

SEMINARIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA ARTESANÍA 2018

PROGRAMA

Fechas: Jueves 29 y viernes 30 de noviembre de 2018

Lugar: Universidad de Lima - Perú

PRIMER DÍA - 29 DE NOVIEMBRE		
HORA	TEMA / OBJETIVO	PONENTE / PANELISTA
8:30 am – 9:00 am	Registro de participantes y entrega de materiales	
9:00 am – 9:10 am	Palabras de bienvenida	<ul style="list-style-type: none"> Jaime León - Vicerrector de la Universidad de Lima
9:10 am – 9:20 am	Palabras de inauguración	<ul style="list-style-type: none"> Rogers Valencia - Ministro de Comercio Exterior y Turismo
9:20 am – 9:50 am	Recorrido en el área de exhibición	
9:50 am – 11:00 am	PANEL La importancia de promover una cultura innovadora en el sector artesanal: la cadena de valor de la artesanía Conocer y discutir respecto de las oportunidades de diseñar, mejorar y ejecutar políticas públicas que contribuyan en la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos en el sector artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> Patricia Larios – Directora del Centro de Estudios en Innovación Textil / Universidad de Lima Instituto Tecnológico de la Producción / Ministerio de la Producción Pilar Kukurelo – Secretaria Académica de la Facultad de Arte y Diseño / Pontificia Universidad Católica del Perú
11:00 am – 12:00 pm	PONENCIA INTERNACIONAL Diseño e innovación en la artesanía contemporánea con valor cultural: Retos, oportunidades y perspectivas Reflexión, propuesta y presentación de casos exitosos	<ul style="list-style-type: none"> Jesús Villegas - Diseñador y representante de la Comisión de Innovación y Diseño del Estado de Puebla, México
12:00 pm – 1:00 pm	PONENCIA Modelo de negocio en la artesanía y sus oportunidades de innovación Conocer herramientas, áreas de oportunidad y estrategias de innovación para emprendedores, inventores diseñadores y artesanos.	<ul style="list-style-type: none"> Karen Weinberger - Empeñe UP / Universidad del Pacífico
1:00 pm – 2:30 pm	Almuerzo libre	
2:30 pm – 3:45 pm	PANEL Desarrollo tecnológico para la sostenibilidad y competitividad en la artesanía	
	Oportunidades y aportes del desarrollo tecnológico para la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos en artesanía	<ul style="list-style-type: none"> Patricia Larios - Centro de Innovación Textil (CEITEX) / Universidad de Lima
	Explorando con la tecnología para impactar en la artesanía: Experimentación en el uso de tecnologías de diseño y fabricación digital que contribuyen en la innovación de los procesos productivos de la artesanía	<ul style="list-style-type: none"> Toshiro Tabuchi - Lima Makers
	Que sucede cuándo la artesanía tradicional, el diseño y el uso de la tecnología digital se complementan.	<ul style="list-style-type: none"> Diego León - Filtro Eyewear Jorge Luis Fernández - Artesano experto en filigrana
	Innovando en los procesos de producción textil artesanal, a partir de la mejora y diversificación del hilado de alpaca	<ul style="list-style-type: none"> Gregor Brenner - Suritex S.A.C.
	Preguntas (10 min)	
4:00 pm – 6:30 pm talleres paralelos	TALLER 1 Story telling para la oferta artesanal: “Contar la historia” Trabajo grupal para generar ideas y conceptos de productos artesanales	<ul style="list-style-type: none"> Gonzalo Espinoza - Origen Peregrino
	TALLER 2 Investigación y conceptualización: Estrategias de diseño para el éxito del producto artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> Rafael Vivanco - Director de la carrera de Arte y Diseño Empresarial / Universidad San Ignacio de Loyola
	TALLER 3 Aplicación de metodologías de diseño para el desarrollo de productos artesanales Trabajo colaborativo en el desarrollo de nuevos productos para el mercado	<ul style="list-style-type: none"> Natalia Gonzáles - Diseñadora de producto artesanal
Todo el día en exposición	“Artexanía” Demostración y uso de nuevas tecnologías de diseño y fabricación digital aplicados a la generación de productos.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR Universidad de Lima



SEGUNDO DÍA - 30 DE NOVIEMBRE		
HORA	TEMA / OBJETIVO	PONENTE / PANELISTA
8.30: am – 9:30 am	Registro de participantes y entrega de materiales	
9:30 am – 10:10 am	PONENCIA Articulación entre turismo y artesanía: Un binomio que debemos fortalecer. Retos para el desarrollo y promoción conjunta de iniciativas de turismo y artesanía. Casos, experiencias, proyección.	<ul style="list-style-type: none"> Ana García Pando - Especialista en Desarrollo Turístico - Ecuador / España
10:10 am – 11:30 am	PANEL Iniciativas que suman para la sostenibilidad y competitividad en la artesanía Oportunidades y aportes del diseño, desde diferentes ámbitos, para contribuir en la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos en artesanía.	
	La importancia de desarrollar, agrupar y visibilizar empresas sociales del sector artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> Carla Grados - Directora General de Kunan
	Proyecto Tapuy: Experiencia de trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos para desarrollar imagen de marca.	<ul style="list-style-type: none"> Olga Osnayo - Lima Oculta
	Polleras de Agus: Moda ética que preserva la indumentaria tradicional andina y las técnicas tradicionales de bordado y tejeduría.	<ul style="list-style-type: none"> Griela Pérez - 4 Rombos
	Casa del Retablo: Un emprendimiento que crean experiencias turísticas a partir de la actividad artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> John Ataucusi - Casa Retablo
	Concurso de Innovación en la Artesanía, herramienta para promover el trabajo colaborativo y la innovación en el sector artesanal peruano.	<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Centros de Innovación Tecnológica en Artesanía y Turismo - MINCETUR
	Preguntas (10 min)	
11:30 am – 11:50 am	Coffee break	
11:50 am – 12:20 pm	PONENCIA Estrategias para el posicionamiento de la oferta artesanal innovada: Caso Colombia Experiencia de Artesanías de Colombia en el diseño, promoción, comercialización y fomento del consumo de oferta artesanal innovada y con identidad.	<ul style="list-style-type: none"> Jimena Puyo - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal - Artesanías de Colombia
12:20 pm – 1:30 pm	PANEL Oportunidades de innovación en el diseño, promoción y comercialización de la artesanía Conocer áreas de oportunidad, herramientas y estrategias de innovación para emprendedores del sector artesanal.	
	¿Qué debe tenerse en cuenta para el desarrollo de una oferta artesanal competitiva y comercializable en plataformas digitales?	<ul style="list-style-type: none"> Pamela Flores - Especialista en comercio electrónico
	¿Cómo la realidad virtual puede sumar en la promoción de la actividad artesanal y turística?	<ul style="list-style-type: none"> Jose Carlos Andrade - Hocuspocus
	¿Cómo incentivar la incursión del diseñador en el mundo de la artesanía?	<ul style="list-style-type: none"> Artesanías de Colombia
	¿Cómo integrar el proceso creativo del artesano y el diseñador?	<ul style="list-style-type: none"> Jesús Villegas - Comisión de Innovación y Diseño del Estado de Puebla, México
	Preguntas (10 min)	
1:40 pm – 3:00 pm	Almuerzo libre	
3:00 pm – 4:15 pm	PONENCIA Las nuevas tendencias digitales que revolucionan el turismo y la artesanía. Las nuevas tendencias y prácticas en marketing y comunicación digital en turismo, diseño y productos culturales; como se aplica en el sector turístico y artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> Leyla Cabrejo - Especialista en comunicación y marketing digital
4:15 pm – 4:35 pm	Cierre de evento	
4:45 pm- 7:00pm	TALLER 4 La importancia de conocer al cliente para generar valor a la oferta de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Promperú Lab
	TALLER 5 Herramientas innovadoras para la gestión de emprendimientos Presentar herramientas prácticas para que los emprendimientos busquen innovar en sus productos, servicios, estrategias, etc.	<ul style="list-style-type: none"> MINCETUR
	TALLER 6 Cómo poner en práctica el uso de plataformas digitales para la promoción y difusión de una marca y producto del sector turístico artesanal. Cómo desarrollar una historia que impacte a tu audiencia en los diferentes medios, creando a su vez mecánicas para cumplir con tus objetivos de comercialización y/o comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Leyla Cabrejo - Especialista en comunicación y marketing digital
Todo el día en exposición	"Artexanía" Demostración y uso de nuevas tecnologías de diseño y fabricación digital aplicados a la generación de productos.	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR / Universidad de Lima

