

Ana Romero

Directora de TED Woman y TED Youth en el Perú

Nací hace 28 años en Santiago de Surco. Estudié Comunicaciones en la Universidad de Lima y Administración en el IE Business School de España. Soy docente en mi antigua universidad y en la USIL. Hago stand up comedy, obtuve el primer lugar en el campeonato de stand up comedy de Lima del 2012 con el monólogo "¿Y dónde están los hombres?". Toco la flauta travesa desde los 5 años. Soy una mujer perseverante pero también muy impaciente. Soy fundadora de Tacos Fuertes; si desea conocer más sobre la organización, puede entrar a www.tacosfuertes.com



“En TED no buscamos un conferencista sino a alguien que inspire”

RENZO GINER VÁSQUEZ

TED es una organización dedicada a darle tribuna a ideas dignas de difundir. Sus conferencias reúnen historias de éxito y superación, a escala mundial. En el Perú, hay tres personas con licencia para organizar esas conferencias. Una de ellas es Ana Romero.

Ana Romero es conocida, principalmente, por sus monólogos o por su ayuda al empoderamiento femenino. Sin embargo, también es responsable de organizar una de las conferencias más populares en todo el mundo. —¿Cómo llegaron los eventos TED al Perú?

A mediados de enero postulé a la licencia de TED Woman. Me pidieron procedimientos, temas, documentos, además de entrevistas vía Skype. No tienes que pagar nada por la licencia, lo que le interesa a TED es que quien tenga la licencia tenga la visión de transmitir esto en su país o comunidad. Luego de 3 o 4 meses me dieron la licencia. Fue gracioso porque faltaban tres semanas para el TED Woman, son fechas inamovibles porque se dan en simultáneo en todo el mundo, así que no tuve mucho tiempo. Al principio me alegré porque me dieron la licencia pero no tenía tiempo. Tenía el trabajo, Tacos

Fuertes, el coaching, el empoderamiento... ¡no tenía tiempo!

—¿Qué hizo?

Lo vi como un reto. Fui a tocar todas las puertas que pude y una de las primeras que se me abrió fue la de Casa Andina. Me dieron todo lo que necesitaba, así hubo varias empresas grandes y medianas que me apoyaron porque conocen de TED y saben que son conferencias que inspiran y motivan a todo nivel. Para esto, yo no sabía que desde antes Francesca Arce y Michael Barclay ya organizaban el TEDx Tukuy en Lima. Ellos también me apoyaron mucho.

—¿Cómo resultó ese evento?

Fue un éxito. Convocamos a 100 mujeres y generó tanta conexión con ellas que varias personas reconocidas me agregaron al Facebook. Me abrió una puerta que no pensé que abriría, no pensé que iba a impactar tanto en las redes por ejemplo. Luego de eso me contactó Francesca para aliarnos y ahora somos todo un equipo que hace esto por pasión.

—¿Qué es lo más difícil al momento de organizar estas conferencias?

Conseguir auspiciadores [risas]. Me gustó mucho conectarme con ellos y hacerles entender que no es algo que los beneficiará a ellos como empresa, sino que nos va a favorecer a todos como peruanos. Creo que Lima está cambiando y estos espacios culturales deberían ser nor-

males. El peruano aún no se la cree. Piensa que eso solo pasa en Nueva York. Esto hay que 'cholíficarlo', que sea normal ir a un TED en Lima.

—Además del TED Woman, también dirige el TED Youth...

Lo celebraremos el próximo 14 de noviembre. Me gustaría que fueran abiertas para todos pero tiene capacidades, en este hay un máximo de 200 personas. Hemos hecho alianzas con colegios y universidades privadas y públicos para invitar a los jóvenes que quieran vivir la experiencia desde un enfoque juvenil. Es importante el qué enseñas pero también cómo lo enseñas.

—¿Qué debe tener una persona para ser conferencista de TED?

“

Hubo varias empresas que me apoyaron porque conocen de TED y saben que son conferencias que inspiran y motivan a todo nivel”.

“

El peruano aún no se la cree. Piensa que eso solo pasa en Nueva York. Esto hay que 'cholíficarlo', que sea normal ir a un TED en Lima”.

No buscamos a un conferencista, buscamos a alguien que motive e inspire. No necesariamente a nivel empresarial. De hecho una de las reglas es que no puedes mencionar el nombre de tu marca durante la exposición. No se trata de la marca, se trata de la historia. No necesita dominar a la audiencia, para eso tenemos entrenadores que le ayudan a alinear su historia de acuerdo a las reglas de TED. Los entrenamientos se dan con 5 o 6 meses de antelación.

—¿Por qué esta necesidad de escuchar y contar nuestras historias? Porque al contarla realizas una catarsis y puedes ayudar a alguien más. Si la escuchas, puedes absorber el aprendizaje o errores de otros y evitar cometerlos. Creo mucho en el empoderamiento a nivel general y a nivel femenino más aún.

—¿Empoderamiento que plasmó en su organización?

En Tacos Fuertes lo que trato es de empoderar a más mujeres para disminuir o erradicar la violencia psicológica y prevenir la violencia física. El empoderamiento es la capacidad que todos tenemos para entender cuánto valemos y mantenerlo sin importar los factores externos que intenten cambiar eso. Esta experiencia empezó con las mujeres tejedoras de Manchay junto a la ONG Ruwasunchis. Ahí noté la importancia de lo que hablamos antes, de escuchar historias, cuando una de las mujeres salió a contar lo que deseaba para su hija. Dijo que esperaba que su hija fuera profesional para no ser como ella. Eso me molestó, le hice ver lo grandiosa que era y eso contagió a todas las demás. A veces hace falta escuchar para darnos cuenta.

—¿Se considera feminista?

Sí, porque tengo un lineamiento feminista con el que busco la igualdad y equidad de género. Sin embargo, prefiero que me llamen una mujer empoderada, pues siento que tengo la igualdad. Muchas mujeres ni siquiera conocen sus derechos, por ellas soy feminista.

INVITADOS
Las inscripciones para el próximo TEDx Tukuy cierran el 15 de agosto.