

Negocios Internacionales

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



Diplomas de Especialidad en

- Logística del Comercio Internacional
- Inteligencia de Mercados Internacionales

En la Carrera de Negocios Internacionales se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés en nivel intermedio antes de cursar asignaturas del sexto nivel. Para egresar se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, con el nivel avanzado terminado. En ambos casos, se debe acreditar el nivel alcanzado con la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

Negocios Internacionales

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



Negocios Internacionales

La Carrera de Negocios Internacionales proporciona los conocimientos teóricos y prácticos requeridos para formar profesionales especializados en la gestión de los negocios globales y en el manejo de los modernos mecanismos de financiamiento y de los nuevos instrumentos comerciales que el mercado global exige.

Negocios Internacionales

Asignaturas por niveles



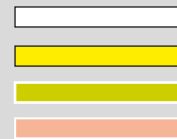
NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
Desarrollo Personal y Social 3 créditos	Economía y Empresa 3 créditos	Introducción a los Negocios Internacionales / Introduction to International Business 4 créditos	Marco Legal del Comercio Internacional 3 créditos	Derecho del Comercio Internacional 3 créditos			Taller de Negociación 3 créditos		Agro Negocios Globales 3 créditos
Lenguaje y Comunicación I 5 créditos	Lenguaje y Comunicación II 3 créditos	Matemática Financiera 3 créditos	Exportación, Importación y Aduanas 4 créditos					Globalization and Foreign Direct Investment 4 créditos	Global Fashion Business 3 créditos
Metodologías de Investigación 3 créditos	Procesos Sociales y Políticos 3 créditos	Microeconomía / Microeconomics 3 créditos	Macroeconomía / Macroeconomics 3 créditos	Teoría del Comercio Internacional / Theory of International Trade 4 créditos	Gestión de Negocios 3 créditos	Global Human Resources 3 créditos	Gestión de Sistemas de Información Gerencial 3 créditos	Ética Empresarial 3 créditos	Responsabilidad Social Empresarial 3 créditos
Globalización y Realidad Nacional 4 créditos	Temas de Filosofía 3 créditos		Herramientas Informáticas para la Gestión 3 créditos		Estrategias Comerciales y Precios Internacionales / Commercial Strategies & International Prices 3 créditos	International Trade Finance I 4 créditos	International Trade Finance II 4 créditos	Strategic Alliances 4 créditos	Gestión Empresarial e Intercultural 4 créditos
		Matemática para la Gestión de Negocios 4 créditos		Modelos para la Toma de Decisiones 4 créditos	International Logistics I 4 créditos	Logística Internacional II / International Logistics II 4 créditos		Taller de Logística Internacional 3 créditos	Desarrollo de Habilidades Gerenciales 3 créditos
					Gestión de la Innovación 3 créditos			Plan de Negocios Internacionales 4 créditos	Seminario de Investigación 5 créditos
				Fundamentos de Marketing Global / Fundamentals of Global Marketing 3 créditos	Comportamiento de Mercados Internacionales 4 créditos	Inteligencia de Mercados Internacionales 4 créditos	Desarrollo de Productos Internacionales / International Product Development 4 créditos	Oportunidades de Importación y Exportación 3 créditos	Taller de Inteligencia de Mercados 3 créditos
	Estadística Básica para los Negocios 3 créditos	Estadística General 4 créditos	Estadística Aplicada I 4 créditos	Estadística Aplicada II 4 créditos	Estudio de Mercado 4 créditos	Global Standards Requirements 3 créditos	Promoción Internacional 4 créditos	Política de Comercio Exterior Comparada 4 créditos	
Matemática Básica 5 créditos	Matemática Aplicada a los Negocios 5 créditos	Contabilidad General 4 créditos	Costos y Presupuestos 4 créditos	Elaboración de Estados Financieros 3 créditos	Análisis de la Información Financiera / Financial Information Analysis 3 créditos	Gestión Financiera / Financial Management 3 créditos	Gestión Financiera Avanzada / Advanced Financial Management 4 créditos	Taller de Exportación e Importación de Servicios 3 créditos	Marketing Internacional de Servicios 3 créditos
Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 22	Créditos obligatorios 18	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 22	Créditos obligatorios 19	Créditos obligatorios 16

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias compartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas*

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Negocios Internacionales

Asignaturas electivas de la Carrera de Negocios Internacionales



Resumen de créditos	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	160	Obligatorio
Total electivos	9	Electivo
Total créditos	209	



* La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas comprende las Carreras de Administración, Contabilidad, Economía, Marketing y Negocios Internacionales.

Sujeto a cambio curricular.