



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**  
**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**INFORMACIÓN DEL PLAN CURRICULAR 2019-1**

**OCTUBRE, 2018**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

PLAN DE ESTUDIOS 2019-1

TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS

RESUMEN DE LAS MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2019-1

MALLA CURRICULAR PARA EL PERIODO 2019-1

PLAN DE ESTUDIOS DE LOS DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

TABLA DE EQUIVALENCIAS PARA EL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD

NORMAS DE ADECUACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

NORMAS CURRICULARES PARA LOS DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD.

## **INTRODUCCIÓN**

El fortalecimiento de los negocios internacionales, la gestión del conocimiento y el desarrollo de nuevos modelos de negocio para la internacionalización, son algunas variables sobre las que descansa el nuevo plan de estudios de la carrera de Negocios Internacionales. Se incluyen en este plan los nuevos paradigmas como la interculturalidad, la innovación, el desarrollo de servicios, la integración y las relaciones internacionales.

El nuevo plan de estudios 2019-1 tiene entre sus propósitos formar profesionales con capacidades de investigación y con competencias que contribuyan al desarrollo de las cadenas regionales y globales de valor, tan importantes para el desarrollo sostenible nacional, regional y mundial.

La malla curricular se elaboró respondiendo a las exigencias laborales que requiere el sector empresarial e institucional, tomando en cuenta la demanda de profesionales especializados en la dirección, gerencia, gestión y emprendimiento de los negocios internacionales. Se incorporaron las recomendaciones del Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (CINDA), organización que ha acreditado la calidad educativa de la carrera de Negocios Internacionales.

La malla curricular presenta un incremento de asignaturas en inglés, nuevas asignaturas electivas, asignaturas con metodología de taller, asignaturas de investigación científica y aplicada, impulsando así la formación de profesionales en negocios internacionales diferenciados, destacados y competitivos en el ámbito laboral. Por otro lado, se destaca la creación de dos nuevos diplomas de especialización: Relaciones Internacionales e International Finance.



5306

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS**  
**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

(Plan vigente desde el Período 2019-1)

**PRIMER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	6507	GLOBALIZACION Y REALIDAD NACIONAL	-----		4	O	2	4	6
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	-----		5	O	4	2	6
5111	6508	METODOLOGIAS DE INVESTIGACION	-----		3	O	2	2	4
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	-----		3	O	2	2	4
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	-----		5	O	4	2	6
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>O</b>			

**SEGUNDO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	-----		3	O	2	2	4
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	6506	3	O	2	2	4
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	-----		3	O	2	2	4
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	-----		3	O	2	2	4
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA BÁSICA	6382	3	O	2	2	4
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	MATEMÁTICA BÁSICA	6382	5	O	4	2	6
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>O</b>			

**TERCER NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	6502	4	O	3	2	5
		INTRODUCCION A LAS FINANZAS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	3	O	2	2	4
5310		INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	4	O	4	0	4
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	3	2	5
		INTERNATIONAL RELATIONS	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	6512	3	O	2	2	4
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	6337	4	O	3	2	5
		HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTIÓN I	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>22</b>	<b>O</b>			

**CUARTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5310	3326	MICROECONOMÍA/ MICROECONOMICS	ECONOMÍA Y EMPRESA	6510	3	O	2	2	4
		EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND COSTUMS	INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS		4	O	4	0	4
		MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS	INTERNATIONAL RELATIONS		4	O	3	2	5
		FUNDAMENTOS DE MARKETING/ FUNDAMENTALS OF MARKETING	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	6512	3	O	2	2	4
		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I		4	O	3	2	5
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GENERAL	4123	4	O	3	2	5
		HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTIÓN II	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTIÓN I		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>22</b>	<b>O</b>			

QUINTO NIVEL

							HORAS		
DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	TEO	PRA	TOT
5310	3325	MACROECONOMÍA/ MACROECONOMICS	MICROECONOMÍA/ MICROECONOMICS	3326	3	O	2	2	4
		DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES	EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND COSTUMS		3	O	2	2	4
		INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE	FUNDAMENTOS DE MARKETING/ FUNDAMENTALS OF MARKETING		4	O	3	2	5
5310	3584	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	3232	4	O	3	2	5
5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II		4	O	3	2	5
5310	4125	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4384	3	O	2	2	4
			INTRODUCCION A LAS FINANZAS						
		TALLER DE EXPORTACION, IMPORTACION Y ADUANAS	EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND COSTUMS		3	E	2	2	4
		MODELOS DE ASOCIACION E INTEGRACIÓN GLOBAL/ GLOBAL PATTERNS FOR ASSOCIATION AND INTEGRATION	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS		3	E	2	2	4
		NEGOCIOS DIGITALES	FUNDAMENTOS DE MARKETING/ FUNDAMENTALS OF MARKETING		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>21</b>	<b>O</b>			

**SEXTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE	MACROECONOMÍA/ MACROECONOMICS	3325	3	O	2	2	4
		INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS		3	O	2	2	4
		ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE		4	O	3	2	5
5210	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3584	4	O	4	0	4
		ESTRATEGIA DE PRECIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRICE STRATEGY	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	3303	3	O	2	2	4
5210	2487	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA /FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS	4125	3	O	2	2	4
		TALLER DE SERVICIOS INTERNACIONALES	DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL SERVICES DEVELOPMENT		3	E	2	2	4
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE		3	E	2	2	4
5210	4129	GESTION DE LA INNOVACION	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	2385	3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>0</b>			

**SÉPTIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE		3	O	2	2	4
5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH		4	O	4	0	4
5310	3590	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	INTERNATIONAL LOGISTICS I	4128	4	O	4	0	4
5210	4131	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I	ESTRATEGIA DE PRECIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRICES STRATEGY		4	O	4	0	4
5210	2489	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA/FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	2487	3	O	2	2	4
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH		3	O	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>21</b>	<b>0</b>			

## OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5210	4130	GLOBAL HUMAN RESOURCES	ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS		3	O	2	2	4
		SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	2489	3	O	2	2	4
		TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP	INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS		3	O	2	2	4
5210	4132	GLOBAL STANDARD REQUIREMENTS	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	3328	3	O	2	2	4
5210	4135	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I	4131	4	O	4	0	4
		DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	2489	4	O	4	0	4
		TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	3328	3	E	2	2	4
		MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	3590	3	E	2	2	4
		MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	2489	3	E	2	2	4
		PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL	INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>20</b>	<b>O</b>			



**NOVENO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		STRATEGIC ALLIANCES	GLOBAL HUMAN RESOURCES	4130	3	O	2	2	4
		ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	GLOBAL HUMAN RESOURCES	4130	3	O	2	2	4
5310	3293	POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA	TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP		4	O	3	2	5
5210	4141	GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT	TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP		4	0	4	0	4
		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I	DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT		3	O	2	2	4
		GLOBAL LEADERSHIP	GLOBAL HUMAN RESOURCES	4130	3	E	2	2	3
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	GLOBAL STANDARD REQUIREMENTS	4132	3	E	2	2	3
5310	3310	TALLER DE LOGISTICA INTERNACIONAL	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	3590	3	E	2	2	4
		EVALUACION DE RIESGOS EN PROYECTOS INTERNACIONALES	DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT		3	E	2	2	4
<b>TOTAL</b>					<b>17</b>	<b>0</b>			

**DÉCIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	CAR	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
		DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT	STRATEGIC ALLIANCES	4137	4	O	4	0	4
		DIRECCION LOGISTICA GLOBAL/ GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	3590	4	O	4	0	4
		DIRECCION FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II	4135	4	O	4	0	4
			DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT						
		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH II	SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I		4	O	3	2	5
<b>TOTAL</b>					<b>16</b>	<b>0</b>			

<b>RESUMEN DE CRÉDITOS</b>	<b>CREDITOS</b>
ESTUDIOS GENERALES	40
TOTAL OBLIGATORIOS DE FACULTAD	160
TOTAL ELECTIVOS	9
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>209</b>



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO 2019-1

PLAN DE ESTUDIOS 2019-0

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		ESTADISTICA EMPRESARIAL I	4	O
		INTRODUCCION A LAS FINANZAS	3	0
5310		INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS	4	O
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	O
		INTERNATIONAL RELATIONS	3	0
5410	4383	CONTABILIDAD GENERAL	4	O
		HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION I	3	E

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	1464	ESTADÍSTICA GENERAL	4	O	3
5111	1476	MATEMATICA FINANCIERA	3	O	3
5310	3586	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS	4	O	3
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	O	3
5410	4383	CONTABILIDAD GENERAL	4	O	3

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5310	3326	MICROECONOMIA/MICROECONOMICS	3	O
		EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND CUSTOMS	4	O
		MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS	4	O
		FUNDAMENTOS DE MARKETING/MARKETING FUNDAMENTALS	3	O
		ESTADISTICA EMPRESARIAL II	4	O
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	O
		HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION II	3	E

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5310	3326	MICROECONOMIA/MICROECONOMICS	3	O	4
5310	3278	EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS	4	O	4
6110	7408	MARCO LEGAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	4
5310	3307	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	5
5210	2385	FUNDAMENTOS DE MARKETING GLOBAL/ FUNDAMENTALS OF GLOBAL MARKETING	3	O	5
5111	1462	ESTADÍSTICA APLICADA I	4	O	4
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	O	4
5210	4124	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION	3	E	4

**QUINTO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5310	3325	MACROECONOMÍA/ MACROECONOMICS	3	O
		DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES	3	O
		INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE	4	O
5310	3584	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	O
5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O
5310	4125	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O
		TALLER DE EXPORTACION, IMPORTACION Y ADUANAS	3	E
		MODELOS DE ASOCIACION E INTEGRACION GLOBAL/ GLOBAL PATTERNS FOR ASSOCIATION AND INTEGRATION	3	E
		NEGOCIOS DIGITALES	3	E

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5310	3325	MACROECONOMÍA/ MACROECONOMICS	3	O	5
5210	4133	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O	7
5310	3584	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	O	5
5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O	5
5310	4125	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O	5
5111	1463	ESTADÍSTICA APLICADA II	4	O	5
5210	4134	TALLER DE EXPORTACION E IMPORTACION SECTORIAL	3	E	7

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO 2019-1

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE	3	O
		INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS	3	O
		ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH	4	O
5210	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I	4	O
		ESTRATEGIA DE PRECIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRICE STRATEGY	3	O
5210	2487	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA /FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	3	O
		TALLER DE SERVICIOS INTERNACIONALES	3	E
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	3	E
5210	4129	GESTION DE LA INNOVACION	3	E

PLAN DE ESTUDIOS 2019-0

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5310	3587	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE	4	O	5
5310	4143	GESTION EMPRESARIAL E INTERCULTURAL	4	O	10
5210	2287	ESTUDIO DE MERCADO	4	O	6
5210	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I	4	O	6
5210	4126	ESTRATEGIAS COMERCIALES Y PRECIOS INTERNACIONALES/COMMERCIALSTRATEGIES AND INTERNATIONAL PRICES	3	O	6
5210	2487	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA /FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS	3	O	6
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	3	E	10
5210	4129	GESTION DE LA INNOVACION	3	E	6

**SÉPTIMO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		<b>ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS</b>	4	0
5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	4	0
5310	3590	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	4	0
5210	4131	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I	4	0
5210	2489	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	3	0
		<b>PROMOCIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
<b>5210</b>	<b>2316</b>	<b>GESTION DE NEGOCIOS</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	4	0	<b>7</b>
5310	3590	LOGÍSTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	4	0	7
5210	4131	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I	4	0	7
5210	2489	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	3	0	7
<b>5310</b>	<b>3288</b>	<b>PROMOCIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

**OCTAVO NIVEL**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	4130	GLOBAL HUMAN RESOURCES	3	0
		<b>SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	3	0
		<b>TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP</b>	3	0
5210	4132	GLOBAL STANDARDS REQUIREMENTS	3	0
5210	4135	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II	4	0

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	4130	GLOBAL HUMAN RESOURCES	3	0	<b>8</b>
<b>5210</b>	<b>2321</b>	<b>GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>5310</b>	<b>3308</b>	<b>TALLER DE NEGOCIACIÓN</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
5210	4132	GLOBAL STANDARDS REQUIREMENTS	3	0	<b>7</b>
5210	4135	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II	4	0	8

		DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT	4	O
		MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL	3	E
		TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E
		MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET	3	E
		PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL	3	E

5310	3294	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	O	9
5310	3309	CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	3	E	8
5210	2441	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	3	E	10

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO 2019-1

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		STRATEGIC ALLIANCES	3	O
		ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	3	O
5310	3293	POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA	4	O
5210	4141	GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT	4	O
		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I	3	O
		GLOBAL LEADERSHIP	3	E
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	E
5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	E
		EVALUACION DE RIESGOS ES PROYECTOS INTERNACIONALES	3	E

PLAN DE ESTUDIOS 2019-0

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	4137	STRATEGIC ALLIANCES	4	O	9
5210	4136	ETICA EMPRESARIAL	3	O	9
5310	3293	POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA	4	O	9
5210	4141	GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT	4	O	10
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	3	E	9
5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	3	E	9
5310	4142	TALLER DE EXPORTACION/IMPORTACION DE SERVICIOS	3	E	8
5310	2319	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	O	10

DECIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
		DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT	4	O
		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS II	4	O
		DIRECCION LOGISTICA GLOBAL/ GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT	4	O
		DIRECCION FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS	4	O

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5310	3299	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	5	O	10
5210	4144	GESTION LOGISTICA GLOBAL	4	O	10
5210	2490	GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA / ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	4	O	8
5210	2070	MARKETING INTERNACIONAL DE SERVICIOS	3	E	10
5210	4147	GLOBAL FASHION BUSINESS	3	E	10
5210	4145	AGRO NEGOCIOS GLOBALES	3	E	10





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

## RESUMEN DE LAS MODIFICACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS 2019-1

### Carrera de Negocios Internacionales:

- Reemplazo de asignaturas por cambio de nombre en inglés
- Exigencia de nivel intermedio de inglés para el egreso en coherencia con lo indicado por la Ley Universitaria.
- Incremento de número de asignaturas electivas
- Creación de dos nuevos Diplomas de Especialidad: en **Relaciones Internacionales** y en **International Finance**
- Reemplazo de la asignatura Seminario de Investigación por Seminario de Investigación en Negocios Internacionales I /International Business Research I y Seminario de Investigación en Negocios Internacionales II /International Business Research II acorde a las necesidades de preparación de los trabajos de investigación conducentes al Título profesional.
- Aplicación de disposición transitoria de exoneración para la nueva asignatura obligatoria de nivel 10 para los alumnos que terminen sus estudios en los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0.
- Disposición de requisitos transitorios para las asignaturas nuevas y las que cambiaron de nivel durante los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-0
- Creación de nuevas asignaturas:

Nivel	Asignatura	Créditos	Carácter
3	<b>INTERNATIONAL RELATIONS</b>	3	O
5	<b>DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES</b>	3	O
8	<b>SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	3	O
9	<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I</b>	3	O
10	<b>DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT</b>	4	O
3	<b>HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I</b>	3	E
5	<b>TALLER DE EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS</b>	3	E

5	<b>MODELOS DE ASOCIACIÓN E INTEGRACIÓN GLOBAL/ GLOBAL PATTERNS FOR ASSOCIATION AND INTEGRATION</b>	3	E
5	<b>NEGOCIOS DIGITALES</b>	3	E
6	<b>TALLER DE SERVICIOS INTERNACIONALES</b>	3	E
8	<b>PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL</b>	3	E
8	<b>MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL</b>	3	E
8	<b>MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET</b>	3	E
9	<b>GLOBAL LEADERSHIP</b>	3	E
9	<b>EVALUACIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS INTERNACIONALES</b>	3	E

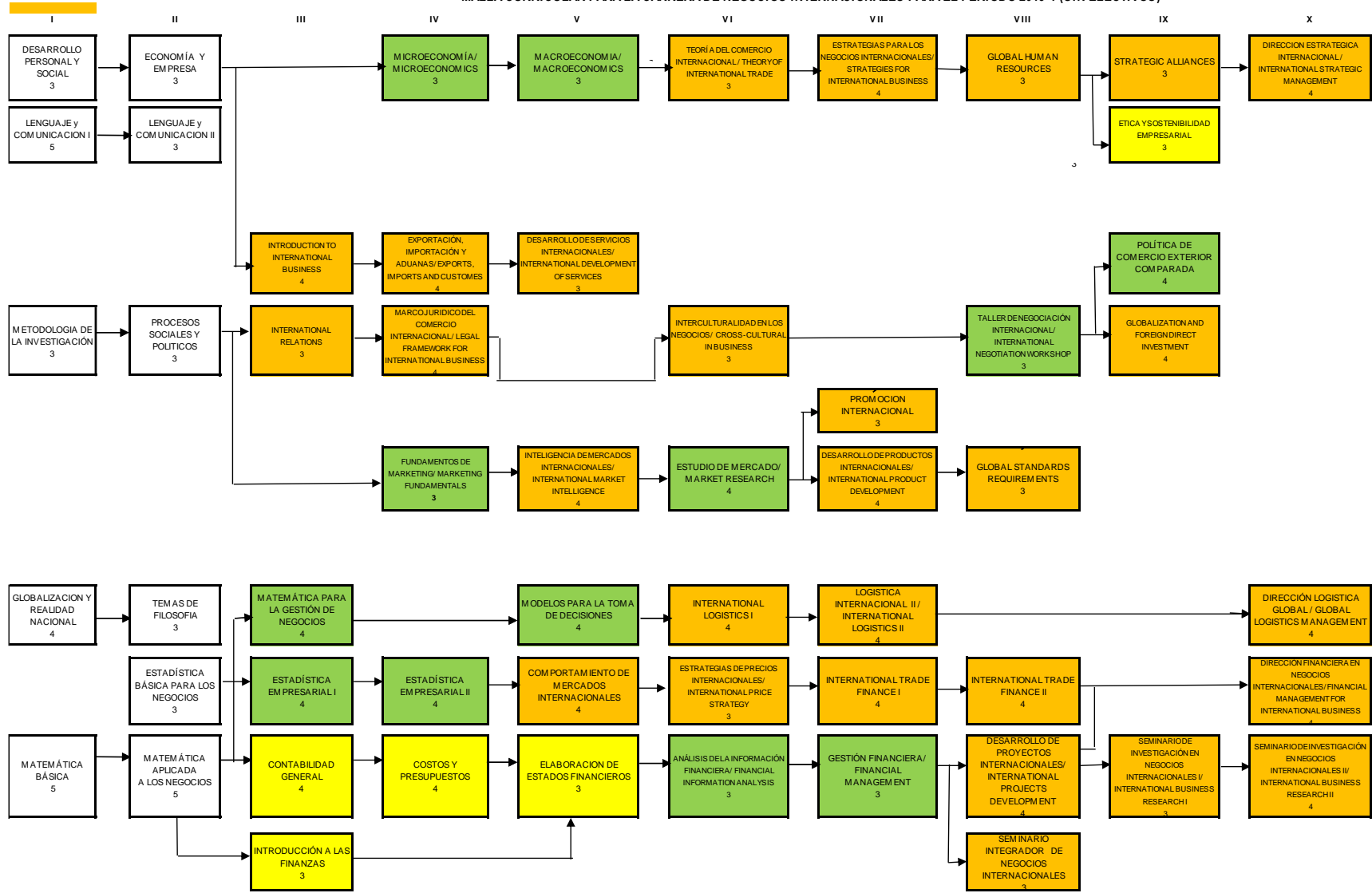
- Creación de asignaturas por reemplazo:

Actual	Carácter	Créditos	Propuesto	Carácter	Créditos
ESTADÍSTICA GENERAL	O	4	<b>ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I</b>	O	4
MATEMÁTICA FINANCIERA	O	3	<b>INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS</b>	O	3
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS	O	4	<b>INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS</b>	O	4
FUNDAMENTOS DE MARKETING GLOBAL/ FUNDAMENTALS OF GLOBAL MARKETING	O	3	<b>FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS</b>	O	3
ESTADÍSTICA APLICADA I	O	4	<b>ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II</b>	O	4
MARCO LEGAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	O	3	<b>MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL</b>	O	4

DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	O	5	FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS		
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	E	3	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	E	3
EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS	O	4	EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND CUSTOMS	O	4
TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SECTORIAL	E	3	TALLER DE EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS	E	3
INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	O	4	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE	O	4
GESTIÓN EMPRESARIAL E INTERCULTURAL	O	4	INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSSINESS	O	3
ESTUDIO DE MERCADO	O	4	ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH	O	4
ESTRATEGIAS COMERCIALES Y PRECIOS INTERNACIONALES/ COMMERCIAL STRATEGIES AND INTERNATIONAL PRICES	O	3	ESTRATEGIAS DE PRECIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRICE STRATEGY	O	3
GESTIÓN DE NEGOCIOS	O	3	ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS	O	3

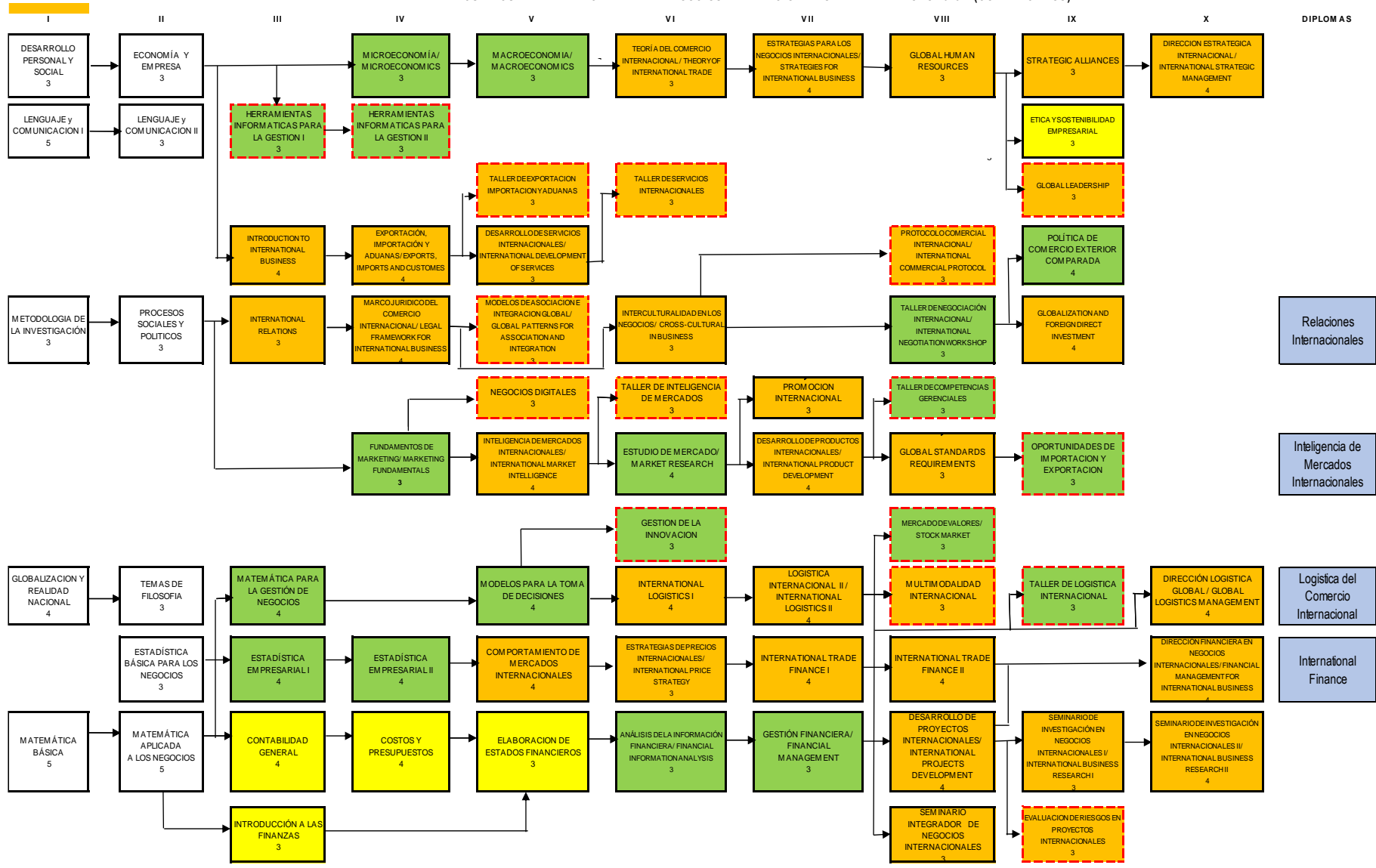
TALLER DE NEGOCIACIÓN	E	3	TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP	E	3
PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	O	4	DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT	O	4
CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	E	3	MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL	E	3
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	E	3	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	E	3
ÉTICA EMPRESARIAL	O	3	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	O	3
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	O	3			
GESTIÓN LOGÍSTICA GLOBAL	O	4	DIRECCIÓN LOGÍSTICA GLOBAL /GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT	O	4
GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA/ ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	O	4	DIRECCIÓN FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS	O	4
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	O	5	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II / INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH II	O	4

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA EL PERÍODO 2019-1 (SIN ELECTIVOS)



	22	22	21	20	22	20	17	16
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA								
ASIGNATURAS COM UNES DE LA FACULTAD								
ASIGNATURAS COM UNES ENTRE CARRERAS								
	<b>RESUMEN DE CRÉDITOS</b>		<b>CRÉDITOS</b>		<b>CARÁCTER</b>			
			40		O			
			160		O			160
			9		E			
			<b>209</b>					

MAPA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA EL PERÍODO 2019-1 (CON ELECTIVOS)



	22	22	21	20	22	20	17	16
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA								
ASIGNATURAS COM UNES DE LA FACULTAD								
ASIGNATURAS COM UNES ENTRE CARRERAS								
RESUMEN DE CRÉDITOS								
ESTUDIOS GENERALES								
FACULTAD								
TOTAL ELECTIVOS								
TOTAL CRÉDITOS								



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL - 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
6	5210	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3584	4	4	0	4
7	5310	3590	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	INTERNATIONAL LOGISTICS I		4	4	0	4
8			<b>MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL</b>	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	3590	3	2	2	4
9	5310	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	3309	3	2	2	4
10			<b>DIRECCION LOGISTICA GLOBAL/GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT</b>	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II	3590	4	2	2	4

**TOTAL CRÉDITOS: 18**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIPLOMA:**

- TENER EL GRADO DE BACHILLER
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES - 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	TEO	PRA	TOT
5	5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	ESTADISTICA EMPRESARIAL II		4	3	2	5
5			INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE	FUNDAMENTOS DE MARKETING/ MARKETING FUNDAMENTALS		4	3	2	5
7	5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH		4	4	0	4
9	5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	GLOBAL STANDARD REQUIREMENTS	3328	3	3	0	3
6	5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE		3	2	2	4

**TOTAL CRÉDITOS: 18**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIPLOMA:**

- TENER EL GRADO DE BACHILLER
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN LAS CINCO ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.





**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN RELACIONES INTERNACIONALES - 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
8			TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP	INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS		3	2	2	4
9	5310	3293	POLITICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA	TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP		4	3	2	5
9	5210	4141	GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRRECT INVESTMENT	TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP		4	4	0	4
5			MODELOS DE ASOCIACION E INTEGRACION GLOBAL/ GLOBAL PATTERNS FOR ASOCIATION AND INTEGRATION	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS		3	2	2	4
8			PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCE PROTOCOL	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS		3	2	2	4

**TOTAL CRÉDITOS: 17**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIPLOMA:**

- TENER EL GRADO DE BACHILLER
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSO LA ASIGNATURA
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INTERNATIONAL FINANCE - 2019-1**

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	TEO	PRA	TOT
7	5210	2489	GESTION FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA/ FINANCIAL INFORMATION MANAGEMENT	2487	3	2	2	4
8	5210	4135	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I	4131	3	4	0	4
10			<b>DIRECCION FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS</b>	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II	4135	4	4	0	4
				<b>DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT</b>					
9			<b>EVALUACION DE RIESGOS EN PROYECTOS INTERNACIONALES</b>	<b>DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT</b>		3	2	2	4
8			<b>MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET</b>	GESTION FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT	2489	3	2	2	4

**TOTAL CRÉDITOS: 16**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE DIPLOMA:**

- TENER EL GRADO DE BACHILLER
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO ASIGNATURAS DEL DIPLOMA (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSO LA ASIGNATURA).
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE



5306

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y  
ECONÓMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**TABLA DE EQUIVALENCIAS PARA EL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES**

**PERÍODO 2019-1**

**PERÍODO 2019-0**

DEP.	COD	ASIGNATURA	CRE D	CAR
5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O
		<b>INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE</b>	4	O
5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	4	O
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACION Y EXPORTACION	3	E
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	E

DEP	COD	ASIGNATURA	CRE D	CAR
5310	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O
5210	4133	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	O
5310	3328	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT	4	O
5310	3295	OPORTUNIDADES DE IMPORTACION Y EXPORTACION	3	E
5210	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	E



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**TABLA DE EQUIVALENCIAS PARA EL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD: LOGISTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

**PERÍODO 2019-1**

**PERÍODO 2019-0**

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I	4	O	5210	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I	4	O
5310	3590	LOGISTICA INTERNACIONAL II/ INTERNATIONAL LOGISTICS II	4	O	5310	3590	LOGISTICA INTERNACIONAL II/ INTERNATIONAL LOGISTICS II	4	O
		<b>DIRECCION LOGISTICA GLOBAL/ GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT</b>	4	O	5210	4144	GESTION LOGISTICA GLOBAL	4	O
		<b>MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL</b>	3	E	5310	3309	CADENAS LOGISTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	3	E
5310	3310	TALLER DE LOGISTICA INTERNACIONAL	3	E	5310	3310	TALLER DE LOGISTICA INTERNACIONAL	3	E



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**NORMAS DE ADECUACION CURRICULAR  
PARA LOS DIPLOMAS  
2019-1**

**DISPOSICIONES GENERALES**

1. A partir del periodo académico 2019-1, los alumnos de la carrera de Negocios Internacionales podrán obtener los siguientes diplomas, siempre que cumplan con todos los requisitos:

Diploma en Logística del Comercio Internacional	18 créditos
Diploma en Inteligencia de Mercados Internacionales	18 créditos
Diploma en Relaciones Internacionales	17 créditos
Diploma in International Finance	16 créditos

2. El egresado que desee obtener el (los) Diploma (s) puede hacerlo, reingresando a la carrera de Negocios Internacionales y adecuándose al Plan de Estudios correspondientes al Diploma.
3. El alumno que hasta el periodo académico 2019-0 no aprobó ninguna de las asignaturas exigidas para obtener uno de los diplomas vigentes hasta el 2019-0, podrá optar por cualquiera de los diplomas con las nuevas exigencias que entraran en vigencia a partir del periodo académico 2019-1.

**NORMAS TRANSITORIAS**

1. Los alumnos que han cursado asignaturas del diploma en Logística del Comercio Internacional y/o Inteligencia de Mercados Internacionales vigentes al período 2019-0, podrán obtener el (los) diplomas teniendo en cuenta las asignaturas equivalentes del Plan 2019-1 de cada uno de ellos.

2. Las asignaturas que presentan asignatura equivalente en los diplomas a ofrecer para el 2019-1 son las siguientes:

### 2.1 Diploma de Logística del Comercio Internacional

NIV	COD	ASIGNATURA	NIV	COD	ASIGNATURA EQUIVALENTE
8	3309	CADENAS LOGÍSTICAS INTEGRADAS INTERNACIONALES	8		MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL
10	4144	GESTION LOGISTICA GLOBAL	10		DIRECCIÓN LOGISTICA GLOBAL/ GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT

### 2.2 Diploma en Inteligencia de Mercados Internacionales

NIV	COD	ASIGNATURA	NIV	COD	ASIGNATURA EQUIVALENTE
7	4133	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	5		INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE

### 2.3 Diploma en Relaciones Internacionales

NIV	COD	ASIGNATURA	NIV	COD	ASIGNATURA EQUIVALENTE
8	3308	TALLER DE NEGOCIACION	8		TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP

### 2.4 Diploma in International Finance

NIV	COD	ASIGNATURA	NIV	COD	ASIGNATURA EQUIVALENTE
8	2490	GESTION FINANCIERA AVANZADA/ ADVANCED FINANCIAL MANAGEMENT	10		DIRECCION FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS

3. Los casos

especiales no contemplados en las presentes normas deben ser presentados a consideración de la Facultad.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS  
CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**NORMAS CURRICULARES DEL  
PLAN DE ESTUDIOS 2019-1**

**DISPOSICIONES GENERALES**

1. A partir del período académico 2019-1 entrará en vigencia el nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Negocios Internacionales, y sólo se dictarán asignaturas correspondientes al mismo.
2. Todos los alumnos de la Carrera de Negocios Internacionales deben adecuarse al nuevo Plan de Estudios.
3. Para adecuarse al nuevo Plan de Estudios se debe establecer el nivel del alumno según el Plan de Estudios vigente hasta el período académico 2019-0 (Art. 20° del R.G.E. La ubicación académica del alumno se determina por la asignatura de carácter obligatorio de menor nivel que tiene pendiente de aprobación).
4. El alumno puede matricularse en asignaturas obligatorias de cuatro niveles consecutivos a partir del nivel determinado por su ubicación académica.
5. El alumno debe aprobar las asignaturas obligatorias del nuevo Plan de Estudios, a partir del nivel al que pertenece.
6. Todas las asignaturas aprobadas en el Plan de Estudios vigente hasta el período académico 2019-0 que tengan su equivalente en el nuevo Plan de Estudios, serán reconocidas y por tanto el alumno no está obligado a cursarlas.
7. Todas las asignaturas aprobadas hasta el período académico 2019-0 serán reconocidas con el creditaje con el que fueron aprobadas.
8. El alumno reingresante a partir del período académico 2019-1 debe adecuarse al nuevo Plan de Estudios, según lo dispuesto en las presentes normas y en el Reglamento General de Estudios (Art. 36° del R.G.E.).
9. El alumno que realice cambio de especialidad a la Carrera de Negocios Internacionales, debe adecuarse al nuevo Plan de Estudios.
10. Todas las asignaturas que no determinaban nivel en cambios curriculares anteriores, determinarán nivel a partir del período académico 2019-1.

11. El alumno que aprobó todas las asignaturas obligatorias del plan de estudios vigente hasta al periodo 2019-0 solo deberá aprobar las asignaturas electivas necesarias para completar los créditos exigidos por su plan de estudios.
12. El alumno que cumpla con la condición señalada en la regla inmediata anterior podrá cursar las asignaturas obligatorias del nuevo plan de estudios que no hayan sido aprobadas a efectos de completar los créditos electivos necesarios para egresar.
13. Las siguientes asignaturas obligatorias deben ser aprobadas aun cuando en el Nuevo Plan de Estudios se ubiquen en un nivel inferior al que pertenece el alumno y no determinara nivel en los periodos académicos 2019-1, 2019-2 y 2020-1.

NIVEL	CODIGO	ASIGNATURA EQUIVALENTE
4		MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
4		FUNDAMENTOS DE MARKETING/ FUNDAMENTALS OF MARKETING
5		INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE
6		INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS
6		ESTRATEGIAS DE PRECIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL PRICE MANAGEMENT
7		ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS
8		TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP
8		DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT
9		ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

### NORMAS TRANSITORIAS

1. En los procesos de matrícula de los periodos 2019-1, 2019-2 y 2020-0, se aplicará la siguiente tabla de requisitos:

NIV.	COD.	ASIGNATURA	COD.	ASIGNATURA-REQUISITO
4		MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL		INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS
5		INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE		MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL



NIV.	COD.	ASIGNATURA	COD.	ASIGNATURA-REQUISITO
6	4148	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3303	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES
8		TALLER DE NEGOCIACION INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOCIATION WORKSHOP		ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH
8		GLOBAL STANDARD REQUIREMENTS		ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH
8		TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES		ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH
8		PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL		ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH
9		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I	4135	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II
10		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH II		DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT

2. Durante el proceso de matrícula 2019-1, 2019-2 y 2020-0 las siguientes asignaturas podrán llevarse en forma simultánea con el requisito que se indica en la tabla. Si la asignatura tuviese otro requisito, este se mantiene.

NIV.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO		
			NIV.	COD.	ASIGNATURA
9		SEMINARIO DE INVESTIGACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I			DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT

3. El alumno que haya desaprobado asignaturas del plan de estudios vigente hasta el período académico 2019-0, está obligado a matricularse en las asignaturas equivalentes, siempre que éstas sean asignaturas de carácter obligatorio en el nuevo Plan de Estudios.
4. Durante los procesos de matrícula 2019-1, 2019-2 y 2020-0, el alumno que haya cerrado/completado el noveno nivel hasta 2019-0 no está obligado a matricularse en la asignatura de Dirección Estratégica de Empresas Internacionales/International Strategic Management. El alumno que no complete su Plan de Estudios en dichos periodos deberá cursar obligatoriamente la asignatura Dirección Estratégica de Empresas Internacionales/International Strategic Management a partir del periodo académico 2020-1.

## DISPOSICIONES DE EGRESO

1. El alumno debe aprobar un mínimo de 209 créditos para egresar.
2. El alumno debe aprobar todas las asignaturas obligatorias que su Plan de Estudios exige y debe completar los créditos necesarios para egresar con asignaturas electivas.
3. Para completar el Plan de Estudios, el alumno ingresante a la Universidad a partir del período académico 2019-1, debe aprobar asignaturas según la tabla de créditos siguiente:

CARÁCTER Y ORIGEN DE CRÉDITOS	NÚMERO DE CRÉDITOS
Obligatorios de Estudios Generales	40
Obligatorios de Facultad	160
Electivos de Facultad	9
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>209</b>

4. El alumno que ingreso a partir del 2015-2 deberá certificar el idioma inglés en nivel intermedio.

## DISPOSICIÓN FINAL

1. Los casos especiales no contemplados en las presentes normas deben ser presentados a la Secretaría Académica que los someterá a consideración de la Facultad para su resolución. Los casos especiales que lo ameriten serán resueltos por el Consejo de Facultad.

## CONTÁCTANOS

Si tienes dudas o preguntas sobre el Plan de Estudios de la Carrera de Negocios Internacionales puedes contactarte con las siguientes personas que gustosos te atenderán:

- Patricia Stuart Alvarado  
Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas  
[Pstuart@ulima.edu.pe](mailto:Pstuart@ulima.edu.pe)
- Anderson Seminario Maria De Las Mercedes  
Directora de la Carrera de Negocios Internacionales  
[Manderso@ulima.edu.pe](mailto:Manderso@ulima.edu.pe)
- Alfredo Estrada Merino  
Secretario Académico de la Carrera de Negocios Internacionales  
[AESTRADA@ulima.edu.pe](mailto:AESTRADA@ulima.edu.pe)
- Rocio del Pilar Cordova Benavides  
Profesora de la Carrera de Negocios Internacionales  
[rcordova@ulima.edu.pe](mailto:rcordova@ulima.edu.pe)
- Luis Ernesto De Olazaval Tejada  
Profesor de la Carrera de Negocios internacionales  
[Edeolaza@ulima.edu.pe](mailto:Edeolaza@ulima.edu.pe)