



El contenido se reinventa

El año pasado, a solicitud de la Universidad del Pacífico y Google, Ipsos Perú realizó dos estudios clave sobre los hábitos de consumo digital y la penetración de internet en el Perú, entre personas de 14 a 55 años de todos los niveles socioeconómicos. Este reporte reveló que el 66% de peruanos está conectado a internet. De este porcentaje, 2 de cada 3 personas se conectan todos los días, y el 73% accede a internet a través de un smartphone. Por otro lado, en el segmento de 18 a 34 años, la penetración alcanza el 74%, porcentaje que se eleva hasta 85% en el rango de 14 a 17 años. Estas cifras revelan la importancia que posee internet en la vida de los peruanos, pero sobre todo entre los jóvenes. Por esa razón, Mirella Miranda, Insights Manager de Google Perú, señala que los modelos de negocio de miles de empresas se están transformando, principalmente por el cambio en los hábitos de consumo de información.

Uno de esos casos es el de la educación. En las universidades, no solo se trata de utilizar las herramientas que la era de las nuevas tecnologías ponen a disposición de los alumnos, sino también incorporar al contenido temas relacionados con la transformación digital en cada profesión. "Hay carreras que están más relacionadas con lo tecnológico, como el marketing, pero todas las profesiones incluyen componentes digitales en su día a día, ya sea directa o indirectamente. Esto implica que las universidades deben cambiar. Y no se trata solo de incluir algunos cursos de temas digitales únicamente para adaptar las mallas a estos tiempos, sino innovar en metodologías e infraestructura para calzar con la realidad digital y el futuro que se nos viene", señala Carla Olivieri, rectora de la UCAL.

La transformación digital exige no solo el uso de herramientas digitales para potenciar los aprendizajes, sino de adaptar los contenidos a la era de las nuevas tecnologías, para acercar al alumno a las últimas tendencias tecnológicas en sus respectivos rubros.

“ENSEÑAR ESTAS MATERIAS EXIGE TENER PROFESORES ESPECIALIZADOS. ESTOS CAMPOS CAMBIAN MUY RÁPIDO Y SI UNO NO ESTÁ ACTUALIZADO SE QUEDA RETRASADO”

Francisco Sagasti
Experto en temas de investigación e innovación

PLATAFORMAS DIGITALES

Para Jorge Gonzáles Salazar, gestor curricular de la Universidad Científica del Sur, el docente de hoy debe desarrollar competencias digitales que le permitan ejecutar una sesión, ya sea a través de un aula o mediante una computadora, porque son los docentes quienes tienen la responsabilidad de aprender el uso de estas tecnologías para adaptar las metodologías de enseñanza a su plan. En el caso de la Universidad de Lima, está la plataforma digital de Blackboard, sistema de gestión de aprendizaje que ha permitido una interacción digital entre docentes y estudiantes, además del acceso a los documentos desde cualquier dispositivo. Con la adaptación de las metodologías clásicas a propuestas que tengan como prioridad temas digitales, se formarán profesionales más capacitados para desarrollarse en un mundo cada vez más globalizado y digital.