

GIANCARLO CAPPELLO

COMUNICADOR

“EL ÉXITO DE UNA SERIE REPOSA EN LA HISTORIA”

El investigador publica **UNA FICCIÓN DESBORDADA. NARRATIVA Y TELESERIES**, libro que analiza el fenómeno televisivo y social que viene generando adicciones en el mundo.

ESCRIBE: GABRIELA MACHUCA C. / GMACHUCA@COMERCIO.COM.PE
@GAMACH19 FOTO: OMAR LUCAS

perfil

NOMBRE
Giancarlo Cappello Flores
FECHA DE NACIMIENTO
2 de octubre de 1976.
PROFESIÓN
Comunicador.
OCUPACIÓN
Guionista, profesor e investigador de la Universidad de Lima.
OTROS ESTUDIOS
Magister en Literatura Hispanoamericana.

Han pasado muchos años desde que un pequeño y emocionado Giancarlo Cappello pelaba mandarinas frente a la TV a la espera de los capítulos de **EL AUTO FANTÁSTICO**. O de tantas otras series y dibujos animados. Hoy es catedrático, investigador, guionista. Futuro papá. El tiempo, empero, no ha menguado su interés por las historias transmitidas a través de la pantalla chica, de ahí que se haya propuesto analizarlas académicamente. El resultado es **UNA FICCIÓN DESBORDADA. NARRATIVA Y TELESERIES**, texto que pone la lupa sobre cómo se están contando hoy los relatos en las grandes industrias, exitosos, además, en todo el planeta. De eso y más hablamos con él.

Los espectadores ya no solo ven la tele. Si están emitiendo el final de JUEGO DE TRONOS también están comentando en Facebook, tuiteando a los guionistas o participando hasta la madrugada en foros de Internet. Esto está reconfigurando la forma en que se cuentan las historias...

Sí, hay varias cosas. La tecnología ha permitido la interacción y la participación. Con esto nos referimos a que el público, a través de algún tipo de acción, logra hacerse sentir o repercutir

en la historia. Los fans empiezan a manifestarse realmente a través de los *fan fiction* (relatos creados por los seguidores que se desprenden de la historia original de un libro, un filme, etc.), y de los *fan videos*. Esto obliga a las producciones a estar permanentemente atentas a ese tipo de movimientos para no perder el enganche del público. Así como a recalibrar algunas cosas e, incluso, a incursionar en terrenos insospechados. Lo que pasa en las redes sociales se toma en cuenta. Eso porque la gente que se da la chamba de crear foros o generar debates no ve esto como juego o vacilón, sino bastante en serio. Es apasionada de las historias que está viendo, como lo puede ser alguien del fútbol. Y muchas veces las historias terminan siendo lo que el público dice. Si cuentan con su bendición, puede que a veces no importen los premios.

De todo lo que puede hacer una serie exitosa, ¿es ineludiblemente la historia lo más importante?
Sí. El éxito de una serie reposa en la historia. Si del marketing dependiera, todas las películas serían exitosas. Es la historia, pero elaborada bajo un principio clave: la serialización. ¿En qué consiste el tratamiento serial? No en desarrollar lo que hace un personaje para alcanzar sus objetivos, sino al personaje mismo.

La clave son los buenos personajes...

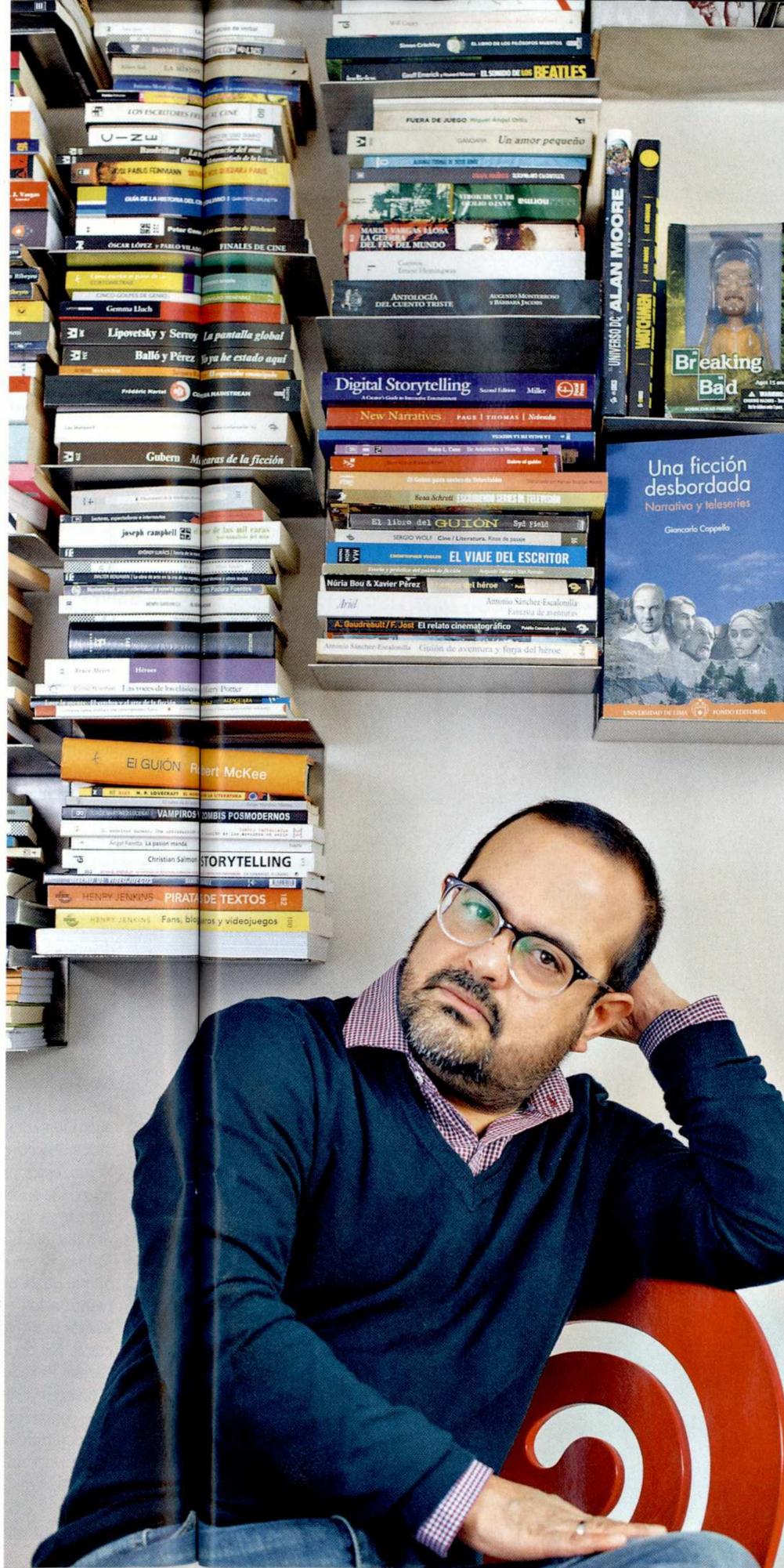
Sí, si los hay no nos interesa tanto ver que cumplan sus objetivos, sino conocerlos a ellos, más y mejor. Y esto se logra con la convivencia en el tiempo. **BREAKING BAD** duró seis años. En ese tiempo los espectadores se casan, tienen hijos, envejecen... pero el protagonista, Walter White, sigue ahí. Uno ha estado pendiente de él como si fuera un amigo. Ese nivel de compenetración con un personaje alude a la serialización. Entonces, en la medida que la historia sea capaz de hacernos conocer profundamente al personaje, uno va a seguir enganchado. En **HOUSE OF CARDS**, por ejemplo, la gracia no era que el

protagonista, Frank Underwood, fuera congresista y luego vicepresidente y después... Eso no es lo que sostiene, sino cómo lo logra.

En el libro hablas de los héroes malvados y mencionas a White y a Underwood. ¿Por qué las series exitosas los tienen hoy como protagonistas?

La audiencia tiene cada vez más claro que el mundo no está compuesto por blancos y negros, sino por una inmensa escala de grises. Al mismo tiempo, existe un desencanto respecto de las instituciones, como organizaciones y en términos de personas: la figura del padre o del maestro. Resulta

“La gente que se da la chamba de crear foros sobre series no ve esto como vacilón, sino muy en serio. Es apasionada de las historias que está viendo”.



EL 'SERIÉFILO'. Cappello sostiene que los cambios narrativos en las series de hoy surgen a partir del replanteamiento de un concepto de televisión a nivel de contenido, negocio y audiencia.

inverosímil enganchar con un personaje que tiene una sola modulación. Si el mundo tiene una escala de grises, también las personas. En **DEXTER**, por ejemplo, él es un asesino en serie, y está mal. Pero cuando descubres lo que le pasó y a quién elimina, te resulta tolerable. No lo justificas, pero sí lo explicas. Pasa también con Walter White. No justificas que haga droga, pero lo entiendes, porque es un tipo expectorado por el sistema.

Eres académico, pero también fan. Sugiere tres series para ver desde cada perspectiva.

Como académico diría que hay que ver **LOS SOPRANOS**, porque es la primera serie en ofrecer un producto redondo y con eso se inició esta tercera era dorada de la TV. También **LOST**, porque legitimó el rol que cumplen los fans en el desarrollo de la ficción. Y **BREAKING BAD**, porque consolida esta etapa y la supremacía de los héroes malvados. Ahora, como fan y guionista, las historias que más me seducen son las que presentan estructuras novedosas y personajes bien desarrollados. Sugeriría **BREAKING BAD**, **THE WIRE** y ... qué difícil ... **TRUE DETECTIVE**. Todavía no termino la segunda temporada.

¿Por qué es importante analizar la ficción televisiva estadounidense en estas latitudes?

Dos móviles han originado mi libro. El primero está relacionado a entender el fenómeno social que las teleseries vienen generando. Y el segundo tiene que ver con el espíritu que nos mueve a hallar conexiones de aprendizaje. ¿Por qué nos puede interesar en el Perú? Porque al ser tan conocidas aquí se convierten en referente principal para lo que se viene. El camino que se ha recorrido en EE.UU. puede servirnos para encontrar el rumbo de nuestra propia televisión cuando llegue el apagón analógico en el año 2020 y todas las emisiones migren al estándar digital. Entonces tendremos más canales a disposición y habrá que idear nuevas estrategias de negocio para explotar. De ahí que se haga necesario pensar en contenidos y estrategias, para que no terminemos viendo las mismas cosas... pero en full HD.

EL LIBRO

Título:
UNA FICCIÓN DESBORDADA.
NARRATIVA Y TELESERIES.
Editorial: Universidad de Lima. Fondo editorial.
Año: 2015.
Dónde se puede comprar: En la Feria Internacional del Libro de Lima 2015 hasta el 2 de agosto. También en librerías.

