERNACIONALES.

estrategias de marketing innovadoras. Así mismo, es necesario que sea perseverante, para enfrentar los retos que tiene la carrera, y poseer habilidades numéricas y de comprensión lectora. A lo largo de la carrera, explica Zilberman, el alumno podrá comprender el rol de las variables de marketing del entorno offline y online, dentro de la estrategia empresarial y su aporte en rentabilidad de la compañía.

En ese sentido, los egresados de la carrera de Administración y Marketing podrán desempeñarse en áreas de producto, áreas de comercialización y canales de ventas o áreas de comunicación. “El profesional tendrá la posibilidad de desempeñarse tanto en negocios de tipo B2C (venta al consumidor) y B2B (negocios entre empresas), específicamente en las diferentes categorías de consumo masivo, farmacéutico, retail, inmobiliario, tecnológico y otros”, concluye Zilberman.

Ranking de egresados mejor remunerados de la carrera de Marketing y Administración

1. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
S/4.879
2. Universidad de Lima (Marketing)
S/4.643
3. Universidad ESAN
S/4.159
4. USIL (Marketing y Gestión Comercial)
S/4.002
5. Universidad Científica del Sur
S/2.871
6. Universidad Privada del Norte
S/2.414
7. Universidad Peruana de Las Américas (Marketing y Negocios Internacionales)
S/2.248
8. Universidad Tecnológica del Perú
S/2.196
9. Universidad Peruana Unión (Marketing y Negocios Internacionales)
S/2.145
10. Universidad Andina Néstor Caceres Velásquez
S/2.071