



## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Logística del Comercio Internacional
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Relaciones Internacionales
- International Finance

En la Carrera de Negocios Internacionales se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio antes de cursar asignaturas del sexto nivel. Para egresar, se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio culminado. En ambos casos se debe acreditar el nivel alcanzado con la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

La Carrera de Negocios Internacionales proporciona los conocimientos teóricos y prácticos requeridos para formar profesionales especializados en la gestión de los negocios globales y en el manejo de los modernos mecanismos de financiamiento y de los nuevos instrumentos comerciales que el mercado global exige.



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
Globalización y Realidad Nacional <sup>4</sup>	Economía y Empresa <sup>3</sup>	Introduction to International Business <sup>4</sup>	Exportación, Importación y Aduanas / Exports, Imports and Customs <sup>4</sup>	Desarrollo de Servicios Internacionales / International Development of Services <sup>3</sup>	Teoría del Comercio Internacional / Theory of International Trade <sup>3</sup>	Estrategias para los Negocios Internacionales / Strategies for International Business <sup>4</sup>	Global Human Resources <sup>3</sup>	Strategic Alliances <sup>3</sup>	Dirección Estratégica Internacional / International Strategic Management <sup>4</sup>
Lenguaje y Comunicación I <sup>5</sup>	Lenguaje y Comunicación II <sup>3</sup>	International Relations <sup>3</sup>	Marco Jurídico del Comercio Internacional / Legal Framework for International Business <sup>4</sup>	Inteligencia de Mercados Internacionales / International Market Intelligence <sup>4</sup>	Interculturalidad en los Negocios / Cross-Cultural in Business <sup>3</sup>	Promoción Internacional <sup>3</sup>	Global Standards Requirements <sup>3</sup>	Globalization and Foreign Direct Investment <sup>4</sup>	Dirección Logística Global / Global Logistics Management <sup>4</sup>
Metodologías de Investigación <sup>3</sup>	Procesos Sociales y Políticos <sup>3</sup>	Contabilidad General <sup>4</sup>	Costos y Presupuestos <sup>4</sup>	Comportamiento de Mercados Internacionales <sup>4</sup>	Estrategias de Precios Internacionales / International Price Strategy <sup>3</sup>	Desarrollo de Productos Internacionales / International Product Development <sup>4</sup>	International Trade Finance II <sup>4</sup>	Seminario de Investigación en Negocios Internacionales I / International Business Research I <sup>3</sup>	Seminario de Investigación en Negocios Internacionales II / International Business Research II <sup>4</sup>
Desarrollo Personal y Social <sup>3</sup>	Temas de Filosofía <sup>3</sup>	Introducción a las Finanzas <sup>3</sup>	Microeconomía / Microeconomics <sup>3</sup>	Elaboración de Estados Financieros <sup>3</sup>	International Logistics I <sup>4</sup>	Logística Internacional II / International Logistics II <sup>4</sup>	Desarrollo de Proyectos Internacionales / International Projects Development <sup>4</sup>	Ética y Sostenibilidad Empresarial <sup>3</sup>	Dirección Financiera en Negocios Internacionales / Financial Management for International Business <sup>4</sup>
Matemática Básica <sup>5</sup>	Estadística Básica para los Negocios <sup>3</sup>	Matemática para la Gestión de Negocios <sup>4</sup>	Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals <sup>3</sup>	Macroeconomía / Macroeconomics <sup>3</sup>	Estudio de Mercado / Market Research <sup>4</sup>	International Trade Finance I <sup>4</sup>	Seminario Integrador de Negocios Internacionales <sup>3</sup>	Política de Comercio Exterior Comparada <sup>4</sup>	
	Matemática Aplicada a los Negocios <sup>5</sup>	Estadística Empresarial I <sup>4</sup>	Estadística Empresarial II <sup>4</sup>	Modelos para la Toma de Decisiones <sup>4</sup>	Análisis de la Información Financiera / Financial Information Analysis <sup>3</sup>	Gestión Financiera / Financial Management <sup>3</sup>	Taller de Negociación Internacional / International Negotiation Workshop <sup>3</sup>	Global Leadership <sup>3</sup>	
		Herramientas Informáticas para la Gestión I <sup>3</sup>	Herramientas Informáticas para la Gestión II <sup>3</sup>	Taller de Exportación, Importación y Aduanas <sup>3</sup>	Taller de Servicios Internacionales <sup>3</sup>		Protocolo Comercial Internacional / International Commercial Protocol <sup>3</sup>	Oportunidades de Importación y Exportación <sup>3</sup>	
				Modelos de Asociación e Integración Global / Global Patterns for Association and Integration <sup>3</sup>	Taller de Inteligencia de Mercados <sup>3</sup>		Taller de Competencias Gerenciales <sup>3</sup>	Taller de Logística Internacional <sup>3</sup>	
				Negocios Digitales <sup>3</sup>	Gestión de la Innovación <sup>3</sup>		Mercado de Valores / Stock Market <sup>3</sup>	Evaluación de Riesgos en Proyectos Internacionales <sup>3</sup>	
							Multimodalidad Internacional <sup>3</sup>		

Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 22	Créditos obligatorios 22	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 22	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 17	Créditos obligatorios 16
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Negocios Internacionales

Asignaturas electivas de la Carrera de Negocios Internacionales

Asignaturas obligatorias compartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas\*

Asignaturas comunes entre carreras



### Resumen de créditos

	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	160	Obligatorio
Total electivos	9	Electivo
<b>Total créditos</b>	<b>209</b>	

Sujeto a cambio curricular.



UNIVERSIDAD DE LIMA

\*La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas comprende las carreras de Administración, Contabilidad, Economía, Marketing y Negocios Internacionales.