Programa de Educación Financiera y Micronegocios Perú 2014

7 de mayo de 2014 | Auditorio ZUM de la Universidad de Lima

EXPOSITORES

Enrique Gómez Gordillo

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, y especializado en ventas y márketing de respuesta directa. Cuenta con más de 27 años de trayectoria activa en la formación y asesoría de empresarios de más de 60 giros industriales y comerciales. Ha colaborado como asesor en más de 100 empresas de diversos tamaños y más de 400.000 personas han participado en sus cursos y conferencias en México, Estados Unidos, Argentina, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Perú y Colombia.

Ha publicado los libros *Cien promociones irresistibles para micro y pequeños negocios*, *De novato a chingón de ventas y mercadotecnia*, *Gran rally empresarial para emprendedores*, *Botanas de márketing*, *Cómo convertir tu negocio en una fábrica de clientes* y *Cincuenta tips de ventas para vendedores accidentales*.

Ricardo Pérez Luyo

Economista por la Universidad de Lima (Ulima). Maestría en Desarrollo Económico (Williams College, Estados Unidos) y Maestría en Finanzas (Ulima). Programa de Banca y Finanzas (Universidad de Colorado en Boulder, Estados Unidos) y estudios sobre Crecimiento Económico en Harvard Kennedy School.

Es profesor de la Escuela de Negocios de la Ulima, y coordinador del Círculo de Estudios de Desarrollo Económico y Social (CEDES) de la Facultad de Economía de esa casa de estudios. También se desempeña como director de Programa Sectorial en la Dirección de Políticas de Desarrollo Productivo y Formalización de la Dirección General de Políticas y Regulación del Despacho Viceministerial de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción.

Ha laborado en importantes instituciones públicas (MEF, Cofide, Foptur, Sunat, MTPE) y privadas (banca privada, Minsur-Funsur, ONG de microfinanzas Promuc), así como en el mundo académico.

Alicia Salgado

Licenciada en Relaciones Internacionales con Medalla Gabino Barreda. Magíster en Economía. Especialista en finanzas públicas, finanzas corporativas, finanzas bursátiles, contabilidad bancaria, políticas macroeconómicas, sistema de cuentas nacionales, estructura programática del gasto público, globalización de mercados, negocios y operaciones financieras internacionales, además de analista de temas económico-legislativos. Certificada por el Council of International Private Enterprise en la sección Global Economic Media, por la calidad y amplitud de su trayectoria académica y profesional.

Se une a NRM Comunicaciones en el año 2004, tras una larga trayectoria como reportera de *Primera Plana* y columnista en *El Financiero*, el diario de mayor influencia en los negocios en México. Es conductora de Enfoque Financiero y del programa La Billetera, en Barra de Opinión, Canal 13. Asimismo, escribe la columna diaria "Cuenta Corriente" en el periódico *Excélsior*.

Luis Martín Salomón Peña

Economista y consultor internacional. Gerente general de la Red de Investigación, Desarrollo e Innovación (Red IDI), y director de Mi Empresa, programa de la Dirección General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales del Despacho Viceministerial de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción.

Ha sido gerente de proyectos de Perú y Chile para el Fomento de Emprendimiento en la Fundación TechnoServe. También se desempeñó como gerente de la División de Inversiones de Impacto en Popular Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, y asesor en temas de biocomercio para Promperú.

Alfonso Villanueva Velit

Contador público colegiado, graduado en la Universidad de Lima. Máster en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Diplomado en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN, con estudios de finanzas y riesgos en la Reserva Federal de Buenos Aires, Federal Reserve en Washington, D. C. y el Banco de España en Madrid. Desde el año 2012, ha participado en seminarios internacionales sobre educación e inclusión financiera en países como Alemania, México y Ecuador. Asimismo, cuenta con estudios de especialización en administración y organización en la Universidad ESAN.

Desde marzo del 2012, se desempeña como coordinador nacional del Programa de Asesoría a Docentes de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) del Perú, en el Departamento de Educación e Inclusión Financiera, especialista y capacitador general en temas de transparencia de información, cultura financiera, reforma sobre el Sistema Privado de Pensiones, entre otros temas de importancia. Asimismo, coordina la mesa de trabajo entre la SBS y el Ministerio de Educación (Minedu) del Perú para el desarrollo del nuevo Diseño Curricular Nacional. Es responsable de contribuir al incremento del nivel de educación financiera en coordinación con otras instituciones, tanto en el país como en el extranjero, entidades supervisadas, así como con las unidades de la SBS que correspondan.

En 1995 ingresó a la SBS como analista de instituciones financieras, y desarrolló el proceso técnico de evaluación, seguimiento, análisis, situación económica y financiera, y control permanente de las empresas y conglomerados financieros, así como el análisis de la efectividad de los sistemas de administración de riesgos y control interno en cumplimiento con la normatividad vigente.

Javier Zúñiga Quevedo

Economista, graduado en la Universidad de Lima. Máster en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Guadalajara, México. Máster en Administración Pública del Instituto Superior de Administración Pública de México, D. F., y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, España.

Es gerente general de la empresa de consultoría económica y financiera Asesoría y Negocios Financieros (Asfinsa), y vocal de la Sala Especializada en Protección al Consumidor en Indecopi. Ha sido director financiero del Grupo Televisa, gerente general adjunto de fábrica de Calzado Peruano (Bata), gerente general de la Compañía Peruana de Seguro de Crédito a la Exportación (Secrex), gerente central de Finanzas del Banco Industrial del Perú, director general de Asuntos Financieros del Ministerio de Economía y Finanzas, y director de Programación de Crédito Público del Ministerio de Economía y Finanzas.

En el campo académico ha sido decano de la Facultad de Economía (1995-2005) y director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima. Actualmente es profesor principal, director de la Escuela Universitaria de Negocios y decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Lima.

Es columnista económico del diario *La República*, de la revista *Empresas y Negocios*, de la revista *Procapitales*, comentarista económico para los diarios *Gestión*, *El Comercio*, *El Peruano*, para Rumbo Económico del Canal 8, para Economía al Día de ATV Noticias, Radio Nacional, etcétera.