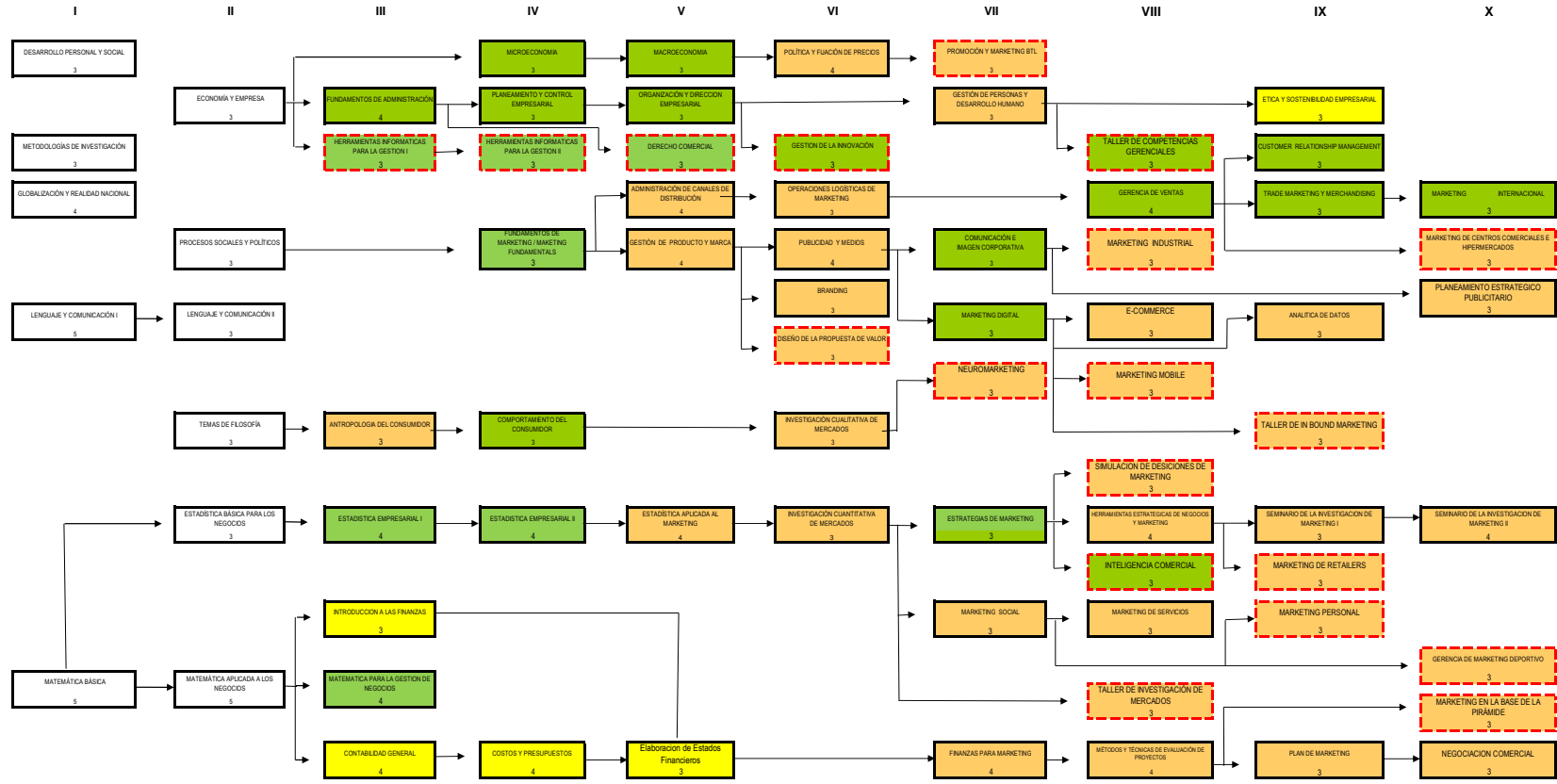


PROPUESTA MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE MARKETING PARA EL PERÍODO 2019-1 (CON ELECTIVOS)



22	20	21	20	19	18	18	13
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA		ASIGNATURAS COMUNES DE ESCUELA		ASIGNATURAS COMUNES ENTRE CARRERAS		ASIGNATURAS ELECTIVAS	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS		CARRERA DE MARKETING					

RESUMEN DE CRÉDITOS PARA EGRESAR	CRÉDITOS	CARACTER
ESTUDIOS GENERALES	40	O
FACULTAD	151	O
ELECTIVOS	18	E
TOTAL CRÉDITOS	209	

Revisado por:	Fecha:	Verificado por:	Fecha:	Validado por:	Fecha: