



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

CONSORCIO DE UNIVERSIDADES

Jornada de Intercambio Universitario: Marketing Digital

27 de abril de 2018 | Ulima, Aula Magna T-4
Ingreso con invitación

Programa

- 8.30 horas Registro e ingreso de participantes
- 9.00 horas *Palabras de bienvenida*
Patricia Stuart Alvarado, decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Alfredo Flores, director de la Carrera de Marketing
- 9.10 horas *Marketing digital*
Alberto Porras, profesor de la Universidad Peruana Cayetano Heredia
- 9.40 horas *Marketing digital*
Freddy Linares, profesor de la Universidad del Pacífico
- 10.10 horas *Inbound marketing*
Juan Miguel Galeas, profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- 10.40 horas *Marketing mobile*
David Cruz, profesor de la Universidad de Lima y jefe de Producto Digital en Telefónica
- 11.10 horas *Desarrollo de trabajo grupal*
Alumnos del Consorcio de Universidades
- 12.10 horas *Exposición de temas*
Alumnos del Consorcio de Universidades
- 12.30 horas *Cultivando y rentabilizando el marketing digital*
Gonzalo Abad M., especialista digital y director subregional de Marketing y Comunicaciones para América Latina de GfK
- 13.15 horas *Entrega de reconocimiento a los expositores*
Alfredo Flores, director de la Carrera de Marketing

Expositores

David Cruz Roncal (Ulima)

Magíster en Administración por ESAN e ingeniero informático por la Universidad Nacional de Trujillo. Ha realizado estudios de *marketing* digital en la Universidad de Illinois (Estados Unidos). Profesor de la Carrera de Marketing de la Universidad de Lima y jefe de Producto Digital en Telefónica. Profesional responsable del desarrollo de productos digitales y de marketing digital con experiencia laboral en compañías líderes a nivel mundial en tecnologías de la información, comercio electrónico y telecomunicaciones.

Juan Miguel Galeas Peñaloza (PUCP)

Magíster en Administración de Negocios por Tulane University (Estados Unidos) y en Negocios Internacionales por Centrum Católica (Perú). Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Consultor en administración y negocios, especializado en mercadotecnia con más de 17 años de experiencia nacional e internacional desarrollando marcas y liderando equipos de *marketing* y ventas, lanzamiento de nuevos negocios en empresas de consumo masivo, distribución y *retail*. Ha sido gerente comercial y de *marketing* en empresas como Rokys, Tai Heng y Braedt.

Freddy Linares Torres (UP)

Magíster en Tecnología de la Información por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Licenciado en Administración por la Universidad del Pacífico. Consultor con experiencia internacional en comercio electrónico y evaluación de procesos de negocio en línea. Especialista en el uso de tecnología de seguimiento ocular.

Alberto Jorge Porras Collazos (UPCH)

Licenciado en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Especialista en Marketing por ESAN. Es profesor de diversos cursos de *marketing* y *marketing* en salud en la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH). Es conferencista invitado a eventos locales y a nivel nacional. Actualmente se desempeña como subgerente de Consultoría de GS1 Perú.

Informes

Teléfono 4376767 anexo 34024

caromero@ulima.edu.pe

framirez@ulima.edu.pe

Organiza

Universidad de Lima | Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas | Carrera de Marketing